ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΩΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΣ ΚΑΠ

ΟΔΗΓΟΣ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ 2023 – 2027

Στρατηγικό Σχέδιο
ΚΑΠ 2023-2027

Αθήνα, Απρίλιος 2024

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο οδηγός αυτός, παρουσιάζει κατευθύνσεις και ιδέες σχετικά με το πλαίσιο μέσα στο οποίο θα πρέπει να κινηθεί η ενημέρωση, δημοσιότητα και προβολή του **Στρατηγικού Σχεδίου της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2023-2027 (ΣΣ ΚΑΠ)**, αλλά και την προβολή των στόχων, των επιμέρους δράσεων, των αναπτυξιακών ωφελειών και των αποτελεσμάτων του Στρατηγικού Σχεδίου. Αποτελεί, επίσης, το σημείο εκκίνησης για ένα ολοκληρωμένο σύνολο δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας που σε κάθε επίπεδο εφαρμογής απαιτούν εξειδίκευση, με στοχευμένη επιλογή ενδεδειγμένων μεθόδων, δραστηριοτήτων και εργαλείων επικοινωνίας. Σκοπός είναι οι ωφελούμενοι και οι εν δυνάμει ωφελούμενοι να αποκομίσουν σφαιρική εικόνα για τη στρατηγική και τη φιλοσοφία του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και πλήρη και έγκυρη ενημέρωση για τις αναπτυξιακές ευκαιρίες και τις χρηματοδοτικές δυνατότητες που προσφέρει. Βασικός στόχος του Οδηγού είναι να προσφέρει κατευθύνσεις για την πληρέστερη δυνατή ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των ομάδων-στόχου, αλλά και της κοινής γνώμης γενικότερα, σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο, τόσο για τις προτεραιότητες και τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ, όσο και για τα οφέλη και τα αποτελέσματα που αναμένεται να προκύψουν από την υλοποίηση των αναπτυξιακών παρεμβάσεών του. Το περιεχόμενό του Οδηγού Κατευθύνσεων Ενημέρωσης, Δημοσιότητας και Προβολής του ΣΣ ΚΑΠ καθορίστηκε από τους Ευρωπαικούς **Κανονισμούς (ΕΕ) 2021/2115, 2021/2116 και 2022/129**, την **Εθνική Νομοθεσία** λαμβανοντας υπόψη τις ακόλουθες παραμέτρους:

- Την κανονιστική υποχρέωση ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων, των επαγγελματικών οργανώσεων, των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, των οργανισμών που ασχολούνται με την προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών και των ενδιαφερόμενων μη κυβερνητικών οργανώσεων, συμπεριλαμβανομένων των περιβαλλοντικών οργανώσεων, σχετικά με τις δυνατότητες που προσφέρει το ΣΣ ΚΑΠ και με τους κανόνες πρόσβασης στη χρηματοδότηση, αλλά και των γεωργών, άλλων δικαιούχων και του ευρέος κοινού σχετικά με την ενωσιακή στήριξη για τη γεωργία και την αγροτική ανάπτυξη μέσω του ΣΣ ΚΑΠ.
- Την ανάγκη ενημέρωσης της κοινής γνώμης για το ΣΣ ΚΑΠ, τους στόχους και τις παρεμβάσεις που προωθούνται, με εστίαση στο ρόλο που τόσο το **Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ)**, όσο και η **Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ)** και ιδιαίτερα το **Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων (ΕΓΤΕ)** και το **Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ)** διαδραματίζουν στη διαμόρφωση και υλοποίησή του.
- Την προβολή γενικότερα των ευρωπαϊκών αναπτυξιακών πολιτικών της ΚΑΠ και των απαραίτητων παρεμβάσεων σε εθνικό επίπεδο, για την εφαρμογή τους.
- Τη φροντίδα ώστε μέσω της ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων του ΣΣ ΚΑΠ για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης από αυτό, να υπάρξει η μέγιστη δυνατή συμμετοχή επενδυτών.
- Την ενημέρωση της κοινής γνώμης για τα οφέλη που προκύπτουν από την υλοποίηση του ΣΣ ΚΑΠ.
- Την επικοινωνία των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων στους άμεσους και έμμεσους ωφελούμενους, μέσω της ενημέρωσης των εμπλεκόμενων φορέων, των κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, καθώς και των διαμορφωτών της κοινής γνώμης.

Ειδικότερα:

Ο Οδηγός εξειδικεύει τα ακόλουθα:

- Στόχους και ομάδες-στόχου,
- το περιεχόμενο και του σχεδιασμού επικοινωνίας καθώς και τις δράσεις ενημέρωσης που πρόκειται να ληφθούν,
- τον ενδεικτικό προϋπολογισμό του,
- τους υπευθύνους για την εφαρμογή του,
- τα κριτήρια που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση των επιπτώσεων των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας ως προς τη διαφάνεια, την αναγνωρισιμότητα του ΣΣ ΚΑΠ και το ρόλο που διαδραματίζει το ΥΠΑΑΤ και η ΕΕ.

Ο Οδηγός καθορίζει τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας που είναι αναγκαίες, ώστε να αναδειχθεί και να προβληθεί στο σύνολό του το έργο που προωθείται. Γι' αυτό, είναι σημαντικός ο προσδιορισμός των ομάδων-στόχου και η ταξινόμησή τους σε επιμέρους κατηγορίες. Παράλληλα, περιγράφει τη μεθοδολογία υλοποίησης του επικοινωνιακού σχεδιασμού, περιλαμβάνει ενδεικτικό προϋπολογισμό ανά κατηγορία ενεργειών και προσδιορίζει δέσμη δεικτών, βάσει των οποίων θα αξιολογείται η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας. Ο Οδηγός αυτός, αποτελεί τη βάση για την υλοποίηση του επικοινωνιακού σχεδιασμού του ΣΣ ΚΑΠ μέσω ανάλυσης ανά έτος, που θα περιλαμβάνει προγραμματισμό των επιμέρους ενεργειών δημοσιότητας με χρονοδιάγραμμα και προϋπολογισμό.

1. ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Το ΣΣ ΚΑΠ αποτελεί το βασικό κείμενο πολιτικής για την ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα και των αγροτικών περιοχών της χώρας. Μέσω των παρεμβάσεών του επιχειρεί να σηματοδοτήσει τη στροφή σε ένα νέο παραγωγικό μοντέλο για την ελληνική γεωργία αλλά και το σύνολο του αγροδιατροφικού τομέα, που α) εδράζεται στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, διασφαλίζοντας παράλληλα ένα δίκαιο γεωργικό εισόδημα στον παραγωγό, β) είναι προσαρμοσμένο στις απαιτήσεις – προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής, με μείωση του περιβαλλοντικού και κλιματικού αποτυπώματος της γεωργίας, παρέχοντας παράλληλα στον καταναλωτή ασφαλή και υγιεινά τρόφιμα. Σηματοδοτεί, σε συνέργεια με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ και τους πόρους του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», την κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική βιωσιμότητα των αγροτικών περιοχών.

Βασικός στόχος του ΣΣ ΚΑΠ, είναι η υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης των τομέων της γεωργίας και των τροφίμων, με τη διασφάλιση βιώσιμων αγροτικών εισοδημάτων και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, καθώς και με τη στήριξη του κοινωνικοοικονομικού ιστού των αγροτικών περιοχών, συμβάλλοντας παράλληλα στην επίτευξη των περιβαλλοντικών και κλιματικών στόχων, σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο.

Το Στρατηγικό Σχέδιο καλύπτει με τις παρεμβάσεις του το σύνολο των στόχων της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2023-2027, εξυπηρετώντας παράλληλα τις εθνικές στοχεύσεις για τη δημογραφική ανανέωση των απασχολούμενων στον πρωτογενή τομέα, την αύξηση της συμμετοχής των γεωργών σε συλλογικά σχήματα, τη βελτίωση της παραγωγικότητας του αγροδιατροφικού τομέα, τη βελτίωση των δεξιοτήτων των απασχολούμενων, αμβλύνοντας τις οποιεσδήποτε διαρθρωτικές αδυναμίες της ελληνικής γεωργίας. Παράλληλα στηρίζει την

κτηνοτροφία ενσωματώνοντας τις απαιτήσεις της «Στρατηγικής από το Αγρόκτημα στο Πιάτο» για τη μείωση της χρήσης των αντιβιοτικών στα παραγωγικά ζώα και τη βελτίωση της ευζωίας, αλλά και τον στόχο για την παραγωγή υψηλής διατροφικής αξίας γεωργικών προϊόντων, με τον περιορισμό της χρήσης λιπασμάτων και φυτοπροστατευτικών προϊόντων καθώς και την αύξηση των εκτάσεων που εφαρμόζεται η βιολογική γεωργία.

Για την αύξηση της παραγωγικότητας του αγροδιατροφικού τομέα και τη μείωση του περιβαλλοντικού και κλιματικού αποτυπώματος είναι αναγκαία η αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογιών σε όλα τα στάδια της παραγωγής, που προϋποθέτει όμως τη διάχυση της γνώσης και τη διασύνδεση της γεωργικής έρευνας και τεχνολογίας με την παραγωγή. Η εφαρμογή του Συστήματος Γεωργικής Γνώσης και Καινοτομίας - Agricultural Knowledge Innovation System (AKIS), η χρήση συμβουλευτικών υπηρεσιών και η ριζική αναβάθμιση των μηχανισμών, μεθόδων και διάρκειας των προγραμμάτων κατάρτισης στοχεύει στην κάλυψη της υστέρησης που παρουσιάζει η χώρα στο συγκεκριμένο τομέα.

Τέλος, η ανάγκη απλούστευσης των διαδικασιών και η μείωση της γραφειοκρατίας αποτελεί κοινή διαπίστωση και παράλληλα στόχο τόσο της ΕΕ όσο και των εθνικών αρχών, που θα επιτευχθεί με τις σημαντικές παρεμβάσεις που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων και η Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού.

Το ΣΣ ΚΑΠ αποτυπώνει το σύνολο των αναγκαίων παρεμβάσεων της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής, οι οποίες θα συμβάλλουν στην ικανοποίηση των διαπιστωμένων και ιεραρχημένων αναπτυξιακών αναγκών του αγροδιατροφικού τομέα και των αγροτικών περιοχών, που προέκυψαν από την SWOT ανάλυση και επικυρώθηκαν από την ευρεία δημόσια διαβούλευση που ακολούθησε. Το Στρατηγικό Σχέδιο συγχρηματοδοτείται τόσο από τον ενωσιακό, όσο και από τον εθνικό προϋπολογισμό. Οι πόροι της ΕΕ προέρχονται από το ΕΓΤΕ για την χρηματοδότηση των αποσυνδεδεμένων και συνδεδεμένων ενισχύσεων (άμεσες ενισχύσεις – Πυλώνας 1) και των Τομεακών Προγραμμάτων και από το ΕΓΤΑΑ για τη χρηματοδότηση παρεμβάσεων αγροτικής ανάπτυξης (Πυλώνας 2).

Οι ειδικοί στόχοι της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής επιτυγχάνονται μέσω των ακόλουθων συνδυασμών παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ της Ελλάδας:

1. Ο στόχος της Διασφάλισης ενός βιώσιμου Γεωργικού Εισοδήματος επιτυγχάνεται κυρίως μέσω των παρεμβάσεων (α) της βασικής ενίσχυσης (BISS), που δίνεται στους ενεργούς γεωργούς που τηρούν τις υποχρεώσεις της αιρεσιμότητας, (β) της αναδιανεμητικής ενίσχυσης (CRISS), που εφαρμόζεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα από το 2023 και συμβάλλει στη βελτίωση της οικονομικής βιωσιμότητας των μικρών και μεσαίων εκμεταλλεύσεων, οι οποίες ενδεχομένως να επηρεαστούν από τη σταδιακή σύγκλιση, με ορίζοντα το 2026, εξίσωση της αξίας των δικαιωμάτων σε περιφερειακό αγρονομικό επίπεδο (εφαρμογή της εσωτερικής σύγκλισης της μοναδιαίας αξίας των δικαιωμάτων), οδηγώντας έτσι αφενός σε δικαιότερη και αποτελεσματικότερη κατανομή των παρεχόμενων ενισχύσεων στους παραγωγούς, αφετέρου σε μείωση της ανισοκατανομής των άμεσων ενισχύσεων σε αγρονομικές περιφέρειες και καλλιέργειες. Συμπληρωματικά στις προαναφερθείσες παρεμβάσεις λειτουργεί και η ενίσχυση στους παραγωγούς των ορεινών και μειονεκτικών περιοχών (ANCs) καθώς και των περιοχών με ειδικά μειονεκτήματα του Πυλώνα 2. Οι ανωτέρω παρεμβάσεις αποσκοπούν στην καθοριστική συμβολή και βελτίωση της οικονομικής βιωσιμότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Η συνέχιση της στήριξης των γεωργικών εισοδημάτων θα εξασφαλίσει τη συνεχή παραγωγή αγροτικών ποιοτικών προϊόντων, συμβάλλοντας στη διατροφική επάρκεια, τη διατήρηση της απασχόλησης και την παραγωγή εισοδήματος στις αγροτικές περιοχές, συνεισφέροντας καθοριστικά στη ζωτικότητά τους και διασφαλίζοντας παράλληλα την οικονομική και κοινωνική συνοχή της χώρας. Η βασική και αναδιανεμητική ενίσχυση

απορροφούν το 38,3% της ενωσιακής συνδρομής του Στρατηγικού Σχεδίου και το 52,4% του Πυλώνα 1.

2. Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του αγροδιατροφικού τομέα επιτυγχάνεται μέσω συνδυασμού παρεμβάσεων και των δύο Πυλώνων.

Μέσω του Πυλώνα 1 ενεργοποιούνται οι παρεμβάσεις των συνδεδεμένων ενισχύσεων (VCS), που παρέχονται με στόχο α) την ενίσχυση των γεωργικών εισοδημάτων για συγκεκριμένους τομείς που κρίνονται σημαντικοί για το ελληνικό αγροδιατροφικό σύστημα β) τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, γ) την εξασφάλιση υψηλής ποιότητας και σταθερής παραγωγής πρώτης ύλης για τις βιομηχανίες τροφίμων και ποτών, συμβάλλοντας ταυτόχρονα και στην ενίσχυση της διατροφικής και επισιτιστικής ασφάλειας. Οι συνδεδεμένες ενισχύσεις απορροφούν το 9% των πόρων του Στρατηγικού Σχεδίου και το 14% περίπου των άμεσων ενισχύσεων. Ειδική (συνδεδεμένη) ενίσχυση παρέχεται στο βαμβάκι που ανέρχεται 919 εκατομμύρια Ευρώ, που αντιστοιχεί στο 7% της ενωσιακής συνδρομής του Στρατηγικού Σχεδίου.

Πολύ σημαντικές είναι και οι παρεμβάσεις του Πυλώνα 2 μέσω της παροχής χρηματοδοτικών ενισχύσεων για την υλοποίηση επενδύσεων, αφενός σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις, αφετέρου σε επιχειρήσεις πρώτης μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων με τελικό προϊόν που εντάσσεται στο παράρτημα Ι της Συνθήκης της ΕΕ. Στόχευση των επενδύσεων είναι η αύξηση της παραγωγικότητας και της οικονομικής αποδοτικότητας των εκμεταλλεύσεων / επιχειρήσεων, η στροφή στην παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας τόσο για την κάλυψη των αναγκών της χώρας σε νωπά και μεταποιημένα διατροφικά προϊόντα αλλά και για την αύξηση των δυνατοτήτων διείσδυσης στις διεθνείς αγορές. Συμπληρωματικά με τις ιδιωτικές επενδύσεις λειτουργούν και οι δημόσιες επενδύσεις (αν και η κύρια στόχευση τους είναι περιβαλλοντική) σχετικά με την κατασκευή νέων / αναβάθμιση υφισταμένων αρδευτικών υποδομών. Οι αμιγώς σχετιζόμενες με την ανταγωνιστικότητα (χρηματοδότηση ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων) παρεμβάσεις του Πυλώνα 2 απορροφούν το 14,7% των πόρων του. Στο ανωτέρω ποσό θα πρέπει να συνυπολογισθούν και οι πόροι που διατίθενται για τις πράσινες και ψηφιακές επενδύσεις καθώς και τις επενδύσεις για την προστασία από τις φυσικές καταστροφές. Συνολικά οι επενδύσεις (δημόσιες και ιδιωτικές) αποτελούν το 26% των πόρων του Πυλώνα 2.

3. Ο ειδικός στόχος της βελτίωσης της θέσης των γεωργών στην αλυσίδα αξίας επιτυγχάνεται μέσω της ενίσχυσης της διαπραγματευτικής τους θέσης, η οποία απορρέει από τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας, τη μείωση του κόστους και την ποιοτική αναβάθμιση της παραγωγής, καθώς επίσης από την πιστοποίηση, σήμανση, τυποποίηση και καθετοποίηση αυτής. Με δεδομένο τον μικρό κλήρο της ελληνικής γεωργίας, η συμμετοχή σε συλλογικά σχήματα αποτελεί μονόδρομο για την αντιμετώπιση των νέων συνθηκών που διαμορφώνονται στην παγκόσμια αγορά γεωργικών προϊόντων και τροφίμων. Μέσω του Πυλώνα 2 παρέχονται ενισχύσεις για τη δημιουργία νέων συλλογικών σχημάτων (ομάδες παραγωγών, οργανώσεις παραγωγών), έτσι ώστε από κοινού οι γεωργοί να αντιμετωπίσουν τις νέες προκλήσεις των αγορών και να ενισχύσουν τη θέση τους στην αλυσίδα αξίας της αγροδιατροφής, δίνοντας λύση στα διαθρωτικά προβλήματα του αυξημένου κόστους παραγωγής, του μικρού όγκου παραγωγής, της δυσκολίας πρόσβασης σε σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, την αδυναμία τυποποίησης της παραγωγής καθώς και της αναζήτησης νέων αγορών. Συμπληρωματικά, στην επίτευξη του στόχου λειτουργούν και τα επιχειρησιακά προγράμματα του Πυλώνα

1 στους τομείς των οπωροκηπευτικών, του ελαιολάδου και της επιτραπέζιας ελιάς, του μελιού και του οίνου, τα οποία απευθύνονται σε ήδη λειτουργούσες οργανώσεις παραγωγών / ενώσεις οργανώσεων παραγωγών. Τα Επιχειρησιακά / Τομεακά Προγράμματα και οι λοιπές, σχετιζόμενες με τον στόχο της βελτίωσης της θέσης των γεωργών στην αλυσίδα αξίας, παρεμβάσεις απορροφούν το 2,8% των πόρων του Στρατηγικού Σχεδίου.

4. Οι περιβαλλοντικοί και κλιματικοί στόχοι του Στρατηγικού Σχεδίου είναι:

- η συμβολή στον μετριασμό και στην προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή,
- η ορθολογική και αποτελεσματική διαχείριση των φυσικών πόρων όπως το νερό, ο αέρας και το έδαφος, και
- η προστασία της βιοποικιλότητας.

Η επίτευξη των τριών αυτών ειδικών στόχων αποτυπώνεται στην πράσινη αρχιτεκτονική του Στρατηγικού Σχεδίου που συντίθεται από τα πιο κάτω δομικά στοιχεία:

4.1. Πράσινη Αρχιτεκτονική

Σύμφωνα με τις περιβαλλοντικές απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/2115, το ΣΣ ΚΑΠ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην επίτευξη της αυξημένης φιλοδοξίας για το κλίμα και το περιβάλλον. Η περιβαλλοντική και κλιματική φιλοδοξία στο πλαίσιο του ΣΣ θα επιτευχθεί μέσω της νέας «Πράσινης Αρχιτεκτονικής» της ΚΑΠ. Τα τρία βασικά στοιχεία στην Πράσινη Αρχιτεκτονική είναι i) η ενισχυμένη αιρεσιμότητα, ii) τα οικολογικά Προγράμματα του Πυλώνα 1 και iii) οι παρεμβάσεις που σχετίζονται με το κλίμα και το περιβάλλον του Πυλώνα 2.

4.1.1. Ενισχυμένη Αιρεσιμότητα

Η ενισχυμένη αιρεσιμότητα καθορίζει την γραμμή βάσης για τους αγρότες που λαμβάνουν ενισχύσεις από την ΚΑΠ. Αποτελούμενη από κανονιστικές απαιτήσεις διαχείρισης (SMR) και πρότυπα για τη διατήρηση της γης σε καλή γεωργική και περιβαλλοντική κατάσταση (GAEC), η Ελλάδα θα εφαρμόσει μέσω του ΣΣ ΚΑΠ ένα σύστημα ενισχυμένης αιρεσιμότητας βελτιώνοντας τις ήδη υπάρχουσες πρακτικές Καλής Γεωργικής και Περιβαλλοντικής Κατάστασης (ΚΓΠΚ), με παράλληλη ενσωμάτωση ορισμένων υφιστάμενων απαιτήσεων του «πρασινίσματος» της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου στην ενισχυμένη αιρεσιμότητα.

4.1.2. Οικολογικά Σχήματα

Σε συνέχεια της ενισχυμένης αιρεσιμότητας, νέα εθελοντικά, ετήσια γεωργοπεριβαλλοντικά προγράμματα, γνωστά ως «οικολογικά σχήματα», θα ενισχύσουν τα περιβαλλοντικά και κλιματικά αποτελέσματα που θα επιτευχθούν από τις ενισχύσεις της ΚΑΠ του Πυλώνα 1. Η Ελλάδα θα διαθέσει το 25% του προϋπολογισμού των άμεσων ενισχύσεών της ΚΑΠ (Πυλώνας 1), στα «οικολογικά σχήματα» παρέχοντας στους αγρότες μια επιλογή απλών, πρακτικών μέτρων που μπορούν να εφαρμόσουν στις εκμεταλλεύσεις τους κάθε έτος, με στόχο τη μεγιστοποίηση της συμμετοχής των αγροτών στην επίτευξη κλιματικών και περιβαλλοντικών βελτιώσεων σε όλες τις καλλιεργούμενες εκτάσεις. Τα οικολογικά σχήματα που θα εφαρμοσθούν στις τρεις αγρονομικές περιφέρειες (αροτραίες, δενδρώδεις, βοσκότοπους) της χώρας είναι:

- Χρήση ανθεκτικών και προσαρμοσμένων ειδών και ποικιλιών στην κλιματική αλλαγή,
- Επέκταση της εφαρμογής περιοχών οικολογικής εστίασης,
- Εφαρμογή βελτιωμένων πρακτικών φυτοκάλυψης με παράλληλη ενίσχυση της βιοποικιλότητας,

- Εφαρμογές κυκλικής οικονομίας στη γεωργία,
- Βελτίωση αγροδασικών οικοσυστημάτων πλούσιων σε στοιχεία του τοπίου,
- Ενίσχυση παραγωγών για την εφαρμογή μεθόδων γεωργίας ακριβείας με τη χρήση του εργαλείου εφαρμογής διαχείρισης εισροών και παρακολούθησης περιβαλλοντικών παραμέτρων,
- Περιβαλλοντική διαχείριση κτηνοτροφικών συστημάτων,
- Διατήρηση και βελτίωση καλλιεργειών σε εκτάσεις με αναβαθμίδες,
- Διατήρηση μεθόδων βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας,
- Προστασία και διατήρηση τοπίων και γεωργικών συστημάτων υψηλής περιβαλλοντικής αξίας.

4.2. Παρεμβάσεις για το κλίμα και το περιβάλλον του Πυλώνα 2

Οι παρεμβάσεις του Πυλώνα 2 ομαδοποιούνται στις ακόλουθες διακριτές κατηγορίες:

α) Παροχή ενισχύσεων σε παραγωγούς για την αντιστάθμιση του πρόσθετου κόστους και την απώλεια εισοδήματος, που δημιουργούν οι αυξημένες δεσμεύσεις / γεωργικές πρακτικές που εφαρμόζουν, με στόχο το περιβάλλον και το κλίμα. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται οι παρεμβάσεις για:

- την προστασία άγριας ζωής εντός των προστατευόμενων περιοχών (ορνιθοπανίδα,-αγρία θηλαστικά),
- την προστασία του αγροτικού τοπίου,
- τη μείωση της χρήσης φυτοπροστατευτικών μέσω της εφαρμογής ενναλακτικών μεθόδων φυτοπροστασίας,
- την προστασία των γενετικών πόρων στη γεωργία και στην κτηνοτροφία,
- τη μετάβαση σε βιολογικές πρακτικές καλλιέργειας και εκτροφής,
- τη δάσωση γεωργικών γαιών,
- την ενίσχυση της βιοποικιλότητας και της προσαρμογής των δασών στην κλιματική αλλαγή.

β) Παροχή ενισχύσεων στους παραγωγούς των ορεινών και μειονεκτικών περιοχών (ANCs) καθώς και των περιοχών με ειδικά μειονεκτήματα, με στόχο αφενός τη διατήρηση του γεωργικού εισοδήματος στις περιοχές αυτές, αφετέρου στη συνέχιση της άσκησης της γεωργικής δραστηριότητας που συμβάλλει στην προστασία από τη διάβρωση των εδαφών, στην προστασία της βιοποικιλότητας, στη διατήρηση του αγροτικού τοπίου και στην προσαρμογή των δασών στην κλιματική αλλαγή στις Ζώνες Ειδικής Προστασίας (ΖΕΠ) των περιοχών του δικτύου NATURA 2000.

γ) Δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις με στόχο το περιβάλλον και το κλίμα. Στην ενότητα αυτή εντάσσονται:

- Επενδύσεις στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις για:
  - την εξοικονόμηση νερού,
  - την εξοικονόμηση ενέργειας,
  - την παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ,
  - την απόκτηση εξοπλισμού προστασίας από φυσικές καταστροφές και ακραία καιρικά φαινόμενα.

- Δημόσιες επενδύσεις για την ορθολογική διαχείριση των υδάτων (κατασκευή ταμιευτήρων για την συγκράτηση των υδάτων, εκσυγχρονισμός αρδευτικών δικτύων για τη μείωση των απωλειών) καθώς και επενδύσεις για την πρόληψη και αποκατάσταση ζημιών σε δάση έναντι βιοτικών και αβιοτικών ζημιογόνων αιτίων, συμπεριλαμβανομένων των δασικών πυρκαγιών.
- Επενδύσεις για την προστασία των άγριων θηλαστικών, των οικοτόπων του τρυγονιού και την προστασία του εδάφους.

Οι ενισχύσεις σε παραγωγούς για την ανάληψη γεωργοπεριβαλλοντικών δεσμεύσεων του Πυλώνα 2 και των οικολογικών σχημάτων του Πυλώνα 1 απορροφούν το 19% της ενωσιακής συνδρομής του ΣΣ ΚΑΠ. Συμπληρωματικά στην εξυπηρέτηση των περιβαλλοντικών και κλιματικών στόχων του Στρατηγικού Σχεδίου στοχεύει η διατήρηση της άσκησης της γεωργικής δραστηριότητας στις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές, που λειτουργεί ευεργετικά για την προστασία της βιοποικιλότητας και την αντιμετώπιση της διάβρωσης του εδάφους και οι σχετικές επενδύσεις. Εάν συνυπολογισθεί ο προϋπολογισμός των δύο συγκεκριμένων παρεμβάσεων για την εξυπηρέτηση των περιβαλλοντικών και κλιματικών στόχων του ΣΣ ΚΑΠ διατίθεται το 26,6 % των πόρων.

5. Ο στόχος της δημογραφικής ανανέωσης των απασχολούμενων στη γεωργία εξυπηρετείται από (α) τον Πυλώνα 1, στο πλαίσιο των άμεσων ενισχύσεων με την παροχή «Συμπληρωματικής Εισοδηματικής Ενίσχυσης για Νέους Γεωργούς» (CIS-YF), (β) με την παροχή ενίσχυσης για την πρώτη εγκατάσταση νέων γεωργών μέσω του Πυλώνα 2. Η ενίσχυση των νέων γεωργών θα κάνει πιο ελκυστικό τον αγροτικό τομέα σε νέους, γεγονός πολύ σημαντικό λόγω της δυσμενούς δημογραφικής σύνθεσης των απασχολουμένων στη «Γεωργία» καθώς και του υψηλού ποσοστού ανεργίας των νέων στη χώρα συνολικά. Η σημαντικότητα του στόχου για τη βιωσιμότητα της ελληνικής γεωργίας αλλά και των αγροτικών περιοχών αποτυπώνεται στη χρηματοδοτική βαρύτητα των δύο παρεμβάσεων, που απορροφούν το 5,5% των πόρων του Στρατηγικού Σχεδίου που υπερβαίνει την ελάχιστη δέσμευση του 3% που προβλέπει το κανονιστικό πλαίσιο της ΕΕ, αναδεικνύοντας τη βαρύτητα που αποδίδει η χώρα στη δημογραφική αναζωογόνηση των απασχολούμενων στον πρωτογενή τομέα αλλά και ευρύτερα της υπαίθρου.

6. Ο ειδικός στόχος του ΣΣ ΚΑΠ σχετικά με την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής των γυναικών στη γεωργία, της κοινωνικής ένταξης και της τοπικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές, επιτυγχάνεται κυρίως μέσω της εφαρμογής των τοπικών στρατηγικών (LEADER).

Το LEADER προωθεί την αειφόρο ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, αντιμετωπίζοντας τα οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά προβλήματα, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί μια καινοτόμο προσέγγιση στο πλαίσιο της πολιτικής αγροτικής ανάπτυξης της ΕΕ μέσω της εκ των κάτω προς τα επάνω προσέγγισης. Η φιλοσοφία σχεδιασμού και εφαρμογής του διατηρείται μέσω της υποστήριξης ανάπτυξης των τοπικών επιχειρήσεων, αλλά και μέσω της ενίσχυσης δημόσιων υποδομών και επενδύσεων για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού. Επιπρόσθετα και δεδομένης της διαφοροποίησης των αναγκών των αγροτικών περιοχών αλλά και των απρόβλεπτων φαινομένων, όπως η πανδημία COVID-19, οι πυρκαγιές και οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, που έχουν δημιουργήσει αρνητικές επιπτώσεις στις περιοχές αυτές, ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη συνεργατικών δράσεων και πρωτοβουλιών με κοινωνική και περιβαλλοντική διάσταση, καθώς επίσης και πολιτικών «έξυπνων χωριών» για την ολοκληρωμένη αντιμετώπιση χρόνιων προβλημάτων μικρών υποπεριοχών LEADER. Για την παρέμβαση LEADER αλλά

και την βελτίωση βασικών υποδομών όπως η αγροτική οδοποιία θα διατεθεί το 7,1% των πόρων του Πυλώνα 2 (2% των πόρων του ΣΣ ΚΑΠ).

7. Ο στόχος της παραγωγής υγιεινών και υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντων εξυπηρετείται (α) μέσω της σημαντικής αύξησης των γεωργικών εκτάσεων που εφαρμόζεται η βιολογική παραγωγή, οι αγροπεριβαλλοντικές παρεμβάσεις του Πυλώνα 2 και τα οικολογικά σχήματα του Πυλώνα 1, που στοχεύουν στον περιορισμό της λίπανσης και των φυτοφαρμάκων, (β) και με την εφαρμογή παρεμβάσεων που αποζημιώνουν τους κτηνοτρόφους για την εφαρμογή πρακτικών που υπερβαίνουν τις κανονιστικές υποχρεώσεις για την ευζωία και την ορθολογική χρήση/περιορισμό των αντιβιοτικών, την παροχή ενισχύσεων για επενδύσεις με στόχο τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των ζώων, τον περιορισμό της χρήσης κλουβιών στις μονάδες εκτροφής και την αναβάθμιση της βιοασφάλειας. Για την εξυπηρέτηση του στόχου διατίθεται το 11,3% των πόρων του Πυλώνα 2.

8. Αναβάθμιση δεξιοτήτων, AKIS και Ψηφιοποίηση του Αγροτικού Τομέα (Εγκάρσιος Στόχος).

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα επιχειρείται η συγκρότηση ενός ολοκληρωμένου Συστήματος Γεωργικής Γνώσης και Καινοτομίας (AKIS). Συγκεκριμένα, οι γεωργικές συμβουλευτικές υπηρεσίες, τα ευρωπαϊκά και εθνικά δίκτυα ΚΑΠ και η Ευρωπαϊκή Σύμπραξη Καινοτομίας (ΕΣΚ) από κοινού θα συμβάλλουν στην ολοκληρωμένη προσέγγιση / στρατηγική για τον εκσυγχρονισμό, την προώθηση της καινοτομίας και τη διάδοση της γνώση στον αγροδιατροφικό τομέα. Με αυτό τον τρόπο εγκαθιδρύεται ένας μηχανισμός υπηρεσιών υποστήριξης και καινοτομίας, που αφορά στην ενημέρωση και διάδοση γνώσεων και καινοτομιών στον πρωτογενή τομέα, στη συμβουλευτική υποστήριξη των γεωργών-δασεργατών, στη δικτύωση και στη συνδημιουργία καινοτομίας και τέλος στην οικοδόμηση ικανοτήτων. Μέσω του AKIS διασφαλίζεται η αμφίδρομη επικοινωνία έτσι ώστε τα ερευνητικά αποτελέσματα, προσαρμοσμένα στις τοπικές συνθήκες και ιδιαίτερες ανάγκες, να διαχέονται άμεσα στους ενδιαφερόμενους / χρήστες του αγροτικού χώρου.

Μέσω των παρεμβάσεων του Πυλώνα 2 για την παροχή γεωργικών συμβουλών, την παροχή προγραμμάτων ενημέρωσης, κατάρτισης και την χρηματοδότηση των συμπράξεων μεταξύ γεωργών και ερευνητικής κοινότητας, στο πλαίσιο της Συνεργασίας μέσω ΕΣΚ και την προώθηση των δικτυώσεων μέσω του Εθνικού Δικτύου ΚΑΠ (ΕΔ ΚΑΠ), που καθιστούν λειτουργικό το AKIS, διατίθεται το 7% των πόρων του Πυλώνα 2.

Μέσα από παρεμβάσεις στον τομέα της ψηφιοποίησης, η στρατηγική προσέγγιση θέτει τις βάσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της γεωργίας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών εκμεταλλεύσεων. Οι επενδύσεις στη γεωργία ακριβείας θα βελτιώσουν το περιβαλλοντικό προφίλ των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, ενώ θα μετριάσουν τις αρνητικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα αλλά και την αποδοτικότερη χρήση των γεωργικών εισροών.

Η παροχή κατάλληλων προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης στις ΤΠΕ αποτελεί βασικό στοιχείο για την προώθηση της καινοτομίας και για τη βελτίωση της παραγωγικότητας στον αγροτικό τομέα. Η εκπαίδευση και κατάρτιση σε σύγχρονες τεχνολογίες δεν θα περιοριστεί μόνο στους γεωργούς αλλά θα επεκταθεί και στους Συμβούλους μέσα από το σύστημα AKIS. Συμπληρωματικά, σε ό,τι αφορά θέματα καινοτομίας, πιστοποιημένοι σύμβουλοι μπορούν να απασχοληθούν ως Διαμεσολαβητές Καινοτομίας στην υλοποίηση των Επιχειρησιακών Ομάδων, δηλαδή να παρέχουν υπηρεσίες υποστήριξης καινοτομίας, να συμμετέχουν και να έχουν πρόσβαση ή και να μοιράζονται τη γνώση που παράγουν.

Συμπληρωματικά στα ανωτέρω με στόχο την μείωση της γραφειοκρατίας, την απλούστευση των διαδικασιών, την καλύτερη πληροφόρηση των παραγωγών προωθείται η αναβάθμιση των πληροφοριακών συστημάτων του ΥΠΑΑΤ και των εποπτευομένων οργανισμών, καθώς και η ενοποίηση των επιμέρους βάσεων δεδομένων και μητρώων.

2. ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΣ ΚΑΠ – ΛΟΓΟΤΥΠΑ

2.1. Γενικά

Η υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης, δημοσιότητας και προβολής σχετικά με τις παρεμβάσεις των Ταμείων ΕΓΤΕ και κυρίως ΕΓΤΑΑ, στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ, αποτελεί ταυτόχρονα απαραίτητη προϋπόθεση για τη σωστή και επιτυχή υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου, αλλά και υποχρέωση της Διαχειριστικής Αρχής του ΣΣ ΚΑΠ όπως αυτή απορρέει από τους **Κανονισμούς (ΕΕ) 2021/2115, 2021/2116 και 2022/129**, όπως τροποποιούνται και ισχύουν, και την **Εθνική Νομοθεσία**.

2.2. Κατευθύνσεις Δημοσιότητας στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ

Στην τοποθέτηση των λογοτύπων πρέπει να τηρηθεί η σειρά ως εξής :

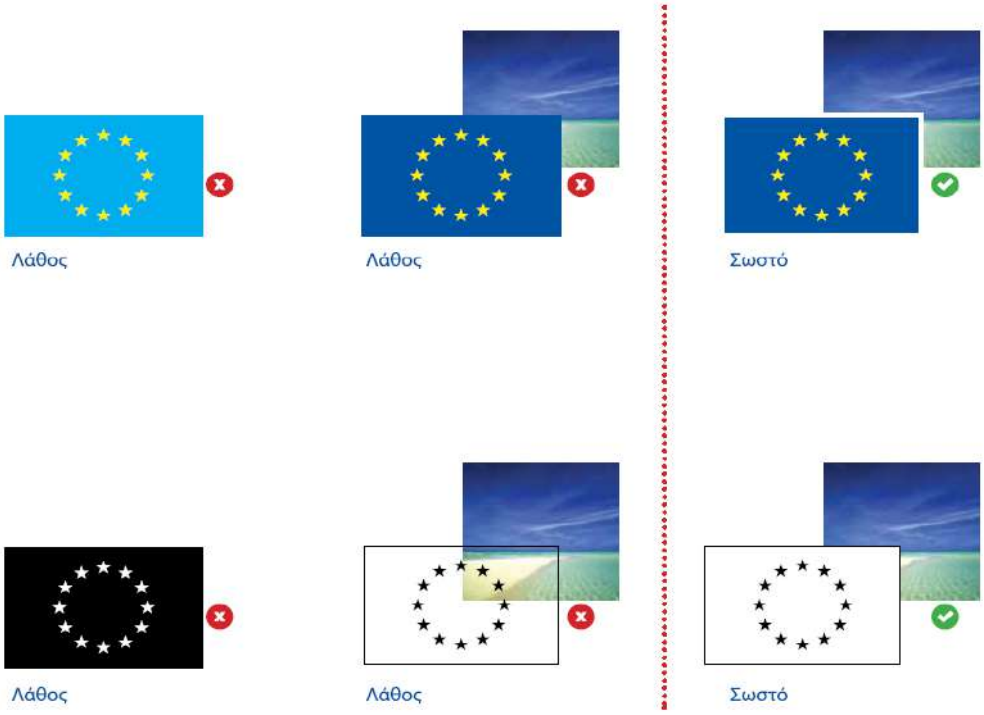
- Πρώτη στη σειρά, τοποθετείται η σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και σε κάθε περίπτωση μεγαλύτερη ή/και ισομεγέθης της Ελληνικής, σύμφωνα με τα γραφικά πρότυπα όπως παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_el.htm και στο παράρτημα ΙΙ του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2022/129 της Επιτροπής.
  Ακριβώς δίπλα αναγράφεται: **ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ** ή με την **ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ κατά περίπτωση.**



ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Επισημαίνονται τα εξής:
Αν είναι αναπόφευκτο να χρησιμοποιηθεί έγχρωμο φόντο, το ορθογώνιο πρέπει να πλαισιώνεται με λευκό περίγραμμα πάχους ίσου με το ένα εικοστό πέμπτο του ύψους του ορθογωνίου χωρίς επικάλυψη από άλλα στοιχεία

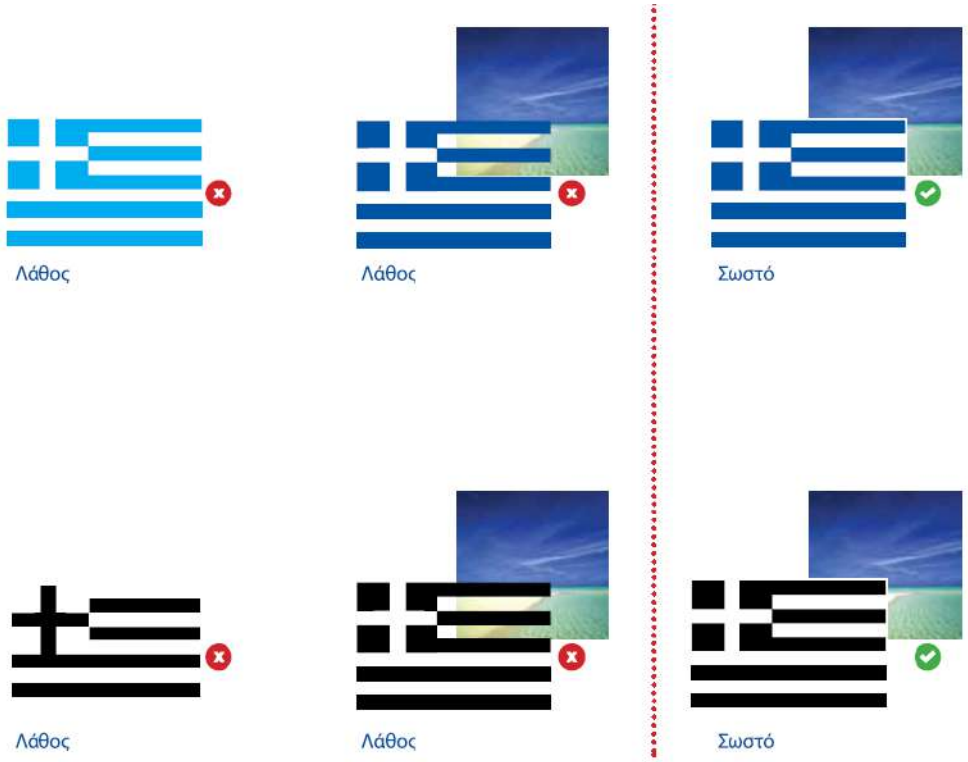
Αν διατίθεται μόνο μαύρο χρώμα, το έμβλημα πρέπει να πλαισιώνεται το ορθογώνιο με μαύρη διαχωριστική γραμμή και να τοποθετούνται τα αστέρια μέσα στο πλαίσιο αυτό με μαύρο πάνω σε λευκό φόντο χωρίς επικάλυψη από άλλα στοιχεία



- Δεύτερη σε σειρά τοποθετείται, η Ελληνική σημαία :



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ



Αν είναι αναπόφευκτο να χρησιμοποιηθεί έγχρωμο φόντο, η Ελληνική σημαία πρέπει να αποτυπώνεται αυτούσια χωρίς επικάλυψη από άλλα στοιχεία

Τρίτο ακολουθεί, το λογότυπο για το **ΣΣ ΚΑΠ** και, εάν υπάρχει, σύνθημα.

Στρατηγικό Σχέδιο
ΚΑΠ 2023-2027

Για τις πράξεις που χρηματοδοτούνται από το **LEADER** προστίθεται το εξής λογότυπο.

LEADER

Τέλος, για τις πράξεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης του **Εθνικού Δικτύου ΚΑΠ (ΕΔ ΚΑΠ)**, πρώην Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο (ΕΑΔ), προστίθεται και το σχετικό λογότυπο.



Τηλεοπτικά Μηνύματα

Σε τηλεοπτική διαφήμιση οι υπεύθυνοι οφείλουν να μεριμνούν ώστε:

1) Να αναφέρεται το όνομα της πράξης στο κυρίως πλαίσιο του κειμένου της διαφήμισης και αυτό του ΣΣ ΚΑΠ, «Στρατηγικό Σχέδιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2023-2027».
2) Να εκφωνείται η φράση: «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».
3) Να εμφανίζονται στο κλείσιμο τα λογότυπα,

Ραδιοφωνικά Μηνύματα

Σε ραδιοφωνική διαφήμιση οι υπεύθυνοι οφείλουν να μεριμνούν ώστε:

1) Να αναφέρεται το όνομα της πράξης και εάν αυτή χρηματοδοτείται από το LEADER, τότε η λέξη «**LEADER**» θα πρέπει να ενσωματωθεί στο κυρίως κείμενο.
2) Να εκφωνείται στο κλείσιμο: «**Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας** – Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων – **και της Ευρωπαϊκής Ένωσης**» και, εάν υπάρχει, το σύνθημα του ΣΣ ΚΑΠ.

Καταχωρίσεις στον Τύπο

Για τις καταχωρίσεις στον Τύπο, πρέπει να αναφέρεται το όνομα της παρέμβασης στο κυρίως κείμενο και αυτό του ΣΣ ΚΑΠ. Επίσης, να εμφανίζονται ευανάγνωστα, στο κάτω μέρος της καταχώρησης σε οριζόντια διάταξη, τα λογότυπα

Έντυπο & Ηλεκτρονικό Υλικό και άλλο Προωθητικό Υλικό

• Οι δημοσιεύσεις (φυλλάδια, αφίσες, ενημερωτικές επιστολές κλπ), τα ημερολόγια και οι αφίσες περιέχουν στο κάτω μέρος **της πρώτης σελίδας**, ευανάγνωστα, τα λογότυπα Οι δημοσιεύσεις πρέπει να περιλαμβάνουν κατά περίπτωση τα στοιχεία του φορέα ο οποίος είναι υπεύθυνος και της Διαχειριστικής Αρχής που έχει οριστεί για την υλοποίηση της σχετικής παρέμβασης.

• Για πληροφορίες που κοινοποιούνται με ηλεκτρονικό τρόπο (ιστοσελίδες, κοινωνικά δίκτυα, τράπεζα δεδομένων που απευθύνεται στους δυνητικούς δικαιούχους) εφαρμόζονται κατ' αναλογία τα ανωτέρω.

Στους διαδικτυακούς τόπους που αφορούν δράσεις συγχρηματοδοτούμενες από το ΕΓΤΕ και το ΕΓΤΑΑ, πρέπει:

- να γίνεται μνεία της συνεισφοράς των Ταμείων τουλάχιστον στην αρχική σελίδα,
- να δημιουργείται υπερσύνδεσμος προς την ιστοσελίδα της ΕΕ που είναι σχετική με τα Ταμεία.
- να τοποθετούνται τα λογότυπα σε ευδιάκριτο σημείο.

• Για δράσεις που εμπλέκουν άλλους συμμετέχοντες πέραν του δικαιούχου (δράσεις κατάρτισης, ενημέρωσης, συμβουλών, ευαισθητοποίησης, δράσεις π.χ. ενός οργανισμού για τους εργαζομένους του ή για ορισμένο/συγκεκριμένο κοινό κλπ), ο δικαιούχος διασφαλίζει ότι οι συμμετέχοντες στη δράση ενημερώνονται για τη συγχρηματοδότηση από το ΥΠΑΑΤ και από την ΕΕ. Ο δικαιούχος πρέπει να αναφέρει με σαφήνεια ότι η συγκεκριμένη ενέργεια υλοποιείται στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ, που συγχρηματοδοτείται από την ΕΕ – ΕΓΤΕ ή ΕΓΤΑΑ, σε κάθε έγγραφο, συμπεριλαμβανομένων των παρουσιολογίων ή άλλων πιστοποιητικών, που αφορούν στη δράση. Επίσης, σε όλα τα έγγραφα και το υλικό πρέπει να υπάρχουν τα υποχρεωτικά στοιχεία και οι σχετικές αναφορές και σήματα, όπως αναφέρονται παραπάνω. Ο δικαιούχος ενημερώνει τον/τους αναδόχους που αναλαμβάνει/ουν την εκτέλεση τμήματος/ων του έργου, για την υποχρέωση τήρησης των κανόνων δημοσιότητας (ανακοινώσεις, πινακίδες, κ.ά.).

Για άλλο προωθητικό υλικό (στυλό, πλακέτες, αναμνηστικά αντικείμενα, βραβεία, USB stick, CD-ROM, DVD κλπ) και ανάλογα με το μέγεθος της επιφάνειάς τους πρέπει να γίνεται προσπάθεια ώστε να συμπεριληφθούν τα λοφοτυπα . Σε κάθε περίπτωση, η συμπερίληψη της Ελληνικής Σημαίας συνοδεύεται, κατ' αντιστοιχία και σε ίσο μέγεθος ή μικρότερο μέγεθος, από αυτή της Σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συμπληρωματικές Οδηγίες - Κατευθύνσεις

Η μη τήρηση των ελάχιστων υποχρεωτικών κανόνων επισύρει κυρώσεις από τα όργανα ελέγχου, τόσο τα εθνικά όσο και αυτά της ΕΕ. Η ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ έχει τη δυνατότητα να θέσει, κατά περίπτωση, επιμέρους συμπληρωματικούς κανόνες για την τήρηση των απαιτήσεων δημοσιότητας των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και για την αποτελεσματική επικοινωνία και ενημέρωση του κοινού.

Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης μιας πράξης, ο δικαιούχος ενημερώνει το κοινό σχετικά με τη στήριξη που έχει λάβει από το ΥΠΑΑΤ και τα Ταμεία της ΕΕ:

α) παρέχοντας στον διαδικτυακό τόπο που τυχόν διατηρεί για επαγγελματική χρήση, σύντομη περιγραφή της πράξης, στην περίπτωση που ο διαδικτυακός τόπος έχει σχέση με την παρεχόμενη στήριξη, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της, καθώς και επισημαίνοντας τη χρηματοδοτική συνδρομή της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

β) Για πράξεις που συνίστανται στη χρηματοδότηση υποδομών ή κατασκευαστικών έργων, των οποίων η συνολική δημόσια δαπάνη, ή το συνολικό κόστος στην περίπτωση στήριξης υπό μορφή χρηματοδοτικών μέσων, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης κεφαλαίου κίνησης, υπερβαίνει τα 500.000 Ευρώ, αναρτώντας ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες ευδιάκριτες στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν τις σημαίες της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση των πράξεων ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί.

γ) Για πράξεις που συνίστανται σε επενδύσεις σε υλικά στοιχεία ενεργητικού που δεν εμπίπτουν στο στοιχείο β), των οποίων η συνολική δημόσια στήριξη υπερβαίνει τα 50.000 Ευρώ, ή, στην περίπτωση στήριξης υπό μορφή χρηματοδοτικών μέσων,

συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης κεφαλαίου κίνησης, το συνολικό κόστος των οποίων υπερβαίνει τα 500.000 Ευρώ, αναρτώντας επεξηγηματική πινακίδα ή ισοδύναμη ηλεκτρονική εικόνα με πληροφορίες σχετικά με το έργο, όπου επισημαίνεται η χρηματοδοτική στήριξη από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση και παρουσιάζονται επίσης οι σημαίες.

δ) Για πράξεις που συνίστανται στην υποστήριξη πράξεων στο πλαίσιο του προγράμματος LEADER, βασικών υπηρεσιών και υποδομών που δεν εμπίπτουν στα στοιχεία β) και γ), των οποίων η συνολική δημόσια στήριξη υπερβαίνει τα 10.000 Ευρώ, ή, στην περίπτωση στήριξης υπό μορφή χρηματοδοτικών μέσων, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης κεφαλαίου κίνησης, το συνολικό κόστος των οποίων υπερβαίνει τα 100.000 Ευρώ, παρουσιάζοντας σε τοποθεσία που είναι σαφώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ισοδύναμη ηλεκτρονική εικόνα, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη όπου επισημαίνεται η στήριξη από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Επεξηγηματική πινακίδα τοποθετείται επίσης στην έδρα των Ομάδων Τοπικής Δράσης που χρηματοδοτούνται από το LEADER.

Στην πινακίδα αναφέρονται το όνομα και ο βασικός στόχος της πράξης και επισημαίνεται η χρηματοδοτική στήριξη που παρέχεται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι αφίσες και οι διαδικτυακοί τόποι φέρουν περιγραφή του έργου ή της πράξης και τα στοιχεία που αναφέρονται στο πιο πάνω σημείο **2.2**, ευανάγνωστα, στο κάτω μέρος της αφίσας ή στο πάνω μέρος της πρώτης ιστοσελίδας.

Οι πινακίδες και οι πλάκες φέρουν τουλάχιστον περιγραφή της πράξης και τα υπόλοιπα στοιχεία σύμφωνα με το υπόδειγμα που ακολουθεί, το οποίο αναπροσαρμόζεται και συμπληρώνεται κατά περίπτωση. Οι πληροφορίες και αναφορές στην ΕΕ (Σημαία, σύνθημα, συγχρηματοδότηση, ποσό ενωσιακής συμμετοχής) πρέπει να καταλαμβάνουν νοητά τουλάχιστον το 25% της πινακίδας, της πλάκας ή της πρώτης ιστοσελίδας του διαδικτυακού τόπου. Στην πρώτη ιστοσελίδα διαδικτυακού τόπου, για να καλυφθεί τουλάχιστον το ποσοστό αυτό, θα μπορούσε να συμπληρωθεί στο εισαγωγικό ή σε ξεχωριστό κείμενο αναφορά στη συνεισφορά της ΕΕ.



Οδηγίες κατασκευής και τοποθέτησης αναμνηστικών πλακών και πινακίδων

Οι διαστάσεις πλακών και πινακίδων προτείνεται να είναι τουλάχιστον οι παρακάτω:

- Εάν ο συνολικός προϋπολογισμός της πράξης είναι άνω του 1 εκ. Ευρώ, οι διαστάσεις πρέπει να είναι 3 μ. πλάτος Χ 4 μ. ύψος.
- Εάν ο συνολικός προϋπολογισμός είναι από 500.000 έως 1 εκ. Ευρώ, οι διαστάσεις πρέπει να είναι 1,50 πλάτος Χ 2 μ. ύψος.
- Εάν ο συνολικός προϋπολογισμός είναι άνω των 100.000 Ευρώ, πρέπει να είναι 0,90 πλάτος Χ 0,70 ύψος.
- Εάν ο συνολικός προϋπολογισμός είναι από 50.000 έως 100.000 Ευρώ, οι διαστάσεις πρέπει να είναι 0,60 πλάτος Χ 0,40 ύψος.

Στήριξη: Μεταλλικός σκελετός (γαλβανιζέ λαμαρίνα υψηλής αντοχής)

Θεμελίωση: Σε κατάλληλο βάθος στο έδαφος ανάλογα με τις συνθήκες (μέγεθος διαφημιστικού πλαισίου, σύσταση εδάφους κλπ)

Γραφικά: Αυτοκόλλητα βινύλια υψηλής αντοχής

Γραμματοσειρά: Arial μαύρη

Υπόβαθρο (φόντο): λευκό

Η τοποθέτηση των μόνιμων αναμνηστικών πλακών και πινακίδων θα πρέπει να γίνεται στο ευκρινέστερο δυνατό σημείο και με το σταθερότερο δυνατό τρόπο.

Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δράσεις σχετικές με συγχρηματοδοτούμενα έργα, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του

χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις σε ότι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

Επίσης, σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας θα πρέπει να τηρείται η υποχρέωση για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα Άτομα με Αναπηρία (Βλ. Β.2.6).

Α' ΕΝΟΤΗΤΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Α.1. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

Ο σχεδιασμός επικοινωνίας για την προβολή και δημοσιότητα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με την ουσία και το συνολικό περιεχόμενο του ΣΣ ΚΑΠ, συνάδει με τους στόχους του και αναδεικνύει τα αποτελέσματά του. Βασικός στόχος είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων αλλά και της κοινής γνώμης της περιφέρειας, του συνόλου της χώρας και των πολιτών της ΕΕ για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις προτεραιότητες, τις θετικές επιδράσεις, τις ευκαιρίες, τα αποτελέσματα και τις ωφέλειες που προκύπτουν από την εφαρμογή των αναπτυξιακών παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ, μέσω κατάλληλων επικοινωνιακών εργαλείων και μέσων προβολής. Η προώθηση της γνώσης και της εξοικείωσης των πολιτών με τις κατευθύνσεις και τις ευκαιρίες που παρέχει το ΣΣ ΚΑΠ, συμβάλλει καθοριστικά στην απρόσκοπτη υλοποίηση της πολιτικής για την αγροτική ανάπτυξη της χώρας. Συγχρόνως, επιτυγχάνεται η ανάδειξη της οικονομικής και κοινωνικής ωφέλειας των πολιτικών της ΕΕ, καθώς και της συνεισφοράς της στην προώθηση και εφαρμογή των στόχων για τα ΣΣ ΚΑΠ των κρατών-μελών ή περιφερειών. Μέσα από το σχεδιασμό επικοινωνίας επιδιώκεται η ευαισθητοποίηση και η κινητοποίηση των ομάδων-στόχου προκειμένου να αναλάβουν ενεργό ρόλο ως προς την αξιοποίηση των αναπτυξιακών δυνατοτήτων του ΣΣ ΚΑΠ. Ειδικότερα, ο σχεδιασμός επικοινωνίας ορίζει το ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε αντιστοιχία με τους προς επίτευξη στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό και περικλείει τις επιμέρους επιλογές επικοινωνίας κατά περίπτωση. Η χάραξη του έχει καθοριστεί με βάση την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία προσαρμοσμένη στα νέα δεδομένα. Κεντρικό στοιχείο του σχεδιασμού είναι η ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος, το οποίο θα είναι επεξηγηματικό με περιεχόμενο ουσίας, αντιληπτό από τον μέσο πολίτη και κάθε επιμέρους κοινό-στόχου.

Για το σχεδιασμό επικοινωνίας οφείλουν να τηρηθούν οι ακόλουθες **προϋποθέσεις**:

- Η καθαρότητα των στόχων, οι οποίοι είναι μετρήσιμοι.
- Η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μείγματος».
- Ο καθορισμός του στοχοθετούμενου κοινού και ο προσδιορισμός των ομάδων, ειδικών και γενικών, στις οποίες απευθύνονται οι ενέργειες ενημέρωσης και δημοσιότητας.
- Η ομοιογένεια και η συνέργεια των προτεινόμενων ενεργειών.

- Ο καθορισμός «προτεραιοτήτων» που κατευθύνουν τον αριθμό και το χρονικό ορίζοντα των ενεργειών που απαιτούνται για την υλοποίηση των στόχων.
- Η δυνατότητα καθ' όλη τη διάρκεια του ΣΣ ΚΑΠ για τυχόν διορθωτικές παρεμβάσεις ή ενέργειες και νέες ιδέες.
- Η ορθή κατανομή των διαθέσιμων πόρων.
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και λεκτικών μηνυμάτων.
- Η συμπληρωματικότητα και η εναρμόνιση με αντίστοιχες ενέργειες του ΕΣΠΑ, άλλων αναπτυξιακών προγραμμάτων κλπ.
- Η σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας.
- Η εμπλοκή και η ενεργή συμμετοχή του κοινού στις προτεινόμενες ενέργειες αντί της παθητικής προσέγγισής του.
- Το ενημερωτικό έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό να είναι εύληπτο και φιλικό.
- Η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφόρησης.
- Η αξιοποίηση αξιόλογων πρακτικών από τις συγχρηματοδοτούμενες δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ.
- Η επιλογή κατάλληλης μεθόδου αξιολόγησης, ώστε να είναι δυνατή η αποτίμηση των αποτελεσμάτων, τα οποία θα συγκρίνονται με τους αρχικούς στόχους.

Α.1.1. Αντικείμενο και Στόχοι Ενημέρωσης και Δημοσιότητας

Αντικείμενο του επικοινωνιακού σχεδιασμού είναι η σύνταξη και υλοποίηση ενός πλαισίου ενεργειών ενημέρωσης και δημοσιότητας για τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ. Η διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού επικοινωνιακού πλάνου προϋποθέτει την ύπαρξη επικοινωνιακών στόχων που πρέπει να επιτευχθούν μέσα από αυτό.

Οι γενικοί επικοινωνιακοί στόχοι των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας είναι οι εξής:

Στόχος Α: Η εξασφάλιση της διαφάνειας των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, η κινητοποίηση των φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, των μη κυβερνητικών οργανώσεων και η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικά ωφελούμενων για την πλήρη και αποτελεσματική αξιοποίηση των ευκαιριών που παρέχει το ΣΣ ΚΑΠ.

Στόχος Β: Η ενημέρωση της ευρύτερης κοινής γνώμης (τόσο της ελληνικής όσο και της ενωσιακής) για τις παρεμβάσεις του ΣΣ ΚΑΠ, τις δυνατότητες, τα οφέλη και τις επιπτώσεις τους στην ελληνική οικονομία και τον πληθυσμό, με ένα σύνολο αλληλοσυμπληρούμενων δράσεων σε όλους τους τομείς και τις περιφέρειες της χώρας. Επίσης, στόχος είναι η ενημέρωση για το ρόλο που διαδραματίζει το ΥΠΑΑΤ, η ΕΕ και τα αρμόδια Ταμεία της, ώστε το ΣΣ ΚΑΠ να γίνει πραγματικότητα.

Συνεπώς, οι ειδικοί επικοινωνιακοί στόχοι διαμορφώνονται ως εξής:

- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όλων των ενδιαφερομένων, αλλά και της κοινής γνώμης, σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο, για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις παρεμβάσεις και τα αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ.
- Έγκυρη, έγκαιρη και τεκμηριωμένη πληροφόρηση των δυνητικά ωφελούμενων, αλλά και του ευρύτερου κοινού για τις δυνατότητες, τα οφέλη και τις θετικές επιδράσεις που θα προκύψουν στην ελληνική οικονομία και τον τοπικό πληθυσμό μέσα από ένα σύνολο αλληλοσυμπληρούμενων δράσεων σε όλους τους τομείς και τις περιφέρειες της χώρας.
- Σταδιακή αύξηση του υπάρχοντος επιπέδου αναγνωρισιμότητας του ΣΣ ΚΑΠ με τα πολλά νέα στοιχεία, που ωστόσο διαδέχθηκε τα Προγράμματα Αγροτικής Ανάπτυξης

(ΠΑΑ) προηγούμενων Προγραμματικών Περιόδων, αλλά και δημιουργία θετικού κλίματος για την αποδοχή του, ώστε να κινητοποιηθούν οι ενδιαφερόμενοι για την πλήρη και αποτελεσματική αξιοποίηση των ευκαιριών που παρέχουν οι δράσεις του.

- Διαμόρφωση ενιαίας ταυτότητας για την προβολή των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, ώστε να γίνει διακριτό και αναγνωρίσιμο στο ευρύ κοινό ως ενιαίο σύνολο παρεμβάσεων που αποσκοπούν στη βιώσιμη ανάπτυξη και στήριξη του αγροτικού τομέα, όπως είχε συμβεί και με τα ΠΑΑ.
- Απλοποίηση του τεχνοκρατικού χαρακτήρα του ΣΣ ΚΑΠ και απόδοσή του σε απλά και κατανοητά μηνύματα για κάθε αποδέκτη.
- Ενημέρωση για τα σημαντικά στάδια υλοποίησης του ΣΣ ΚΑΠ, προβολή και ανάδειξη της οικονομικής και κοινωνικής ωφέλειας των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, προκειμένου να δημιουργηθεί αυξημένη ζήτηση για συμμετοχή στις δράσεις του.
- Χρήση σύγχρονων και αποτελεσματικών μέσων και τεχνικών πληροφόρησης.
- Ανάδειξη επιτυχημένων εφαρμογών και αποτελεσμάτων στην ελληνική ύπαιθρο και ενίσχυση της ευρείας διάδοσης αξιόλογων πρακτικών στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ, μέσω στοχευμένων δράσεων διάχυσης, αλλά και μέσω του ΕΔ ΚΑΠ.

Α.1.2. Ομάδες-Στόχου

Τα κύρια «στοχοθετούμενα κοινά» για τις παρεμβάσεις και τις επιμέρους δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ, ανήκουν σε μια ευρύτατη ομάδα αποδεκτών, η οποία μπορεί να διακριθεί σε **3 βασικές κατηγορίες**:

Στην 1η κατηγορία ανήκουν οι **δυνητικοί άμεσα ωφελούμενοι και αποδέκτες**, υπό προϋποθέσεις, των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, όπως:

- Κάτοχοι γεωργικών εκμεταλλεύσεων, ενεργοί γεωργοί, ως άμεσοι αποδέκτες της στήριξης των δράσεων των επενδύσεων στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις, εφόσον τους δίνεται η ευκαιρία να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που παρέχονται μέσα από τις παρεμβάσεις του ΣΣ ΚΑΠ, οι οποίες συμβάλλουν στην ενίσχυση των ανταγωνιστικών τους πλεονεκτημάτων ή και στην προστασία του περιβάλλοντος.
- Πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στον τομέα της μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων, με τελικό προϊόν που μπορεί να είναι και μη γεωργικό, καθώς και ιδιώτες ή επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη μεταποίηση, διακίνηση και εμπορία των δασοκομικών προϊόντων, καθώς μέσα από τι δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ παρέχονται νέες ευκαιρίες και διευρυμένες δυνατότητες βιώσιμης ανάπτυξης, με αποτέλεσμα να αναβαθμίζονται οι δασοκομικές τεχνολογίες και να βελτιώνονται οι επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, και να ενισχύεται η ανταγωνιστικότητά τους, ενώ, επιπροσθέτως, διατηρούνται οι υπάρχουσες θέσεις εργασίας, αλλά και δημιουργούνται νέες.
- Νέοι μέχρι 40 ετών, με επαρκή επαγγελματικά προσόντα, που εγκαθίστανται για πρώτη φορά ως αρχηγοί σε γεωργική εκμετάλλευση και που ενδιαφέρονται να μπουν δυναμικά στον κλάδο οι οποίοι, αξιοποιώντας τις οικονομικές ευκαιρίες που προκύπτουν από το ΣΣ ΚΑΠ, μπορούν να λάβουν επιχορήγηση και ουσιαστική υποστήριξη για την έναρξη άσκησης της επαγγελματικής τους δραστηριότητας, προκειμένου να ανταποκριθούν με καλύτερους όρους στις προκλήσεις και στον ανταγωνισμό της αγροτικής οικονομίας, ιδιαίτερα σε μια περίοδο έντονης ανασφάλειας και αβεβαιότητας λόγω των δυσμενών συνεπειών της πολυετούς οικονομικής κρίσης.
- Παραγωγοί και ομάδες τους ή οργανώσεις, δικαιούχοι ορεινών και νησιωτικών περιοχών καθώς και εκείνοι της βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας, οι οποίοι

στηρίζουν κυρίως την ποιοτική παραγωγή, τις πρότυπες καλλιέργειες σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και τα τοπικά εκλεκτά προϊόντα και, ως εκ τούτου, επιζητούν αφενός ευρεία ενημέρωση σχετικά με νέες αγορές και αποτελεσματικούς τρόπους τοποθέτησης των προϊόντων, και αφετέρου έγκριτη πληροφόρηση όσον αφορά στους κανόνες πρόσβασης στη χρηματοδότηση του ΣΣ ΚΑΠ, ώστε να λάβουν υποστήριξη στην προσπάθεια διεύρυνσης των δραστηριοτήτων τους. Γενικότερα, οι Ομάδες Παραγωγών φυτικής ή ζωικής παραγωγής ή και δασοπονικών προϊόντων ευνοούνται ιδιαίτερα μέσω διαφόρων μέτρων του ΣΣ ΚΑΠ.

- Σχήματα συνεργασίας και διασύνδεσης της εφαρμοσμένης έρευνας με την παραγωγική διαδικασία, που απαρτίζονται από αγρότες, ερευνητές, γεωργικούς συμβούλους κλπ, για την υποστήριξη της καινοτομίας στην αγροτική ανάπτυξη και του πρωταρχικού της ρόλου στην πορεία της χώρας προς το μέλλον.
- Γεωργοί που εφαρμόζουν προγράμματα στο ευρύτατο χώρο της προστασίας του περιβάλλοντος, της βιοποικιλότητας, του τοπίου, των υδατικών πόρων, της μείωσης της ρύπανσης, της καλής διαβίωσης των ζώων και εμπίπτουν στα γεωργοπεριβαλλοντικά και κλιματικά μέτρα και, συνεπώς, έχουν ανάγκη έγκυρης ενημέρωσης για τις δυνατότητες που παρέχονται, προκειμένου να λάβουν υποστήριξη για το διαφυγόν εισόδημα και το πρόσθετο κόστος του δύσκολου έργου που έχουν αναλάβει, το οποίο αφορά, κατά βάση, στην προώθηση πρότυπων παραδειγμάτων βιώσιμης ανάπτυξης και στη διάχυση αξιόλογων και καινοτόμων πρακτικών στο κλάδο τους.
- Ο αγροτικός πληθυσμός των περιοχών εφαρμογής των μέτρων που αφορούν στην προσέγγιση LEADER και ιδιαίτερα ο οικονομικά ενεργός πληθυσμός των περιοχών αυτών, για τη μεγαλύτερη δυνατή κατανόηση της ωφέλειας που προκύπτει από τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ, ώστε να παρακινηθούν να υλοποιήσουν σημαντικού ειδικού βάρους επενδύσεις για την τοπική κοινωνία.

Στη 2η κατηγορία, που αφορά στους **έμμεσα ωφελούμενους**, εντάσσονται οι εξής:

- Εκπαιδευόμενοι - καταρτιζόμενοι, μαθητές, φοιτητές, επιστήμονες, αλλά και γενικά κάθε ενδιαφερόμενος, προκειμένου να τους μεταδοθεί η βεβαιότητα της αυξημένης δυνατότητας πρόσβασης σε πληροφόρηση και θεματολογία που αφορά στον αγροτικό χώρο αλλά και την πρωτογενή παραγωγή, ενώ, παράλληλα, να τους προκληθεί έντονο ενδιαφέρον ώστε να κινητοποιηθούν και να αποκομίσουν πολύ σημαντικά οφέλη όσον αφορά κυρίως στη διεκδίκηση της επαγγελματικής τους εξέλιξης, αλλά και στη μείωση της πιθανότητας αποκλεισμού από την αγορά εργασίας.
- Παραγωγοί, επιχειρήσεις, αλλά και καταναλωτές, ώστε να ευαισθητοποιηθούν και να κατανοήσουν την υψηλή προστιθέμενη αξία που δημιουργεί η προώθηση δράσεων ευρύτερης κοινωνικής ωφέλειας μέσω του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς θα ωφεληθούν έμμεσα π.χ. από την ανάπτυξη νέων τεχνικών φιλικών προς το περιβάλλον και τη δημόσια υγεία, αλλά και τη δημιουργία σημαντικών υποδομών.
- Κάτοικοι των περιοχών εφαρμογής των έργων για την ορθή διαχείριση των υδατικών πόρων, των έργων εγγείων βελτιώσεων, της παροχής βασικών υπηρεσιών προς τον αγροτικό πληθυσμό, της ανάπλασης χωριών, αλλά και των έργων για τη βελτίωση της αγροτικής υποδομής.
- Αγροτικός πληθυσμός και λοιπός πληθυσμός της χώρας, ως αποδέκτες ενημέρωσης για πρωτοβουλίες με ευρύτερη κοινωνική απήχηση, αλλά και ως «επιταχυντές» διάχυσης της αποκτηθείσας γνώσης και πληροφορίας, ώστε να γίνουν «κοινωνοί» των παρεμβάσεων που προωθούνται μέσω του ΣΣ ΚΑΠ, προκειμένου να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που προσφέρονται από την αύξηση της ποσότητας, τη

βελτίωση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας των επενδύσεων στον αγροτικό τομέα.

Στην 3η κατηγορία, λόγω της μεγάλης γεωγραφικής διασποράς των ανωτέρω ομάδων-στόχου (άμεσα και έμμεσα ωφελούμενων), που καλύπτουν ουσιαστικά το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, ανήκει **το σύνολο των δημοσίων αρχών** και των τριών επιπέδων διοίκησης (τοπική και περιφερειακή αυτοδιοίκηση, κεντρική διοίκηση), οι **Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης**, οι **Υπηρεσίες Συντονισμού του ΕΣΠΑ**, οι **Υπηρεσίες του ΥΠΑΑΤ**, οι **Διαχειριστικές Αρχές** άλλων Υπουργείων και των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, οι **Ομάδες Τοπικής Δράσης**, το **ΓΕΩΤΕΕ** και τα μέλη του, οι **γεωργικοί σύμβουλοι**, **κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις**, **οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι**, **οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις**, **σχετικοί φορείς που εκπροσωπούν την κοινωνία των πολιτών**, περιλαμβανομένων των περιβαλλοντικών εταίρων, μη κυβερνητικών οργανώσεων και φορέων που είναι υπεύθυνοι για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας των φύλων και την καταπολέμηση των διακρίσεων, **εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα**, ο **ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ**, **Επιχειρησιακές Ομάδες**, όλα τα μέλη του **ΕΔ ΚΑΠ** που περιλαμβάνει τους εμπλεκόμενους φορείς, άμεσα ή έμμεσα με την αγροτική ανάπτυξη, καθώς και **κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρωπαϊκή Ένωση, την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα και τα γραφεία πληροφόρησης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.**

Η συγκεκριμένη κατηγορία εμπεριέχει, δηλαδή, τους «εταίρους αγροτικής ανάπτυξης» με την επιδίωξη να λάβουν ακόμη πιο ενεργό ρόλο, καθώς είναι σε θέση, λόγω των αρμοδιοτήτων τους ή μέσα από την αποκτηθείσα εμπειρία και από το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο, το ΕΔ ΚΑΠ δηλαδή της προηγούμενης περιόδου, να ενισχύσουν την προβολή του έργου του ΥΠΑΑΤ, της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων της με την διάδοση των κοινωνικών και οικονομικών ωφελειών του ΣΣ ΚΑΠ, την παρουσίαση αξιόλογων πρακτικών και θετικών αποτελεσμάτων, επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα στοχευμένη διάχυση της πληροφορίας.

Η πλειονότητα των εταίρων αυτών είναι οι πλέον αντιπροσωπευτικοί στην οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική σφαίρα της δημόσιας ζωής, τόσο σε εθνικό, όσο και σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Αυτοδιοίκηση και φορείς της, περιφερειάρχες και ΕΥΔ των ΠΕΠ: αφενός διότι έχουν διαχειριστεί μέτρα και δράσεις αγροτικής ανάπτυξης, είναι εξοικειωμένοι με τη φύση των συγχρηματοδοτούμενων δράσεων και, κατά συνέπεια, δύνανται να προβάλουν πιο αποτελεσματικά τις δυνατότητες και τα οφέλη που προκύπτουν, και αφετέρου διότι είναι το πλέον κατάλληλο κανάλι επικοινωνίας για την ενημέρωση και κινητοποίηση των τοπικών κοινωνιών, ώστε να επιτευχθεί διάχυση πληροφόρησης σχετικά με τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις προτεραιότητες και τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Κεντρική Διοίκηση (Εθνική Αρχή Συντονισμού ΕΣΠΑ, ΥΠΑΑΤ, άλλα Υπουργεία και Υπηρεσίες τους): για την άμεση εμπλοκή και ουσιαστική συμβολή των Δημόσιων Αρχών και Υπηρεσιών τους στην προώθηση αναπτυξιακών παρεμβάσεων, αλλά και όντας αρμόδιες να υποστηρίξουν και να μεταδώσουν τα οφέλη από την ανάπτυξη δράσεων στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ και ικανές να διαχύσουν τις δυνατότητες αξιοποίησης των θετικών αποτελεσμάτων του.

Κοινωνικοί και οικονομικοί εταίροι, όπως επιμελητήρια, επαγγελματικές οργανώσεις, κοινωνικοί και επιχειρηματικοί συλλογικοί φορείς εκπροσώπησης, περιβαλλοντικές οργανώσεις, συναφείς Σχολές και Τμήματα Πανεπιστημίων: που μπορούν να συμβάλλουν ενεργά στην αξιοποίηση συνεργειών και στην εξασφάλιση συμπληρωματικότητας ενεργειών

ενημέρωσης και δημοσιότητας, ενώ συγχρόνως επηρεάζουν το περιεχόμενο και τον τρόπο εφαρμογής των πολιτικών στις οποίες θα επιδιωχθεί να έχουν αυξημένο αντίκτυπο τα αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ.

Οι εταίροι συμμετέχουν σε όλα τα στάδια του κύκλου προγραμματισμού του ΣΣ ΚΑΠ: Εκπόνηση, υλοποίηση, παρακολούθηση, αξιολόγηση, αναθεώρηση.

Σημαντικός για την αποτελεσματικότερη επιτυχία των επικοινωνιακών μηνυμάτων είναι και ο πολλαπλασιασμός της ενημέρωσης, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών.

Επομένως, ειδική ομάδα-στόχου αποτελούν οι **διαμορφωτές της κοινής γνώμης** όπως είναι:

- **Εκπρόσωποι του Τύπου και των Μ.Μ.Ε.**, που λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων και των ωφελημάτων που προκύπτουν από την προώθηση των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και ως συνδιαμορφωτές της διακριτής επικοινωνιακής ταυτότητας του, αλλά και ως διαμεσολαβητές για την εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής συμμετοχής σε εκδηλώσεις και ενέργειες δημοσιότητας σχετικές με το ΣΣ ΚΑΠ. Έμφαση θα δοθεί και στα περιφερειακά ΜΜΕ για πιο άμεση προσέγγιση των τοπικών κοινωνιών.
- **Ειδικοί, επιστήμονες και στελέχη κοινής αποδοχής**.

Για την επιτυχημένη προβολή και δημοσιότητα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, όλες οι ανωτέρω κατηγορίες είναι σημαντικό να ταξινομηθούν σε επιμέρους κατηγορίες ως εξής:

- Άμεσα ενδιαφερόμενοι για ένταξη στις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ,
- Εμπλεκόμενοι φορείς υλοποίησης,
- Συλλογικοί φορείς εκπροσώπησης (επιχειρηματικοί, κοινωνικοί) των εν δυνάμει τελικών αποδεκτών των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ,
- ΜΚΟ και κοινωνικοί φορείς,
- Ευρύ κοινό.

Οι κατηγορίες αυτές του στοχοθετούμενου κοινού αποτελούν τους βασικούς αποδέκτες των ενεργειών επικοινωνίας και δημοσιότητας για τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ.

Α.1.3. Στόχοι Επικοινωνίας ανά Ομάδα-Στόχου

Είναι καθοριστικής σημασίας η σύνδεση των επικοινωνιακών στόχων με το στοχοθετούμενο κοινό, ώστε να αναδειχθεί ο ξεχωριστός ρόλος της κάθε κατηγορίας κοινού.

Οι στόχοι επικοινωνίας διαφέρουν ανά στοχοθετούμενο κοινό:

Ομάδες-Στόχου	Στόχοι Επικοινωνίας	Επιθυμητό Αποτέλεσμα ανά Ομάδα-Στόχου
Δυνητικοί δικαιούχοι	- Ευρεία διάδοση του ΣΣ ΚΑΠ με εξειδίκευση της πληροφόρησης κατά περίπτωση - Προβολή έργων και δράσεων άμεσου ενδιαφέροντος - Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας - Γνώση και εύκολη συμμετοχή σε κάθε ενέργεια περιφερειακής/τοπικής εμβέλειας	- Ενδιαφέρον για περισσότερη πληροφόρηση - Αναζήτηση χρηστικής πληροφόρησης και οδηγιών για την αξιοποίηση ευκαιριών - Χρήση της πληροφορίας για την αξιοποίηση ευκαιριών

	- Προτροπή για συμμετοχή στις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ	- Αναζήτηση προκηρύξεων για έργα και δράσεις άμεσου ενδιαφέροντος - Ενεργή συμμετοχή σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το ΣΣ ΚΑΠ
Δικαιούχοι	- Ανάδειξη πρότυπων παραδειγμάτων και «καλών πρακτικών» από διενεργούμενες δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ - Σαφής, λεπτομερής και συνεχής ενημέρωση σχετικά με τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα που απορρέουν από την εξασφάλιση χρηματοδότησης - Ενημέρωση και δέσμευση σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας - Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των δράσεων που χρηματοδοτούνται - Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας	- Διάχυση της πληροφόρησης - Συμμετοχή σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το ΣΣ ΚΑΠ - Ανάδειξη αξιόλογων πρακτικών του ΣΣ ΚΑΠ
Δημόσιες Κεντρικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές **Αυτοδιοίκηση και φορείς της, Ομάδες Τοπικής Δράσης** **Υπηρεσίες των θεσμών της ΕΕ στην Ελλάδα**	- Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας, κυρίως με την Εθνική Αρχή Συντονισμού και τις Διαχειριστικές Αρχές των ΠΕΠ και τις ΟΤΔ - Ενεργοποίηση του στελεχιακού δυναμικού της Δημόσιας Διοίκησης στον τομέα της Αγροτικής Ανάπτυξης - Αξιοποίηση δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, ενημέρωση και κινητοποίηση των τοπικών κοινωνιών μέσω των τοπικών φορέων - Ενημέρωση σχετικά με την πρόοδο υλοποίησης των έργων και την απορρόφηση των πόρων του ΣΣ ΚΑΠ	- Κατανόηση των στόχων του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και της ωφέλειας που προκύπτει από τις δράσεις του - Διάθεση στήριξης και συλλογικής δουλειάς - Διάχυση πληροφόρησης σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο - Διάχυση πληροφόρησης για το ρόλο του ΣΣ ΚΑΠ στο θεσμικό περίγυρο
Επαγγελματικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις, Κλαδικές Ενώσεις, αναπτυξιακοί Φορείς, Εκπαιδευτικά ιδρύματα, κ.ά.	- Εξασφάλιση ενημέρωσης και κινητοποίησης των φορέων και μελών ευθύνης τους, κατά περίπτωση - Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας και συνέργειας για την πληροφόρηση και την ενημέρωση	- Κατανόηση των στόχων του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και της ωφέλειας που προκύπτει από τις δράσεις του - Διάθεση στήριξης και συνεργασίας - Διάχυση πληροφόρησης
Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι Αντιπροσωπευτικοί Φορείς Κοινωνικού Τομέα, ΜΚΟ, κ.ά.	- Πληροφόρηση και αξιοποίηση όλων των δυνατών συνεργειών με τους διάφορους εταίρους - Ευρεία διάδοση του ΣΣ ΚΑΠ, με κατάλληλη προσαρμογή της πληροφόρησης ανά περίπτωση - Αξιοποίηση όλων των δυνατών συνεργειών με τους διάφορους εταίρους - Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των δράσεων που χρηματοδοτούνται - Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας	- Διάθεση στήριξης - Ενεργή συμμετοχή σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το ΣΣ ΚΑΠ - Διάχυση πληροφόρησης για το ρόλο του ΣΣ ΚΑΠ - Κατανόηση της προστιθέμενης αξίας που δημιουργεί η από κοινού συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας
Ευρύ Κοινό	- Δημιουργία και προβολή διακριτής ταυτότητας για το ΣΣ ΚΑΠ - Προβολή των επιμέρους μέτρων, έργων και δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, μέσω πρότυπων παραδειγμάτων	- Ενδιαφέρον για περισσότερη πληροφόρηση - Διάχυση πληροφόρησης στον περίγυρο.

	- Προβολή των αποτελεσμάτων και των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του ΣΣ ΚΑΠ - Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των δράσεων που χρηματοδοτούνται - Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας	- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το ΣΣ ΚΑΠ - Κατανόηση των στόχων του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και της ωφέλειας που προκύπτει από τις δράσεις του - Κατανόηση της προστιθέμενης αξίας που δημιουργεί η από κοινού συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας
Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης - ΜΜΕ	- Προβολή της διακριτής ταυτότητας για το ΣΣ ΚΑΠ - Τροφοδότηση των μέσων με ενδιαφέρουσες ειδήσεις για το ΣΣ ΚΑΠ (προκηρύξεις, εντάξεις, πορεία, οφέλη, αποτελέσματα, αρθρογραφία κλπ) - Κατηγοριοποίηση των ειδήσεων και προβολή τους στα κατάλληλα μέσα (τοπικής ή εθνικής εμβέλειας) - Συμμετοχή των ΜΜΕ σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το ΣΣ ΚΑΠ (κυρίως στις συνεντεύξεις Τύπου) - Προβολή των αποτελεσμάτων και επιπτώσεων από την υλοποίηση του ΣΣ ΚΑΠ - Προβολή αξιόλογων πρακτικών από τις διενεργούμενες δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ - Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των δράσεων που χρηματοδοτούνται - Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας	- Διάχυση πληροφόρησης - Διάθεση στήριξης - Ενεργή συμμετοχή σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το ΣΣ ΚΑΠ (κυρίως στις συνεντεύξεις Τύπου) - Διάχυση των αποτελεσμάτων από την υλοποίηση του ΣΣ ΚΑΠ - Ανάδειξη αξιόλογων πρακτικών από τις διενεργούμενες δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ
Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες **Ευπαθείς Ομάδες Πληθυσμού** **Νέοι και Νέες** **Κάτοικοι ορεινών-μειονεκτικών και νησιωτικών περιοχών**	- Προβολή έργων και δράσεων άμεσου ενδιαφέροντος και ειδικών δυνατοτήτων που παρέχονται - Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση - δημιουργία ζήτησης για τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ - Χρηστική πληροφόρηση και αξιοποίηση ευκαιριών - Εμψύχωση για συμμετοχή	- Αίσθημα ισότιμης συμμετοχής - Ενδιαφέρον για περισσότερη πληροφόρηση - Διάχυση πληροφόρησης στον περίγυρο - Αναζήτηση χρηστικής πληροφόρησης και οδηγιών για την αξιοποίηση ευκαιριών

Α.1.4. Γενικό Πλαίσιο και Αρχές Επικοινωνιακού Σχεδιασμού

Η αποσαφήνιση και ο καθορισμός του γενικού πλαισίου, καθώς και ο ακριβής προσδιορισμός των βασικών αρχών του επικοινωνιακού σχεδιασμού οδηγούν στην επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος.

Το γενικό πλαίσιο του σχεδιασμού περιλαμβάνει τα ακόλουθα κύρια στάδια:

- Ενημέρωση σε βάθος των εμπλεκομένων με την υλοποίηση και εφαρμογή του ΣΣ ΚΑΠ για τα θέματα αρμοδιοτήτων και υποχρεώσεών τους.
- Δημοσιοποίηση και γνωστοποίηση ευρύτερα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.
- Ενημέρωση των ενδιαφερομένων, αλλά και της κοινής γνώμης για τις δυνατότητες και τα οφέλη που προκύπτουν.
- Προσέλκυση των ομάδων-στόχου για ευρεία αξιοποίηση των ευκαιριών.

- Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των ενδιαφερομένων (φορέων, επιχειρήσεων, ΜΜΕ, κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, κ.ά.).
- Μεταβολή και διαφοροποίηση της συμπεριφοράς του στοχοθετούμενου κοινού και δημιουργία προϋποθέσεων για θετική ανταπόκριση της κοινής γνώμης.

Κεντρικός άξονας είναι να εμπεδωθεί στη συνείδηση του στοχοθετούμενου κοινού ότι οι παρεμβάσεις του ΣΣ ΚΑΠ συμβάλλουν στην προώθηση δράσεων με πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα στην οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή.

Καθίσταται σαφές ότι η κοινωνική αποδοχή, καθώς και η ενεργοποίηση των ομάδων-στόχου αποτελούν τους βασικούς πυλώνες Επικοινωνίας, με απώτερη κατάληξη την εμπέδωση δεσμών εμπιστοσύνης μεταξύ του ΣΣ ΚΑΠ και των πολιτών.

Ο επικοινωνιακός σχεδιασμός διέπεται από κανόνες και αρχές που συμβάλλουν στην καλύτερη κατανόηση των επικοινωνιακών μηνυμάτων και είναι οι εξής:

- Πολυεπίπεδη επικοινωνία, κατάλληλα συνδυαζόμενη και συνεκτικά δομημένη ανάλογα με την εκάστοτε ομάδα-στόχου.
- Ενιαία εικαστική ταυτότητα και μηνύματα που γίνονται γνώριμα με την πάροδο του χρόνου και ταυτίζονται με το ΣΣ ΚΑΠ. Η διαμόρφωση ενιαίας εικαστικής ταυτότητας του ΣΣ ΚΑΠ, επιτρέπει τη μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητάς του από το ευρύ κοινό.
- Ενιαία γλώσσα επικοινωνίας, επιμονή και επαναληψιμότητα των λέξεων κλειδιά.
- Διασφάλιση έγκυρης και έγκαιρης επικοινωνίας.
- Δημιουργία κατάλληλου μηχανισμού διάχυσης της επικοινωνίας, ώστε να επιτυγχάνεται εποικοδομητική ανταλλαγή πληροφοριών.
- Κλιμάκωση της έντασης της επικοινωνίας ανάλογα με την πορεία του ΣΣ ΚΑΠ.
- Συντονισμός των ενεργειών επικοινωνίας, ώστε να συμπίπτουν με σημαντικά γεγονότα, δραστηριότητες και αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ.
- Αξιοποίηση των υφιστάμενων συστημάτων άντλησης πληροφοριών, μηχανισμών και ευκαιριών επικοινωνίας.

Στη βάση των παραπάνω αρχών και κανόνων του επικοινωνιακού σχεδιασμού, για ένα αποτελεσματικό πρόγραμμα επικοινωνίας και δημοσιότητας πρέπει:

- να επιλεχθούν ενέργειες ομοιογενείς και συνεκτικές που έχουν συνέργεια μεταξύ τους και εξυπηρετούν τους στόχους των παρεμβάσεων,
- να διαμορφωθούν οι συνθήκες, ώστε να επιτευχθεί η μεγαλύτερη δυνατή ενημέρωση, κυρίως ομάδων που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση όσον αφορά στην πρόσβαση στην πληροφορία (εξαιτίας π.χ. χαμηλού μορφωτικού και οικονομικού επιπέδου, κοινωνικής περιθωριοποίησης κλπ), προκειμένου να εξασφαλιστεί η συμμετοχή τους και να ωφεληθούν από τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ,
- να προβάλλονται τα οφέλη και οι προοπτικές που δημιουργούνται από την επιτυχή υλοποίηση των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ για την αναπτυξιακή αναβάθμιση της ελληνικής υπαίθρου,
- να αναδεικνύεται η συμβολή του ΥΠΑΑΤ, αλλά και της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων της στη χρηματοδότηση και στην υποστήριξη των παρεμβάσεων για την αγροτική ανάπτυξη, ως μέρος του ευρύτερου σχεδίου για την πραγματική σύγκλιση, την περιφερειακή ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή στην Ελλάδα,
- να αναγνωρίζεται η κοινή προσπάθεια και συνεργασία των Ελληνικών Αρχών για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του ΣΣ ΚΑΠ.

Για την επίτευξη ευρείας προβολής και δημοσιότητας, είναι σημαντικό να δοθεί έμφαση στη στοχευμένη αξιοποίηση διεισδυτικών και αξιόπιστων εργαλείων επικοινωνίας με προτεραιότητες:

- την αναβάθμιση του κύρους και της σημασίας των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ,
- τη δημιουργία ενιαίας και δυναμικής εικόνας,
- την εξειδίκευση της σημασίας και των ωφελειών του ΣΣ ΚΑΠ, και κυρίως
- την ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των άμεσα και έμμεσα ενδιαφερομένων ομάδων του πληθυσμού.

Α.1.5. Αποτελεσματική Οργάνωση και Εφαρμογή του Σχεδιασμού

Για την αποτελεσματική οργάνωση και υλοποίηση του σχεδιασμού απαιτείται η συγκρότηση ενός αποδοτικού μηχανισμού εφαρμογής, παρακολούθησης, μέτρησης και γενικά ελέγχου της προόδου του. Με δεδομένο το μεγάλο χρονικό διάστημα έως το 2027 και μέχρι το οριστικό κλείσιμο, ο επικοινωνιακός σχεδιασμός πρέπει να είναι δυναμικός και ευέλικτος ώστε να προσαρμόζεται σύμφωνα με τις γενικότερες αλλαγές που είναι δυνατόν να υπάρξουν, τις συνθήκες, τις μετρήσεις, τις επιδράσεις και τα υπόλοιπα στοιχεία που θα καταγράφονται.

Αξιοποίηση συνεργειών, συμπληρωματικότητας και οικονομιών κλίμακας

Η οργάνωση του επικοινωνιακού σχεδίου πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος μέσα από την αξιοποίηση συνεργειών, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα, τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια, καθώς και τη δυνατότητα συντονισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθύνσεις του ΣΣ ΚΑΠ και τις ενέργειες συνεργαζόμενων φορέων. Η διάχυση της πληροφορίας είναι πολύπλευρη και απαιτεί τη συνδυασμένη και παράλληλη χρήση αλληλένδετων και συμπληρωματικών δράσεων πληροφόρησης και εργαλείων (καμπάνιες δημοσιότητας στα ΜΜΕ, διοργάνωση εκδηλώσεων, παραγωγή ενημερωτικού υλικού κλπ) από διαφορετικά κέντρα, με έμφαση στη χρήση του αποτελεσματικότερου για την αξιοποίηση και τη μεγιστοποίηση συνεργειών και οικονομιών κλίμακας με τη συνένωση των δυνάμεων όλων των εμπλεκομένων για την ορθή και ομοιογενή προβολή του ΣΣ ΚΑΠ.

Διασφάλιση της συνέχειας, της ομοιομορφίας και της απλότητας της επικοινωνίας σε όλες τις φάσεις του ΣΣ ΚΑΠ και για κάθε στοχοθετούμενο κοινό

Η προηγούμενη εμπειρία των ΠΑΑ έχει αποδείξει ότι, για την αποτελεσματική επικοινωνία γύρω από το ΣΣ ΚΑΠ, η χρήση απλών μηνυμάτων απαλλαγμένων από περιττή πληροφόρηση είναι απαραίτητη, προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των ομάδων-στόχου και των πολιτών.

Είναι, επίσης, σημαντικό η πληροφόρηση να είναι συνεχής και σταθερή για όλες τις φάσεις του ΣΣ ΚΑΠ, από τις προκηρύξεις, την εξέλιξη έως και την ολοκλήρωσή του.

Στοχευμένη πληροφόρηση ανά Ομάδα-στόχου

Η πληροφόρηση πρέπει να είναι στοχευμένη ως προς τις ανάγκες, το βαθμό γνώσης, αλλά και το βαθμό αντίληψης και κατανόησης των διαδικασιών και άλλων παραμέτρων της κάθε ομάδας-στόχου. Συγκεκριμένες και διακριτές δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας, καθώς και επικοινωνιακά εργαλεία απευθύνονται σε διαφορετικές ομάδες-στόχου. Για την στοχευμένη και αποτελεσματική πληροφόρηση, η προσέγγιση των ομάδων-στόχου σε όλες τις εκφάνσεις της δημοσιότητας είναι σημαντικό να γίνεται με γλώσσα απλή και εύληπτη, αλλά και ύφος που θα συνάδει κατά το δυνατόν με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε ομάδας.

Επιλογή και αποτελεσματική χρήση μέσων και μεθόδων προβολής

Όπως έχει προαναφερθεί, ο σχεδιασμός επικοινωνίας περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε αντιστοιχία με τους προς επίτευξη στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό και καθορίζεται από την προηγούμενη αποκτηθείσα εμπειρία, αλλά και από τις νέες επιδιώξεις.

Ο σχεδιασμός Ενημέρωσης και Δημοσιότητας προβλέπει τη χρήση διαφορετικών κατηγοριών μέσων και μεθόδων προβολής.

Χαρακτηριστικά, αναφέρεται ότι:

- Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν όλα τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (πανελλαδικής, περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας), όπως είναι οι εφημερίδες, τα περιοδικά, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση και το διαδίκτυο.
- Στη δεύτερη κατηγορία ανήκουν οι προωθητικές ενέργειες, όπως είναι η παραγωγή εντύπων, αφισών, ενημερωτικών φυλλαδίων, Δελτίων Τύπου, αρθρογραφίας, αναφορών όπου δημοσιεύονται τα αποτελέσματα και η πρόοδος των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, USB stick, κ.ά.
- Στην τρίτη κατηγορία ανήκουν οι ενέργειες άμεσης επικοινωνίας, όπως η διοργάνωση ή και συμμετοχή σε εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, κ.ά., όπου αφενός παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την υλοποίηση των έργων του ΣΣ ΚΑΠ, αφετέρου ανακοινώνονται ή προβάλλονται οι παρεμβάσεις και οι δράσεις που χρηματοδοτούνται από το ΣΣ ΚΑΠ.

Ανάλογα με την κάθε φάση της υλοποίησης του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας, εξειδικεύονται τόσο οι ενέργειες όσο και η επιλογή των μέσων, ανάλογα με τις διαπιστούμενες ανάγκες πληροφόρησης και δημοσιότητας και τα επιδιωκόμενα επικοινωνιακά αποτελέσματα.

Διασφάλιση αντικειμενικότητας, έγκυρης και έγκαιρης πληροφόρησης

Η διασφάλιση της αντικειμενικότητας της έγκυρης και έγκαιρης πληροφόρησης με κατανομή των καταλλήλων πόρων, αποτελεί ουσιαστικό παράγοντα για το σχεδιασμό και τη γενικότερη οργάνωση των δράσεων πληροφόρησης ώστε να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην επίτευξη των τεθέντων στόχων. Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται και η ανάλογη χρήση των Ερευνών Αγοράς.

Επιπρόσθετα, πρέπει να διασφαλιστεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα πληροφόρησης μέσω,

κυρίως, των ακολούθων ενεργειών:

- Δημιουργία σταθερών καναλιών επικοινωνίας με όλες τις ομάδες-στόχου (ειδικές συναντήσεις, τακτικές παρουσιάσεις κλπ).

- Συνεχής, αμφίδρομη σχέση με τις ομάδες-στόχου, εκτός των μετρήσεων μέσω ερευνών αγοράς κλπ.
- Καταγραφή των απόψεων και του βαθμού γνώσης στις ειδικές συναντήσεις με φορείς, κοινωνικούς εταίρους κλπ.

Λειτουργία ομάδας συνεργαζόμενων φορέων

Η λειτουργία ομάδας, κατά περίπτωση, από εκπροσώπους συνεργαζόμενων φορέων πρέπει να περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, των Περιφερειών, κάποιους βασικούς κοινωνικούς και οικονομικούς εταίρους (πολλαπλασιαστές), κ.ά., που να συνεργάζονται ώστε να πληροφορούν και να ενημερώνουν τις επιμέρους ομάδες-στόχου γύρω από θέματα ενδιαφέροντός τους, όπως προσκλήσεις, προκηρύξεις, κριτήρια επιλεξιμότητας κλπ.

Η ομάδα, που θα μπορούσε να ορίζεται στο πλαίσιο του ΕΔ ΚΑΠ, αναμένεται να εξασφαλίσει ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος, καθώς και περαιτέρω οικονομίες κλίμακας.

Ενεργοποίηση των Δικαιούχων για την προώθηση της επικοινωνίας

Ο ρόλος του δικαιούχου είναι σημαντικός για την υλοποίηση του προγράμματος επικοινωνίας, καθώς λειτουργεί και ως ο πλέον «έγκυρος» πολλαπλασιαστής πληροφόρησης. Εδραιώνοντας τον δικαιούχο στην «καρδιά του συστήματος» της επικοινωνίας, εξασφαλίζεται αφενός η μεγαλύτερη δυνατή διάδοση της πληροφόρησης στο ευρύ κοινό και, αφετέρου, η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην εφαρμογή του επικοινωνιακού σχεδιασμού.

Σχέσεις με τα ΜΜΕ

Η εμπειρία έχει καταδείξει ότι η επιτυχία της όλης διαδικασίας για μια χρηστή οργάνωση και αποτελεσματική εφαρμογή του σχεδιασμού επικοινωνίας εξαρτάται, ως ένα βαθμό και από τις σχέσεις με τα ΜΜΕ. Με κατάλληλα μέτρα και ενδεδειγμένες ενέργειες επικοινωνίας και δημοσιότητας προωθείται και ανάλογη οργάνωση των επαφών με τους διαμορφωτές της κοινής γνώμης, συνεχής σχέση με εκπροσώπους των ΜΜΕ και εξασφάλιση της στήριξής τους για τη επίτευξη των στόχων του σχεδιασμού.

Διείσδυση της νέας τεχνολογίας και της καινοτομίας στην επικοινωνία

Για την τόνωση του ενδιαφέροντος και με στόχο την αμεσότητα και ενίσχυση των επικοινωνιακών μηνυμάτων, κρίνεται σκόπιμη η χρήση νέων τεχνολογιών.

Α.1.6. Εξειδίκευση του Επικοινωνιακού Σχεδιασμού

Ο επικοινωνιακός σχεδιασμός διαμορφώνεται έτσι ώστε να εξυπηρετεί την ισόρροπη και συνεκτική επικοινωνία προς όλα τα ωφελούμενα κοινά και την Ελληνική κοινή γνώμη, προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος της οικοδόμησης αναγνωρισιμότητας για το ΣΣ ΚΑΠ, με βάση τις στρατηγικές προτεραιότητές του, και χτίζοντας πάνω στην αναγνωρισιμότητα που έχει επιτευχθεί κατά τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους με τα ΠΑΑ.

Ως πρώτη προτεραιότητα τίθεται ένας πολυεπίπεδος επικοινωνιακός σχεδιασμός που να λειτουργεί ως «ομπρέλα» ενώ, στη συνέχεια, κατά την εξειδίκευση της Επικοινωνίας, πρέπει ο σχεδιασμός να συνάδει και με τις επιμέρους ενέργειες δημοσιότητας και προβολής, σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε ομάδας ωφελούμενων του ΣΣ ΚΑΠ.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, ο σχεδιασμός και η εφαρμογή των δράσεων επικοινωνίας περιλαμβάνει και στηρίζεται σε επιμέρους και εξειδικευμένες επιλογές.

Ειδικότερα, αναφέρονται:

- **Επιλογές προσέγγισης του κοινού:** Χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας, στόχευση και προσέγγιση ειδικών ομάδων-στόχου, μέριμνα για τα άτομα με αναπηρία, χρήση διαδραστικών μέσων που ενθαρρύνουν τη συμμετοχή στις επιμέρους ενέργειες και δεν περιορίζουν τους συμμετέχοντες στο ρόλο του απλού θεατή.
- **Επιλογές προσέγγισης δυνητικών Δικαιούχων και Δικαιούχων:** Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση των δυνητικών δικαιούχων και εδραίωση των δικαιούχων στο κέντρο του συστήματος επικοινωνίας. Οι δυνητικοί δικαιούχοι είναι σημαντικό να αξιοποιηθούν και ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης. Οι δικαιούχοι, από την άλλη, πρέπει να παροτρυνθούν και να υποστηριχθούν ώστε να αναλαμβάνουν και να υλοποιούν οι ίδιοι δράσεις για την ενημέρωση του κοινού. Η ανάδειξη των καλών παραδειγμάτων οφείλει να είναι στο επίκεντρο του επικοινωνιακού σχεδιασμού και να αφορά τόσο σε επιτυχημένες διενεργούμενες δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ, όσο και στα έργα-παραδείγματα άλλων Προγραμμάτων στην Ελλάδα και την Ευρώπη, μέσω του ΕΔ ΚΑΠ και τις διασυνδέσεις του με τα Ευρωπαϊκά Δίκτυα ΚΑΠ. Τέλος, σημαντικό ρόλο, στην περίπτωση αυτή, έχει και η λειτουργία της ομάδας εκπροσώπων συνεργαζόμενων φορέων.
- **Επιλογές προσέγγισης των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης:** Το πλέγμα συνεργασίας που αναπτύσσεται στο πλαίσιο αποτελεσματικής εφαρμογής του ΣΣ ΚΑΠ - και ιδιαίτερα οι Διαχειριστικές Αρχές των ΠΕΠ, η Αυτοδιοίκηση γενικότερα και οι φορείς της - μπορούν να αναλάβουν ρόλο στη διάδοση της πληροφόρησης και να λειτουργήσουν πολλαπλασιαστικά και σε συνεργασία με το ΕΔ ΚΑΠ. Για το σκοπό αυτό, όλες οι δυνατές συνέργειες με τους διαφόρους εταίρους πρέπει να αξιοποιούνται για την εξασφάλιση συμπληρωματικότητας στις ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας.
- **Επιλογές προσέγγισης των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης:** Ο ρόλος των εθνικών, περιφερειακών και τοπικών ΜΜΕ θεωρείται καθοριστικός στη διάδοση του περιεχομένου και των μηνυμάτων του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς διασφαλίζουν ευρεία και στοχευμένη ενημέρωση σε κεντρικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Μέσω του ΕΔ ΚΑΠ θα γίνει διάχυση πληροφοριών και σε επίπεδο ΕΕ.

Α.1.7. Γενική Αξιολόγηση των Κινδύνων Εφαρμογής του Σχεδιασμού

Κατά τη διάρκεια της εφαρμογής του επικοινωνιακού σχεδιασμού είναι δυνατόν να υπάρχουν κίνδυνοι προερχόμενοι από γενικότερες αλλαγές, οι οποίοι, αν δεν αντιμετωπιστούν έγκαιρα και κατάλληλα, μπορεί να περιορίσουν σημαντικά την αποτελεσματικότητά του. Παρακάτω παρουσιάζονται ορισμένοι πιθανοί κίνδυνοι, οι οποίοι έχουν ληφθεί υπόψη κατά την κατάρτιση του σχεδιασμού, καθώς και κατά την επιλογή και οργάνωση των δράσεων πληροφόρησης:

- Μη αποτελεσματικότητα ορισμένων ΜΜΕ ή άλλων καναλιών επικοινωνίας και πολλαπλασιαστών πληροφόρησης.

- Αλλαγές στην επικοινωνιακή αγορά λόγω ραγδαίων διαφοροποιήσεων στις τάσεις για την παροχή και χρήση πληροφοριών.
- Αδυναμίες και ελλείψεις στην έγκαιρη εξασφάλιση επαρκών και κατάλληλων ανθρώπινων πόρων, καθώς και κατάλληλων μέσων.
- Πιθανές καθυστερήσεις στην υλοποίηση ορισμένων δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, ιδιαίτερα σε μέτρα που δεν υπάρχει προγενέστερη εμπειρία.
- Μη έγκαιρη ανταπόκριση ορισμένων κατηγοριών δυνητικών δικαιούχων, λόγω ιδιαίτερων αναγκών και ειδικών απαιτήσεων, καθώς και της κακής οικονομικής τους κατάστασης.
- Αρνητική δημοσιότητα και ανεπαρκής κάλυψη από ΜΜΕ.

Α.2. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Α.2.1. Ταυτότητα και Κεντρικά Επικοινωνιακά Μηνύματα

Η βάση του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας είναι ο ορισμός μιας ξεκάθαρης και ενιαίας ταυτότητας **με κεντρικό κατανοητό επικοινωνιακό μήνυμα**, αναδεικνύοντας τη φιλοσοφία, τους στόχους και, κυρίως, τη μέγιστη δυνατή αποτελεσματικότητα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ. Απαραίτητο στοιχείο για τη διασφάλιση της ομοιογένειας και της ενιαίας εικόνας του επικοινωνιακού σχεδιασμού είναι το κεντρικό μήνυμα, το οποίο πρέπει να εφαρμόζεται σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης για όλη την περίοδο εξέλιξης του ΣΣ ΚΑΠ, αλλά και εφαρμογής του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας.

Όλες οι ενέργειες προβολής και δημοσιότητας για το ΣΣ ΚΑΠ πρέπει να είναι αλληλένδετες και να ακολουθούν ενιαία ταυτότητα, ώστε να μεγιστοποιείται η αναγνωρισιμότητα του ΣΣ ΚΑΠ. Μέσα από τη διαμόρφωση ενιαίας ταυτότητας, γίνονται περισσότερο διακριτά και αποδεκτά από το ευρύ κοινό το περιεχόμενο και τα αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ, ως ενιαίο σύνολο παρεμβάσεων που αποσκοπούν όχι μόνο στην αναβάθμιση και τη βελτίωση του αγροτικού τομέα, αλλά, κυρίως, στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του αγροτικού πληθυσμού.

Για την ομοιογενή παρουσίαση του επικοινωνιακού υλικού και την αρτιότερη εικόνα της συνολικής προβολής του ΣΣ ΚΑΠ, προβλέπεται ο σχεδιασμός και η δημιουργία διακριτής επικοινωνιακής ταυτότητας του ΣΣ ΚΑΠ, εναρμονισμένης με το μήνυμα της ΕΕ: «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Αναπόσπαστο μέρος της ενιαίας αυτής απεικόνισης και παρουσίας του ΣΣ ΚΑΠ σε όλες τις εκδηλώσεις, τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα, αποτελεί η συνδυαστική χρήση των λογοτύπων όπως έχει περιγραφεί προηγουμένως.

Σε κάθε δράση πληροφόρησης (έντυπο υλικό, τηλεοπτική διαφήμιση κλπ) πρέπει να χρησιμοποιείται ο ίδιος λογότυπος μαζί με το επικοινωνιακό μήνυμα, αποτυπωμένοι σε μια ομοιόμορφη εικαστική εικόνα, ώστε με την ευρεία και επαναλαμβανόμενη χρήση τους να αποτυπωθεί στο ευρύ κοινό η ενιαία ταυτότητα του ΣΣ ΚΑΠ.

Σημαντικός παράγοντας επιτυχίας για την οικοδόμηση μιας διακριτής επικοινωνιακής ταυτότητας είναι το ενιαίο του επικοινωνιακού λόγου σε ό,τι αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος.

Το ύφος της επικοινωνίας πρέπει να είναι απλό, επεξηγηματικό και άμεσο, ώστε να είναι κατανοητό από όλους, με περιεχόμενο ουσίας αντιληπτό από τον μέσο πολίτη, αλλά και τις επιμέρους κατηγορίες του στοχοθετούμενου κοινού. Να συνδυάζει κύρος, «στιβαρότητα»

και υπευθυνότητα. Η δημιουργική προσέγγιση πρέπει να είναι «λογική» και «συναισθηματική», γιατί χρειάζεται να πείθει και να κινητοποιεί.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω το κεντρικό μήνυμα οφείλει να είναι απλό και σαφές, ώστε να διεισδύσει αποτελεσματικά στο σύνολο των ομάδων-στόχου.

Πρέπει να καθίσταται απολύτως ευδιάκριτο:

«Ποιος λέει τι, σε ποιον, με ποιο μέσο, και με τι επιδιωκόμενο αποτέλεσμα».

Συγκεκριμένα, πρέπει να προσδιορίζεται με σαφήνεια:

- Ποιος εκπέμπει το μήνυμα (το ΥΠΑΑΤ),
- Τι θέλει να επικοινωνήσει (το περιεχόμενο),
- Ποιο/ά κανάλι/α επικοινωνίας αξιοποιεί (τα εργαλεία υλοποίησης),
- Σε ποιους απευθύνεται (οι ομάδες- στόχος),
- Ποιο αποτέλεσμα επιδιώκει (η αξιολόγηση).

Περιεχόμενο των μηνυμάτων

Για την αποτελεσματική επικοινωνία, είναι απαραίτητη η χρήση απλών μηνυμάτων, προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή και ενεργοποίηση των πολιτών. Τα μηνύματα πρέπει να παρουσιάζονται απλοποιημένα και ενοποιημένα, όσον αφορά στη μορφή, αλλά και στο περιεχόμενό τους. Ειδικότερα, για την προσέγγιση των ομάδων-στόχου, αλλά και της κοινής γνώμης, τα μηνύματα πρέπει να είναι πλήρως κατανοητά ώστε να ανακαλούνται εύκολα στη μνήμη. Να είναι απαλλαγμένα από περιττή πληροφόρηση, δυσνόητη ορολογία ή ασαφή ακρωνύμια. Όσον αφορά στους δυνητικούς δικαιούχους και τους δικαιούχους το περιεχόμενο των μηνυμάτων πρέπει να έχει και ενημερωτικό χαρακτήρα, ώστε να καθίστανται απολύτως σαφείς οι ευκαιρίες και οι όροι χρηματοδότησης, καθώς και οι σχετικές διαδικασίες. Με αυτό τον τρόπο, διασφαλίζεται η μεγίστη δυνατή αναγνωρισιμότητα του ΣΣ ΚΑΠ, ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών, ενώ επιτυγχάνεται ξεκάθαρη ενημέρωση του κοινού για τη διαφάνεια που διέπει τις διαδικασίες επιλογής των έργων.

Το περιεχόμενο άλλων, συμπληρωματικών μηνυμάτων που θα χρησιμοποιούνται συνδυαστικά με το κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα, δύναται να χωρισθεί σε δύο βασικές κατηγορίες, οι οποίες πρέπει να συνάδουν με το σχεδιασμό και να εξυπηρετούν τους γενικούς στόχους του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας. Ο πιο κάτω πίνακας παρουσιάζει τους στόχους αυτούς και το περιεχόμενο των «συνοδευτικών-συμπληρωματικών» μηνυμάτων όπως αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά την υλοποίηση του επικοινωνιακού σχεδιασμού.

Γενικοί Στόχοι	Περιεχόμενο Μηνυμάτων
Διασφάλιση της διαφάνειας, όσον αφορά στην όλη διαδικασία και στους μηχανισμούς για πρόσβαση στη χρηματοδότηση από τους πόρους του ΣΣ ΚΑΠ.	Τεχνικές πληροφορίες και επεξήγηση διαδικασιών Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής: - Πληροφορίες για ευκαιρίες χρηματοδότησης - Προϋποθέσεις, όροι και διαδικασίες συμμετοχής στο ΣΣ ΚΑΠ - Χρονοδιαγράμματα - χρονικά όρια υποβολής αιτήσεων - Κριτήρια επιλογής - Στοιχεία επικοινωνίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη

	- Περιγραφή της διαδικασίας της εξέτασης και αξιολόγησης των αιτήσεων
Ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ, στο πλαίσιο της Αγροτικής Πολιτικής 2023-2027, δηλαδή προβολή στο ευρύ κοινό της προστιθέμενης αξίας που παρέχει η συμμετοχή της ΕΕ **μέσω** των χρηματοδοτήσεων των αρμόδιων Ταμείων της στην αγροτική ανάπτυξη της χώρας.	Πληροφορίες που αφορούν στο περιεχόμενο, τους στόχους και τα αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ Π.χ. αναφέρονται τα εξής: - Οι στρατηγικοί στόχοι της Αγροτικής Πολιτικής - Ο ρόλος της ΕΕ στα πλαίσιο της Αγροτικής Πολιτικής - Οι ειδικοί στόχοι του ΣΣ ΚΑΠ - Οι στόχοι των επιμέρους έργων του ΣΣ ΚΑΠ - Οι δικαιούχοι, το ύψος της χρηματοδότησης και άλλες σχετικές πληροφορίες - Τα αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ, μέσω της εφαρμογής έργων

Κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα

Μια ξεκάθαρη και ενιαία ταυτότητα για την αποτελεσματική προβολή και δημοσιότητα του ΣΣ ΚΑΠ απαιτεί κατανοητό κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα. Το μήνυμα αυτό πρέπει να εφαρμόζεται σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης για όλη την περίοδο εξέλιξης του ΣΣ ΚΑΠ, ως απαραίτητο στοιχείο για τη διασφάλιση της ομοιογένειας και της ενιαίας εικόνας του ΣΣ ΚΑΠ.

Το κεντρικό μήνυμα που θα υιοθετηθεί για το ΣΣ ΚΑΠ, πρέπει να προβάλλει την έμπρακτη και διαρκή προσφορά του ΣΣ ΚΑΠ στην αγροτική ανάπτυξη της Ελλάδας, καθώς και να αναδεικνύει την ενεργό και δυναμική συμβολή του στην κοινή προσπάθεια για τη συνολική βιώσιμη αναδιάρθρωση του Αγροτικού Τομέα. Το ύφος του κεντρικού μηνύματος οφείλει, χωρίς υπερβολές και εύκολες υποσχέσεις, να προβάλλει τη μεθοδικότητα, το δυναμισμό και την αξιοπιστία του ΣΣ ΚΑΠ. Να αποτυπώνει τη γενικότερη φιλοσοφία του ΣΣ ΚΑΠ που συνοψίζεται στο ότι ο αγρότης βρίσκεται στο επίκεντρο της αγροτικής πολιτικής 2023-2027 και συνεπώς αποτελεί το κεντρικό σημείο αναφοράς όλων των δράσεων.

Μερικές προτάσεις για το σύνθημα: «Βιώσιμη ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές», «Καλλιεργώντας δυναμισμό στην ύπαιθρο» / την ελπίδα της υπαίθρου», «Αγροτικός μονόδρομος προς το μέλλον», «Οι ρίζες μας πάνε βαθιά στην ύπαιθρο».

Θα μπορούσε να οργανωθεί ένα brainstorming μεταξύ των στελεχών της Διαχειριστικής Αρχής και να επιλεγεί η πιο κατάλληλη ιδέα.

Συμπερασματικά, η διατύπωση και τελική επιλογή ενός ελκυστικού συνθήματος αποτελεί σημαντικό στοιχείο κάθε καμπάνιας προβολής και δημοσιότητας του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς το επίπεδο και η ποιότητά του είναι ενδεικτικά της όλης προσπάθειας και δημιουργεί προϋποθέσεις επιτυχούς επικοινωνίας και μεγιστοποίησης του επιθυμητού αποτελέσματος όσον αφορά στην ενημέρωση και κινητοποίηση των ομάδων-στόχων, αλλά και της κοινής γνώμης.

Α.2.2. Προβολή της Προστιθέμενης Αξίας των Δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ

Το ΣΣ ΚΑΠ παράγει σημαντικά και διαρκή αποτελέσματα για:

- την αναβάθμιση του αγροτικού τομέα,
- την παραγωγή ποιοτικών προϊόντων,
- την αναζωογόνηση της ελληνικής υπαίθρου,
- την οικονομική στήριξη της περιφέρειας,

- τη βελτίωση της ζωής των αγροτών, τις διαδικασίες παροχής αναβαθμισμένων υπηρεσιών για όλους τους πολίτες,
- την προστασία του περιβάλλοντος και την άμβλυνση της κλιματικής αλλαγής,
- τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ως εκ τούτου, βασικό στοιχείο της επικοινωνίας αποτελεί η προβολή των αποτελεσμάτων αυτών, δηλαδή της προστιθέμενης αξίας στην ανταποδοτικότητα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Ειδικότερα, θα μπορούσαν να προβληθούν 4 τύποι αποτελεσμάτων, οι οποίοι ταυτόχρονα είναι αναλυτικοί, δίνουν έμφαση στη διαφορετικότητα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, ενώ συγχρόνως, συνδέονται με την «αξία» της αγροτικής πολιτικής.

- **Οι δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ έχουν αθροιστικό αποτέλεσμα:**

  Προστίθενται στις δράσεις που υλοποιούνται σε εθνικό επίπεδο, επεκτείνοντας και υποστηρίζοντας ειδικές δράσεις της εθνικής πολιτικής.

- **Οι δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ διευρύνουν τις ήδη υλοποιούμενες εθνικές δράσεις:**
  - με την υποστήριξη ειδικών ομάδων του πληθυσμού, οι οποίες δεν ήταν δυνατόν να τύχουν υποστήριξης με άλλο τρόπο,
  - με την υποστήριξη πεδίων εθνικής πολιτικής αναφορικά με την αγροτική ανάπτυξη, που δεν ήταν δυνατόν να πραγματοποιηθούν με άλλο τρόπο.
- **Οι δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ θα συμβάλλουν κατά την τρέχουσα περίοδο στην ανάπτυξη καινοτόμων δράσεων με πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα:**
  - υποστηρίζοντας καινοτόμες δράσεις σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο,
  - υποστηρίζοντας εθνικές καινοτόμες δράσεις που έχουν πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα.
- **Οι δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ επιδρούν αποτελεσματικά στις διαδικασίες, δηλαδή τις διοικήσεις και τους οργανισμούς, καθώς και όλους τους φορείς που εμπλέκονται για την πραγματοποίηση των δράσεων:**
  - Η επιχειρησιακή διαδικασία του ΣΣ ΚΑΠ επηρεάζει όλους εκείνους που συνδέονται με τη διαχείριση των δράσεων του ΕΓΤΕ και του ΕΓΤΑΑ.
  - Η διευρυμένη ατζέντα παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ επηρεάζει τις εθνικές πολιτικές επιλογές για το σύνολο σχεδόν της χώρας.

Α.2.3. Η Σημασία της Επικοινωνίας των Αποτελεσμάτων για την Επίτευξη των Στόχων του ΣΣ ΚΑΠ

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της Επικοινωνίας με την προώθηση επιμέρους ενεργειών δημοσιότητας δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη στοχευμένη ανάδειξη και προβολή των αποτελεσμάτων του ΣΣ ΚΑΠ, με προτεραιότητα:

- στη συνολική προβολή του ΣΣ ΚΑΠ ως καταλυτικού μοχλού στήριξης και ανάπτυξης της αγροτικής οικονομίας,
- στη δημιουργία μιας ενιαίας και δυναμικής εικόνας για το σύνολο των επιμέρους δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ,
- στην αναβάθμιση του κύρους και της σημασίας των παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Η θεματική προβολή και η δημοσιότητα εστιάζεται κυρίως:

- στην ανάδειξη των ποικίλων δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ και της πανελλαδικής εφαρμογής τους,
- στην εξειδίκευση της σημασίας και των ωφελειών των επιμέρους δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ,

- στην ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των άμεσα ή/και έμμεσα ωφελούμενων ομάδων του πληθυσμού.

Η περιφερειακή προβολή του ΣΣ ΚΑΠ περιλαμβάνει:

- τη γενική και θεματική προβολή του ΣΣ ΚΑΠ στα περιφερειακά Μέσα, και
- την προβολή στοχευμένων δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ για συγκεκριμένες περιφέρειες, σε τοπικά Μέσα.

Προκειμένου να επιτευχθούν τα παραπάνω κρίνεται αναγκαία η έμφαση στην αξιοποίηση διεισδυτικών και αξιόπιστων επικοινωνιακών εργαλείων άμεσης και έμμεσης επικοινωνίας, τα οποία προωθούν στοχευμένα και συνδυαστικά, τόσο τα οφέλη, όσο και τα σημαντικά αποτελέσματα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Α.2.4. Παρουσίαση Πρότυπων Παραδειγμάτων και Αξιόλογων Πρακτικών

Καθ' όλη τη διάρκεια εξέλιξης της Επικοινωνίας του ΣΣ ΚΑΠ και, κυρίως, όσον αφορά στη μεγιστοποίηση της δημοσιοποίησής του, είναι σημαντικό να δοθεί έμφαση στην προβολή αξιόλογων πρακτικών και σημαντικών έργων από τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ, μέσω του ΕΔ ΚΑΠ. Πρέπει να αξιοποιηθούν επιτυχημένα παραδείγματα ωφελούμενων του ΣΣ ΚΑΠ, των οποίων η ζωή βελτιώθηκε σημαντικά από τη συμμετοχή σε δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ, με απώτερο σκοπό να καταδειχθεί η αποτελεσματικότητα, καθώς και η συνδρομή των ΕΓΤΕ και ΕΓΤΑΑ στην υποστήριξη και χρηματοδότηση των παρεμβάσεων. Τα παραδείγματα αφού συλλεχθούν θα διαχυθούν, τόσο εντός χώρας όσο και στα Ευρωπαϊκά Δίκτυα ΚΑΠ.

Η αξιοποίηση αξιόλογων πρακτικών και επιτυχημένων παραδειγμάτων μπορεί να πραγματοποιηθεί:

- μέσα από συναντήσεις, ημερίδες/εκδηλώσεις, παρουσιάσεις, κ.ά.,
- μέσω των διαδικτυακών τόπων της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ και των Ευρωπαϊκών Δικτύων ΚΑΠ.
- μέσα από δράσεις φορέων που εμπλέκονται με το ΣΣ ΚΑΠ.

Με την προβολή συγκεκριμένων παραδειγμάτων δικαιούχων που συμμετέχουν στο ΣΣ ΚΑΠ και ωφελούμενων από τις διενεργούμενες δράσεις, αναδεικνύεται η διαφάνεια, ενώ ταυτόχρονα ενισχύεται η ενθάρρυνση για συμμετοχή. Το στοχοθετούμενο κοινό γνωρίζοντας ότι υπάρχουν μέλη της τοπικής κοινωνίας, νέοι επιχειρηματίες, ενεργοί αγρότες, παραγωγοί, κ.ά. που έχουν ήδη επωφεληθεί με επιτυχία από την υλοποίηση δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, αναμένεται να εκδηλώσει εντονότερο ενδιαφέρον να μάθει περισσότερα, ώστε να αξιοποιήσει τις συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις του ΣΣ ΚΑΠ.

Στο πλαίσιο ειδικών εκδηλώσεων του ΕΔ ΚΑΠ μπορούν να βραβεύονται οι πιο επιτυχημένες, καινοτόμες και αποτελεσματικές πρωτοβουλιών που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ, με τη συγχρηματοδότηση της ΕΕ. Το ΕΔ ΚΑΠ έχει ήδη την τεχνογνωσία και την εμπειρία τόσο για τα κριτήρια, όσο και για τις διαδικασίες βραβεύσεων. Οι τελετές βραβεύσεων θα πρέπει να αξιοποιούνται επικοινωνιακά και προκαλούν το ενδιαφέρον και των ΜΜΕ.

Β' ΕΝΟΤΗΤΑ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Γενικά

Οι δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας καλύπτουν όλη τη διάρκεια του ΣΣ ΚΑΠ και να διαφοροποιούνται ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό.

Ο συνδυασμός διαφορετικών μέσων και εργαλείων είναι, επίσης, απαραίτητος, ώστε να εξασφαλιστεί αποτελεσματικότερη επικοινωνία. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης διέπονται από τις βασικές επικοινωνιακές αρχές, που αναλύθηκαν προηγουμένως και οι οποίες συμβάλλουν στη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και ανταποκρίνονται στις ανάγκες όλων των ομάδων-στόχου.

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται διεξοδικά οι δράσεις πληροφόρησης του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας και τα αντίστοιχα επικοινωνιακά εργαλεία που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν κατά κατηγορία. Προβλέπεται, επίσης, η τεκμηρίωση της επιλογής και χρήσης των βασικών επικοινωνιακών εργαλείων, ώστε να καθίσταται σαφές πώς προσεγγίζεται κάθε στοχοθετούμενο κοινό, και ποια είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Σημειώνεται, ότι ορισμένα από τα επικοινωνιακά εργαλεία, τα οποία καταγράφονται ανά δράση πληροφόρησης, είναι μόνο **ενδεικτικά**. Η οριστικοποίηση των επικοινωνιακών εργαλείων που τελικά θα χρησιμοποιηθούν, θα γίνει με την περαιτέρω εξειδίκευση της κάθε δράσης πληροφόρησης από τους αρμόδιους και θα προσαρμόζεται ανάλογα με τις εξελίξεις και τα πραγματικά δεδομένα, όπως η ύπαρξη εξωτερικής υποστήριξης της προσπάθειας και το εν γένει στελεχιακό δυναμικό που θα ασχοληθεί με το θέμα. Για την εξειδίκευση ορισμένων δράσεων θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν και σχετικές έρευνες, που περιγράφονται στην τελευταία Ενότητα.

Διευκρινίζεται ότι οι ενέργειες που παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω, σκοπό έχουν να θέσουν το πλαίσιο υποστήριξης για την ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ και την αρμόδια Μονάδα στην υλοποίηση της δημοσιότητας και προβολής των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ. Ωστόσο, σε καμία περίπτωση δεν αποτελούν δέσμευση και δεν είναι υποχρεωτικό να ακολουθηθούν βήμα προς βήμα τα ενδεικτικά στάδια όπως περιγράφονται. Με γνώμονα τις ανάγκες του ΣΣ ΚΑΠ και τις δυνατότητες που υπάρχουν θα πρέπει να γίνουν επιλογές, βελτιώσεις και αναπροσαρμογή των ενεργειών επικοινωνίας κατά την κρίση των εμπλεκομένων με το θέμα.

Οι ενέργειες προβολής και δημοσιότητας διακρίνονται σε 2 βασικές κατηγορίες:

- Ενέργειες που αφορούν στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και στοχεύουν, κυρίως, στην ενημέρωση και πληροφόρηση της κοινής γνώμης.
- Ενέργειες που αφορούν σε στοχευμένες δράσεις σε ειδικά κοινά (τελικούς δικαιούχους, αποδέκτες, διαμορφωτές κοινής γνώμης κλπ) και είναι άμεσες. Για παράδειγμα: προωθητικές ενέργειες, αρθρογραφία, παραγωγή και αποστολή ενημερωτικού υλικού κλπ.

Οι διάφορες δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας αναλύονται με αιτιολόγηση για την επιλογή τους, ώστε να δίνεται καθαρή η εικόνα του «τι» αναμένεται να επιτευχθεί και «γιατί». Επίσης, καθορίζονται, κατά το δυνατόν, τα αναμενόμενα αποτελέσματα των διαφόρων δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας, καθώς και οι κατάλληλοι τρόποι για την επίτευξή τους.

Β.1. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Η μαζική επικοινωνία με ενέργειες στα ΜΜΕ ενημερώνει το σύνολο του πληθυσμού για το ΣΣ ΚΑΠ, χτίζει το κύρος και προκαλεί το ενδιαφέρον των ομάδων-στόχου. Η μαζικότητα των μέσων εξασφαλίζει την κάλυψη του στοχοθετούμενου κοινού.

Β.1.2. Προβολή στα ΜΜΕ - Καμπάνιες Δημοσιότητας

Η προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης με καμπάνιες δημοσιότητας που περιλαμβάνουν καταχωρήσεις στον Τύπο, διαφημίσεις στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο, επιλέγεται προκειμένου να επικοινωνηθεί περισσότερη και αναλυτικότερη πληροφορία, αλλά και να μεγιστοποιηθεί η συχνότητα και, συνεπώς, η αναμνησιμότητά της.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, τα ΜΜΕ - συμπεριλαμβανομένων και των τοπικών και ειδικευμένων εντύπων - αποτελούν σημαντική ομάδα-στόχου, καθώς συμβάλλουν σε μεγάλο βαθμό στη διάχυση της πληροφόρησης. Η σπουδαιότητα των ΜΜΕ στη διαδικασία πληροφόρησης είναι αδιαμφισβήτητη. Τα ΜΜΕ λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων και διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη συνεχή, έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ομάδων-στόχου και, κυρίως, του ευρύτερου κοινού.

Καμπάνια Ενημέρωσης και Δημοσιότητας

Στόχος είναι η ενημέρωση της κοινής γνώμης για τις δράσεις που διενεργούνται και τις παρεμβάσεις που είναι προγραμματισμένες να πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο της υλοποίησης των διαφόρων μέτρων των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Με τις διαφημιστικές καμπάνιες επικοινωνείται το εύρος του ΣΣ ΚΑΠ και δομείται η αξιοπιστία του. Οι καμπάνιες στηρίζουν όλο το ΣΣ ΚΑΠ, αναδεικνύοντας το έργο που γίνεται, κυρίως, στην περιφέρεια και απαντώντας ουσιαστικά στη «δυσπιστία» της κοινής γνώμης.

Για το ευρύ κοινό, λοιπόν, και για την εξασφάλιση της επίτευξης των επικοινωνιακών στόχων, πρέπει να σχεδιαστεί ειδικά για το ΣΣ ΚΑΠ και να υλοποιηθεί μια ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής και δημοσιότητας με κατάλληλη χρήση και αποτελεσματική αξιοποίηση των ΜΜΕ.

Συγκεκριμένα, θα μπορούσαν να προγραμματιστούν:

- Καταχωρήσεις στον Τύπο:
  - σε εφημερίδες,
  - σε περιοδικά ποικίλης ύλης και ευρείας κυκλοφορίας,
  - στον ειδικό ή/και κλαδικό Τύπο.
- Μετάδοση τηλεοπτικών μηνυμάτων.
- Μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων.
- Καταχωρήσεις, ανακοινώσεις κλπ σε ενημερωτικούς διαδικτυακούς τόπους.

Η διαφημιστική καμπάνια αποτελεί σημαντικό εργαλείο προβολής και προώθησης των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, γιατί αφενός διαθέτει αναμφισβήτητη αμεσότητα και, αφετέρου, επικεντρώνεται απόλυτα στο στόχο. Απευθύνεται στο ευρύ κοινό, κυρίως μέσω της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου, αλλά και στους αναγνώστες του περιοδικού και ημερήσιου Τύπου. Έχει σημαντικό κόστος παραγωγής, αλλά μεγάλη αποτελεσματικότητα και υψηλή αποδοτικότητα.

Τα στάδια της διαφημιστικής καμπάνιας περιλαμβάνουν:

- τη σύλληψη της ιδέας,
- το σχεδιασμό, τον εμπλουτισμό και την αναλυτικότερη επεξήγηση του διαφημιστικού μηνύματος, και
- την υποστήριξη και «επιβολή» του στους αποδέκτες.

Με τη διαφημιστική καμπάνια θα πρέπει να επιτυγχάνεται:

- αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων του κάθε μέσου,
- σημαντικά επίπεδα κάλυψης του στοχοθετούμενου κοινού,
- προσέγγιση ειδικών επιμέρους κοινών,
- υψηλά επίπεδα επαφής του κοινού με το μήνυμα.

Η διαδικασία όπως και η λειτουργία της διαφήμισης είναι πολύπλοκη και απαιτεί λεπτούς χειρισμούς, καθώς πρέπει να συνδυάζει αποτελεσματικά, ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά.

Οι καταχωρήσεις και οι «διαφημίσεις» που θα χρησιμοποιηθούν για την καμπάνια δημοσιότητας και προβολής πρέπει να αναφέρουν τα κεντρικά επικοινωνιακά μηνύματα με πιθανή τη χρήση και αριθμητικών/οικονομικών στοιχείων. Τα στοιχεία πρέπει να είναι τέτοια ώστε να μην κουράζουν και να μην μπερδεύουν το κοινό, αλλά να ενισχύουν την εικόνα του ΣΣ ΚΑΠ ως προς την προστιθέμενη αξία που παρέχουν τα έργα που χρηματοδοτούνται. Όπως και σε όλα τα ΜΜΕ έτσι και στην τηλεόραση, η χρήση αριθμητικών στοιχείων είναι αποτελεσματική και περισσότερο ανακλήσιμη.

Ειδικότερα, ο ηλεκτρονικός τύπος και, κυρίως, η τηλεόραση διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην πληροφόρηση της ομάδας-στόχου που είναι το «ευρύ κοινό». Εξάλλου, με βάση τα αποτελέσματα των ερευνών που έχουν διεξαχθεί, η τηλεόραση εξακολουθεί να είναι το κυριότερο μέσο από το οποίο οι πολίτες αναζητούν σε ένα πρώτο επίπεδο γενική ενημέρωση. Επομένως, πρέπει να αξιοποιηθεί η υψηλή αποτελεσματικότητα της τηλεόρασης.

Ωστόσο, εξαιρετικής σημασίας είναι η δημιουργική προσέγγιση της διαφημιστικής καμπάνιας. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, το μήνυμα πρέπει να είναι ξεκάθαρο, η γλώσσα απλή και κατανοητή και σίγουρα πρέπει να αποφευχθεί το φαινόμενο του «στο βωμό της δημιουργικότητας θυσιάζεται το μήνυμα». Σημαντική είναι η διαδικασία pre-testing των μηνυμάτων και των δημιουργικών που θα «τρέξουν» σε όλα τα ΜΜΕ, πριν την εκτέλεση της καμπάνιας, ούτως ώστε να διασφαλιστεί η σαφήνεια των μηνυμάτων που θα μεγιστοποιήσει και την αποτελεσματικότητα της όλης προσπάθειας.

Η ανταποδοτικότητα και η αποτελεσματικότητα της καμπάνιας προβολής και δημοσιότητας πρέπει να παρακολουθείται σε τακτά χρονικά διαστήματα και να αλλάζει ή να βελτιώνεται ανάλογα με τα στάδια υλοποίησης του ΣΣ ΚΑΠ.

Ιδιαίτερη βαρύτητα - με βάση το διατιθέμενο κάθε φορά προϋπολογισμό - πρέπει να δοθεί:

- στον αριθμό και τη διάρκεια των μηνυμάτων που θα προβληθούν από τα ΜΜΕ,
- στον αριθμό, το είδος και το μέγεθος των καταχωρήσεων στον Τύπο (ημερήσιο και περιοδικό, αθηναϊκό και επαρχιακό τύπο,)
- στην κατανομή στις διάφορες κατηγορίες ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο).

Μέσα από μια ενδεδειγμένη και ισχυρή στρατηγική μέσων, η προβολή του ΣΣ ΚΑΠ δύναται να επιφέρει σημαντικά αποτελέσματα.

Έντυπα Μέσα (εφημερίδες - περιοδικά): Διαφημιστικές Καταχωρήσεις, Ένθετα και Αφιερώματα

Ο Τύπος είναι μέσο που εξασφαλίζει ευρεία προβολή, σε εθνικό, περιφερειακό ή/και τοπικό επίπεδο. Μπορεί να αξιοποιηθεί μέσω καταχωρήσεων ή/και μέσω αφιερωμάτων, συνεντεύξεων και σχετικής αρθρογραφίας. Προσοχή χρειάζεται στη χρήση της γλώσσας και της σύνταξης, η οποία πρέπει να είναι απλή και κατανοητή από το μέσο πολίτη αποφεύγοντας την «ξύλινη» γραφειοκρατική διατύπωση που αποθαρρύνει τον αναγνώστη.

Επίσης, σε όλες τις δημοσιεύσεις, ανακοινώσεις, εκδόσεις κλπ πρέπει να περιλαμβάνονται στοιχεία του φορέα, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων.

Ο ημερήσιος και περιοδικός Τύπος εξασφαλίζει αναγνωσιμότητα στοιχείων του ΣΣ ΚΑΠ, μέσα από καταχωρήσεις σε φύλλα εθνικής και τοπικής εμβέλειας, αλλά και σε περιοδικά.

Πρέπει να σχεδιαστεί και να εφαρμοστεί ολοκληρωμένο πλάνο καταχωρήσεων στον τοπικό και πανελλαδικό τύπο σχετικά με την πορεία του ΣΣ ΚΑΠ, τις προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος και σύμφωνα με τις προτεραιότητες.

Όσον αφορά στην προβολή σε εφημερίδες, θα μπορούσε να γίνεται η καταχώρηση π.χ. σε ένθετα κυριακάτικων εφημερίδων. Αυτές εμφανίζουν υψηλότερα ποσοστά αναγνωσιμότητας σε σχέση με τις καθημερινές εκδόσεις, αυξάνοντας σημαντικά την αποτελεσματικότητα της καμπάνιας στο σύνολό της. Η αποτελεσματικότητα αυτή είναι ακόμα υψηλότερη όταν το ένθετο απευθύνεται ειδικά σε συγκεκριμένη ομάδα-στόχου.

Παράλληλα με τις καταχωρήσεις σε περιοδικά και εφημερίδες που απευθύνονται στο ευρύ κοινό, θα μπορούσε να γίνεται χρήση καταχωρήσεων ή και αφιερωμάτων σε εξειδικευμένα περιοδικά που αφορούν κυρίως σε επαγγελματίες του κλάδου.

Τηλεόραση

Λόγω της ιδιαίτερης φύσης του τηλεοπτικού μέσου, που αξιοποιεί και χρησιμοποιεί συντονισμένα λόγο, ήχο, κίνηση και εικόνα, αναμένεται να έχει μεγάλη επίδραση στην προβολή των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ. Οι προϋποθέσεις αυτές κάνουν πιο αποτελεσματική την τηλεοπτική εκπομπή του επικοινωνιακού μηνύματος.

Η προβολή στην τηλεόραση έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιεί πολυσύνθετα οπτικά, ακουστικά, αλλά και αισθητικά μέσα, τα οποία σε συνδυασμό έχουν την ικανότητα να επαυξάνουν την πειστικότητα και να καθιστούν ακόμα πιο ενδιαφέρον και ελκυστικό το μήνυμα.

Η τηλεόραση εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση και με βάση κατάλληλο προγραμματισμό ενδείκνυται π.χ. είτε για να δηλώσουμε ότι «είμαστε εδώ, ξεκινάμε» είτε για τη διάδοση θετικών αποτελεσμάτων του ΣΣ ΚΑΠ. Πρέπει να σχεδιαστεί και να υλοποιηθεί πλάνο τηλεοπτικών εμφανίσεων μηνυμάτων σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και με προβολή ενημερωτικών βίντεο σχετικά με τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ για την ενημέρωση του ευρύτερου κοινού.

Ταυτόχρονα, η αξιοποίηση των τοπικών και περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών, μπορεί και πρέπει να συμβάλλει στην προσέγγιση του τοπικού αγροτικού πληθυσμού, αλλά και των επιχειρηματιών, προκειμένου να ενημερωθούν για την αναπτυξιακή στρατηγική που προωθείται μέσα από την υλοποίηση των μέτρων του ΣΣ ΚΑΠ.

Το πρώτο βήμα για την παραγωγή των μηνυμάτων στην τηλεόραση για την ανάδειξη των ωφελειών από την προώθηση των αναπτυξιακών παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ, είναι ο προσδιορισμός του τρόπου επικοινωνίας και επαφής με τις ομάδες-στόχου. Πιο συγκεκριμένα, πρέπει να επιλεχθεί η κατάλληλη ορολογία και επίκαιρο λεξιλόγιο, καθώς και εκλεπτυσμένη αισθητική, γιατί όλα συντείνουν στην αποτελεσματικότερη και αμεσότερη προσέγγιση των ενδιαφερομένων.

Το βασικό μειονέκτημα των εμφανίσεων στην τηλεόραση είναι η ουσιαστική έλλειψη χρόνου για την παρουσίαση λεπτομερειών. Γι' αυτό ένα τηλεοπτικό μήνυμα πρέπει να είναι συνεκτικό, περιεκτικό και πλήρες. Είναι γεγονός ότι τα τηλεοπτικά μηνύματα είναι ιδιαίτερα

εύχρηστα τόσο για την κατάκτηση των εντυπώσεων, όσο και τη διαμόρφωση ταυτότητας, αλλά μειονεκτούν ιδιαίτερα στην παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών.

Σε αυτή την περίπτωση, είναι προτιμότερο να επιλεχθεί η «καταχώρηση» στο ραδιόφωνο, καθώς τα ραδιοφωνικά μηνύματα είναι οικονομικότερα και έχουν τη δυνατότητα να μεταδώσουν περισσότερη και αναλυτικότερη πληροφόρηση, αλλά και να μεγιστοποιήσουν τη συχνότητα και συνεπώς την αναμνησιμότητα της επικοινωνίας.

Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο είναι Μέσο που εξασφαλίζει, επίσης, ευρεία ενημέρωση του κοινού σε τοπικό ή εθνικό επίπεδο, με βάση κατάλληλο προγραμματισμό καθώς και προσέλκυση ρεπορτάζ, συνεντεύξεων ή συμμετοχή σε ραδιοφωνικές εκπομπές διαλόγου. Με δεδομένη τη γεωγραφική μορφολογία της χώρας μας, η προβολή του ΣΣ ΚΑΠ μέσω του ραδιοφώνου μπορεί να προσεγγίσει ακόμα και τις πιο απομακρυσμένες περιοχές.

Παράλληλα, αποτελεί οικονομικότερο μέσο, τόσο όσον αφορά στην παραγωγή του μηνύματος όσο και στην αγορά χρόνου προβολής. Επίσης, το ραδιόφωνο εμφανίζει μεγάλη ευελιξία ως προς τις προθεσμίες και την επιλογή χρόνου μετάδοσης αλλά και τη χρονική ακρίβεια παρουσίασης του μηνύματος. Ο ακροατής δέχεται ευχάριστα την επίδραση του μηνύματος και συγχρόνως ενημερώνεται.

Επιπλέον σημαντικό χαρακτηριστικό του ραδιοφώνου είναι ότι μπορεί να προσεγγίσει συγκεκριμένες κατηγορίες κοινών-στόχου, ενώ αποτελεί το πιο διαδεδομένο και «φιλικό» μέσο για τον Έλληνα αγρότη, καθώς αποτελεί πολύτιμη «συντροφιά» κατά την πολύωρη και μοναχική ενασχόλησή του με τις αγροτικές δραστηριότητες.

Διαδίκτυο: Καταχωρήσεις σε Ενημερωτικούς Διαδικτυακούς Τόπους και Αξιοποίηση της Κοινωνικής Δικτύωσης

Το διαδίκτυο αποτελεί και αυτό βασικό επικοινωνιακό εργαλείο για τη ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ, καθ' όλη τη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς παρατηρείται τεράστια διεύρυνση της πολλαπλής χρήσης του, ως αποτέλεσμα της ταχύτατης ανάπτυξης της υποδομής του, και, παράλληλα, της σημαντικής μείωσης του κόστους του.

Η δύναμη του διαδικτύου πρέπει να αξιοποιηθεί στο μέγιστο δυνατό βαθμό, καθώς η ηλεκτρονική ενημέρωση απολαμβάνει το προνόμιο της ευρείας κάλυψης, της αμεσότητας και της ευελιξίας.

Η συνεχής ενημέρωση μέσω διαδικτύου, η διασφάλιση επαρκούς, συστηματικής και αντικειμενικής πληροφόρησης, καθώς και η εξέλιξή του σε ένα σύγχρονο κανάλι προώθησης καταχωρήσεων, είναι εξαιρετικά σημαντικοί λόγοι για την επιβεβλημένη αξιοποίησή του με στόχο την ευρεία και ολοκληρωμένη προβολή του ΣΣ ΚΑΠ.

Για την προώθηση και προβολή των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, κρίνεται απαραίτητη η αξιοποίηση συγκεκριμένων δικτυακών τόπων μεγάλης επισκεψιμότητας, καθώς και η ειδική προσέγγιση των πλέον γνωστών και δημοφιλών ενημερωτικών πυλών, αλλά και εξειδικευμένων-κλαδικών ιστοσελίδων, τόσο μέσω της καταχώρησης ενημερώσεων και διαφημίσεων, όσο και μέσω τακτικής τροφοδότησης με ειδησεογραφία, αρθρογραφία, Δελτία Τύπου, συνεντεύξεις κλπ, για το ΣΣ ΚΑΠ, προκειμένου να ενημερωθεί το ειδικό κοινό των χρηστών τους.

Η πιο συνηθισμένη μορφή προβολής μηνυμάτων στο διαδίκτυο, κυρίως όσον αφορά στην Ελληνική πραγματικότητα, αναφέρεται στη δημιουργία καταχωρήσεων (banners, buttons, splash screens) σε διάφορες ιστοσελίδες. Στη βάση αυτή, οι μορφές καταχωρήσεων που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν είναι:

- Τα «πλαίσια» (banners), που αποτελούν τον πιο διαδεδομένο τρόπο προβολής στο διαδίκτυο. Τα «πλαίσια» είναι μικρές λωρίδες είτε στην επικεφαλίδα, είτε στο υποσέλιδο της ιστοσελίδας, όπου προβάλλεται το μήνυμα με διάφορα οπτικά εφέ.
- Τα «κουμπιά», που θεωρούνται απλώς ως ένας σύνδεσμος της συγκεκριμένης σελίδας με το διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ και έχουν τη μορφή ενός μικρού κουμπιού ή μιας εικόνας. Συνήθως παίζουν υποστηρικτικό ρόλο στην προβολή μέσω «πλαισίων».

Με τον τρόπο αυτό, θα παρέχονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες για το ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και ενημέρωση για τα τελευταία νέα με ανακοινώσεις που αφορούν στην εξέλιξη των δράσεων και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων. Δημιουργείται έτσι ένας ενημερωτικός κόμβος για την άμεση προβολή και δημοσιότητα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, ο οποίος θα συμβάλλει στην ταχύτερη διάχυση αξιόπιστης και έγκαιρης πληροφόρησης στην κοινή γνώμη.

Ειδικότερα, η προβολή μηνυμάτων στο διαδίκτυο περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- Καθορισμός του στόχου, τον οποίο εξυπηρετεί η συγκεκριμένη καταχώρηση στο διαδίκτυο και του λόγου για τον οποίο αναμένεται να προκαλέσει το ενδιαφέρον του επισκέπτη/χρήστη.
- Σχεδιασμός του μηνύματος σύμφωνα με την ενιαία αισθητική-δημιουργική προσέγγιση για την προβολή του ΣΣ ΚΑΠ, ώστε να παρακινεί το χρήστη να αντλήσει μεγαλύτερη πληροφόρηση για τις δυνατότητες που παρέχει το ΣΣ ΚΑΠ.
- Τοποθέτηση του μηνύματος στο διαδίκτυο σε επιλεγμένες ιστοσελίδες, εξειδικευμένους διαδικτυακούς τόπους και πύλες ευρείας χρήσης, έτσι ώστε ο ενδιαφερόμενος να μπορεί να βρίσκει εύκολα και γρήγορα σχετικές πληροφορίες.
- Παρακολούθηση-αξιολόγηση του μηνύματος, αναβάθμιση της μορφής και ανανέωση του περιεχομένου ανάλογα με τις τάσεις της αγοράς και τις αλλαγές στις προτιμήσεις των ομάδων-στόχου.

Η καθιέρωση, παράλληλα, των **Κοινωνικών Δικτύων** είναι ραγδαία και αποτελούν πλέον το «νέο μέσο», κυρίως για κοινό νεαρότερης ηλικίας. Η δυναμική τους βαίνει ταχύτατα αυξανόμενη στο χώρο της άμεσης και αποτελεσματικής προβολής ενός μηνύματος. Οι πολίτες δείχνουν να έχουν κουραστεί από τις υπερβολές των παραδοσιακών μέσων και στρέφονται όλο και περισσότερο στην κοινωνική δικτύωση.

Η σύνδεση της επικοινωνιακής εικόνας και ταυτότητας του ΣΣ ΚΑΠ με το δικτυακό κοινωνικό γίγνεσθαι κρίνεται ιδιαίτερα σημαντική, καθώς η επικοινωνία με αυτό τον τρόπο γίνεται περισσότερο σύγχρονη, πολύμορφη και φιλική στον πολίτη.

Σε συνδυασμό με την «παραδοσιακή» μορφή επικοινωνίας μέσω των καθιερωμένων ΜΜΕ, υπάρχει και η επιλογή της συμμετοχής και παρέμβασης στην κοινωνική δικτύωση, για την προσέλκυση ειδικών ομάδων-στόχου σε έναν ανοιχτό και γόνιμο διάλογο για τις προοπτικές που διανοίγονται μέσα από την προώθηση των αναπτυξιακών παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ. Έτσι, ενισχύεται, παράλληλα, η επικοινωνία με το ευρύ κοινό και διευκολύνεται η διαβούλευση.

Τα Κοινωνικά Δίκτυα, ωστόσο, πρέπει να αντιμετωπίζονται με διαφορετική φιλοσοφία, από αυτή των παραδοσιακών ΜΜΕ. Μια «καμπάνια» κοινωνικής δικτύωσης οφείλει να είναι πιο ανοιχτή και ευέλικτη, καθώς και να σέβεται το βασικό κανόνα: Σε αυτή τη μορφή

επικοινωνίας ο πολίτης είναι στο επίκεντρο και η διαδραστικότητα αποτελεί το κυρίαρχο χαρακτηριστικό της.

Η εμπλοκή των Κοινωνικών Δικτύων στην προβολή και δημοσιότητα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ δεν μπορεί να είναι μια μονοσήμαντη δράση, θα πρέπει να αποτελεί ένα πλάνο με κοινούς επικοινωνιακούς στόχους με τη συνολική καμπάνια, καθώς αποτελεί ένα ακόμα κομμάτι του παζλ της ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

Είναι ένας τρόπος για να υπάρξει η αναγκαία ανατροφοδότηση για την επιτυχή προβολή και δημοσιότητα του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς μέσα από την κοινωνική δικτύωση ο πολίτης δεν ενημερώνεται μόνο, αλλά και συχνά ενημερώνει, δεν επηρεάζεται απλώς, αλλά και συχνά επηρεάζει το περιεχόμενο της επικοινωνίας. Γίνεται έτσι και ο ίδιος δημιουργός της εικόνας, συμμετέχοντας ενεργά στη διαμόρφωση του τελικού μηνύματος. Οι χρήστες μοιράζονται εμπειρίες και πληροφορίες. Επομένως, μέσα από την κοινωνική δικτύωση, παρέχεται η δυνατότητα συγκέντρωσης χρήσιμων δεδομένων και πληροφοριών, σχετικά με τις απαιτήσεις και ανάγκες των ομάδων-στόχου.

Η καμπάνια προβολής του ΣΣ ΚΑΠ και μέσω των Κοινωνικών Δικτύων, δίνει την ευκαιρία στην κοινή γνώμη να εμπλακεί στον ανασχεδιασμό της επικοινωνίας, επιζητώντας συγκεκριμένη πληροφόρηση ανάλογα με τις ανάγκες που προκύπτουν κάθε φορά.

Επίσης, η δημιουργία προφίλ στα Κοινωνικά Δίκτυα αποτελεί προσαρμογή σε μια σύγχρονη τάση της επικοινωνίας, η οποία ενθαρρύνεται ταυτόχρονα και από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Βάσει όμως των αρχών της επικοινωνίας και της φύσης του ΣΣ ΚΑΠ, η παρουσία του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια επικοινωνιακή επιλογή που σκόπιμο είναι να εξετάζεται ως προς τη δυνατότητα διαρκούς επικαιροποίησης, ως προς τη διαχείριση του μέσου με τον αποτελεσματικότερο τρόπο (σχόλια, ερωτήσεις, παράπονα) κλπ.

Προτείνεται η επιλογή, ύστερα από έρευνα, συγκεκριμένων μέσων κοινωνικής δικτύωσης που εξυπηρετούν την επικοινωνία του ΣΣ ΚΑΠ και προσελκύουν τα κοινά-στόχους του.

Μετά την δημιουργία προφίλ σε ένα η περισσότερα επιλεγμένα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αναδεικνύεται η ανάγκη διαχείρισής τους για την οποία μπορούν να ληφθούν υπόψη τα εξής:

- Οι αναρτήσεις γράφονται με κατανοητή γλώσσα, εστιάζουν στην ουσία της είδησης (π.χ. νέα πρόσκληση, εξέλιξη έργου κλπ.) και είναι ακριβείς και σύντομες. Στο πλήρες κείμενο της ανάρτησης θα υπάρχει σύνδεσμος που θα παραπέμπει στην διαδικτυακό τόπο του ΣΣ ΚΑΠ, ενισχύοντας έτσι και την επισκεψιμότητά του.
- Ο δημόσιος χαρακτήρας του ΣΣ ΚΑΠ άρα και των προφίλ του λαμβάνεται υπόψη σε κοινοποιήσεις, παραπομπές και γενικά διαμοιρασμό περιεχομένου με την προτεραιότητα να δίνεται σε επίσημους διαδικτυακούς τόπους άλλων Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, οργανισμών, δημοσίων φορέων και της ΕΕ.
- Η διαμόρφωση και η δημοσιοποίηση μιας πολιτικής διαχείρισης (moderation) των σχολίων και των ερωτημάτων μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εργαλείο για τους διαχειριστές.

Β.2. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Προωθητικές είναι οι ενέργειες εκείνες που πληροφορούν αναλυτικότερα και σε βάθος τις ομάδες-στόχου για τα επιμέρους μέτρα και δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ. Λειτουργούν συμπληρωματικά στη μαζική επικοινωνία, διέπονται από τη φιλοσοφία της και

χρησιμοποιούν τα ίδια κύρια επικοινωνιακά μηνύματα. Πολλαπλασιάζουν και εμπλουτίζουν την καμπάνια προβολής και δημοσιότητας που πραγματοποιείται από τα ΜΜΕ.

Προσεγγίζουν το στοχοθετούμενο κοινό από διαφορετικές διόδους επικοινωνίας, μεγιστοποιώντας την αποτελεσματικότητα και εξασφαλίζοντας σαφή αποκωδικοποίηση των μηνυμάτων, καθώς και υψηλότερη αναμνησιμότητα. Οι ενέργειες αυτές σχεδιάζονται έτσι ώστε να προσεγγίζουν άμεσα το στοχοθετούμενο κοινό, παρέχοντας ουσιαστικότερη ενημέρωση. Είναι εξειδικευμένες, περιλαμβάνουν συγκεκριμένα μέσα και επικοινωνιακά εργαλεία και απευθύνονται σε ειδικά κοινά, π.χ. αγρότες, συμβούλους, επιχειρήσεις κλπ αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας.

Οι άμεσα στοχευμένες ενέργειες κρίνονται απαραίτητες για να προσεγγίσουν τους τελικούς δικαιούχους, αλλά και τους αποδέκτες, τους διαμορφωτές και τους πολλαπλασιαστές της κοινής γνώμης.

Ειδικότερα, επιδιώκεται:

- να ενημερωθούν οι εμπλεκόμενοι φορείς όσο το δυνατόν πιο διεξοδικά, έτσι ώστε να διαχειριστούν το ΣΣ ΚΑΠ αποτελεσματικά,
- να ενημερωθούν οι δυνητικοί δικαιούχοι και να δημιουργηθεί ενδιαφέρον και ζήτηση για συμμετοχή σε συγκεκριμένα μέτρα και δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ,
- να προσεγγιστούν οι διαμορφωτές της κοινής γνώμης, έτσι ώστε εκείνοι με τη σειρά τους να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και, παράλληλα, να δημιουργηθεί θετικό κλίμα και εικόνα για το ΣΣ ΚΑΠ.

Β.2.1. Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικού και Διαφημιστικού Υλικού

Η χρήση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού αποτελεί σημαντική δράση πληροφόρησης, για την ειδική ενημέρωση των ομάδων-στόχου και, κυρίως, των εν δυνάμει ωφελούμενων από το ΣΣ ΚΑΠ. Για την αποτελεσματική ενημέρωση αυτών των ομάδων χρειάζονται ενημερωτικά εργαλεία, έντυπα και ηλεκτρονικά, τα οποία πρέπει να είναι σε απλή-κατανοητή γλώσσα και να παρουσιάζουν τα οφέλη από τα έργα και τις διενεργούμενες δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ.

Το ενημερωτικό υλικό αναμένεται να προσφέρει γενική ενημέρωση προς το ευρύ κοινό και μια πρώτη πληροφόρηση προς δυνητικούς δικαιούχους, τόσο για τις δυνατότητες χρηματοδότησης που προσφέρονται, όσον και για τα αποτελέσματα των δράσεων και των επιμέρους έργων που υλοποιούνται.

Σε κάθε είδος ενημερωτικού υλικού πρέπει να αναφέρεται, ανεξαιρέτως, η διεύθυνση του διαδικτυακού τόπου της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ, ώστε να είναι εύκολη η αναζήτηση και εξεύρεση περισσότερων πληροφοριών και μέσω του διαδικτύου.

Ακολουθεί ανάλυση επικοινωνιακών εργαλείων που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν σε αυτό το πλαίσιο.

Έντυπο Υλικό

Τα έντυπα τα οποία θα μπορούσαν να σχεδιαστούν και να παραχθούν για το ΣΣ ΚΑΠ είναι τα εξής:

- **Γενικό έντυπο για το ΣΣ ΚΑΠ** σε κατανοητή και επικοινωνιακή γλώσσα.
- **Ειδικά έντυπα-ενημερωτικοί οδηγοί** για προτεραιότητες του ΣΣ ΚΑΠ εστιασμένοι σε θέματα όπως:
  - Άμεσες ενισχύσεις

- Γεωργία - Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή,
- Τοπική Ανάπτυξη - LEADER,
- Απασχόληση, επιχειρηματικότητα και ανταγωνιστικότητα,
- Προϊόντα Ποιότητας,
- Νέοι Αγρότες,
- Σχέδια Βελτίωσης,
- Μεταποίηση,
- Συνεργασίες - Καινοτομία κλπ.

Οι ενημερωτικοί οδηγοί, που θα μπορούσαν να δημιουργηθούν και μέσω του ΕΔ ΚΑΠ, παρέχουν, κατά βάση, εξειδικευμένες οδηγίες και κατευθυντήριες γραμμές κυρίως προς ενδιαφερόμενους δυνητικούς δικαιούχους και δικαιούχους για συγκεκριμένα θέματα. Γι' αυτό πρέπει να είναι ευδιάκριτο σε ποιες κατηγορίες πληθυσμού απευθύνεται το ΣΣ ΚΑΠ και οι οποίες έχουν δικαίωμα να υποβάλλουν αίτηση συμμετοχής. Επίσης, είναι σημαντικό να καταγράφεται ο τόπος και ο τρόπος άντλησης περαιτέρω πληροφοριών (διευθύνσεις, τηλέφωνα, πρόσωπα επικοινωνίας κλπ).

Σκόπιμο είναι οι Οδηγοί να αναρτώνται και στο διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ για εύκολη πρόσβαση ή/και να αποστέλλονται σε ηλεκτρονική μορφή για έγκαιρη πληροφόρηση.

- **Ενημερωτικά Φυλλάδια:** Χρησιμοποιούνται, κατά κύριο λόγο, για την ενημέρωση των ομάδων-στόχου όσον αφορά στην ανακοίνωση νέων προκηρύξεων για τα επιμέρους μέτρα του ΣΣ ΚΑΠ, συμπεριλαμβανομένων όλων των απαιτούμενων πληροφοριών για τις χρηματοδοτήσεις, τις επιλέξιμες δαπάνες και τις διαδικασίες υποβολής των σχετικών αιτήσεων. Λειτουργούν συμπληρωματικά με τα υπόλοιπα έντυπα, ενώ η πληροφόρησή τους είναι περισσότερο στοχευμένη και γι' αυτό πρέπει να επιλεχθούν προσεκτικά τα σημεία διάθεσής τους ή να προγραμματιστεί η μαζική διανομή μέσω ταχυδρομείου, ένθετων εφημερίδων, κ.ά. Τα «2πτυχα ή 3πτυχα» ως έντυπο υλικό ενημέρωσης είναι η συνηθέστερη και πιο εύχρηστη μορφή των φυλλαδίων.
- **Ειδικά έντυπα για μεγάλα και σημαντικά έργα του ΣΣ ΚΑΠ**, τα οποία θα αποφασιστούν από την ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ και ανάλογα με την πορεία υλοποίησής τους. Στα έντυπα αυτά μπορούν να παρουσιάζονται αναλυτικά πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο, τη χρονική διάρκεια, την περιοχή εφαρμογής, κ.ά.
- **Ειδικά έντυπα παρουσίασης αξιόλογων πρακτικών**, μέσω του ΕΔ ΚΑΠ, που σκοπό έχουν να προβάλλουν στο ευρύ κοινό, με τρόπο ελκυστικό και ενδιαφέρον, πρότυπα παραδείγματα και καινοτόμες πρωτοβουλίες, που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ. Στα ενημερωτικά αυτά έντυπα μπορεί να συμπεριληφθούν ακόμη και αποσπάσματα από πραγματικές δηλώσεις - "testimonial" ωφελουμένων σχετικά με την υποστήριξη που έλαβαν και τα θετικά αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν, αξιοποιώντας τις επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρει το ΣΣ ΚΑΠ.
- **Περιοδική Έκδοση:** Η περιοδική έκδοση λειτουργεί ως υποστηρικτικό στοιχείο και μπορεί να προβάλλει ειδικά θέματα, συγκεκριμένες κατηγορίες έργων, ειδήσεις και νέα που αφορούν στο ΣΣ ΚΑΠ. Θα μπορούσε να εκδίδεται στο πλαίσιο του ΕΔ ΚΑΠ με διευρυμένη ύλη και ως προς τα μέλη, και να διατίθεται και μέσω των μελών σε σημεία όπου θα είναι εύκολα προσβάσιμα στο ευρύ κοινό και τις επιμέρους ομάδες-στόχου.

  Σκοπός είναι να ενημερωθούν, κυρίως, οι εν δυνάμει ωφελούμενοι ως προς τις δράσεις που πρόκειται να υλοποιηθούν στην περιοχή τους, να αναζητήσουν

περισσότερες πληροφορίες για αυτές και, τελικά, να συμμετάσχουν ενεργά, αλλά και να έχουν λόγο και φωνή για τα τεκταινόμενα οι εταίροι της αγροτικής ανάπτυξης.
Μετά τη λήξη των δράσεων, θα μπορούσε να υπάρξει μια τελική έκδοση που θα περιλαμβάνει πληροφορίες απολογιστικού χαρακτήρα για τις δράσεις, καθώς και τις ωφέλειες που επέφεραν στην τοπική κοινωνία. Θα περιέχει, επίσης, στατιστικά στοιχεία για την περιοχή παρέμβασης, όπως οικονομικά μεγέθη για την τοπική παραγωγή και τις αναμενόμενες μεταβολές από την εφαρμογή του ΣΣ ΚΑΠ. Οι περιοδικές εκδόσεις θα αναρτώνται στο διαδικτυακό τόπο.

- **Έντυπο Προωθητικό Υλικό:** Θα λειτουργεί υποστηρικτικά και συμπληρωματικά στην όλη προσπάθεια πληροφόρησης, καθώς το περιεχόμενό του, αλλά και το lay out, θα αναδεικνύουν και θα ενισχύουν τη συνολική εικόνα και ταυτότητα του ΣΣ ΚΑΠ, ή και του ΕΔ ΚΑΠ μεγιστοποιώντας την αναγνωρισιμότητα και αναμνησιμότητά τους. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα πρέπει να δοθεί στο δημιουργικό και πρωτότυπο σχεδιασμό (χρηστικότητα, μέγεθος, χρώματα, φωτογραφίες κλπ), αλλά και στο συμβολικό του χαρακτήρα, αποτυπώνοντας και αναδεικνύοντας το κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα. Το προωθητικό αυτό υλικό θα μπορούσε να περιλαμβάνει ιδέες όπως π.χ.:
    - Σημειωματάριο, με τον λογότυπο του ΣΣ ΚΑΠ στο εξώφυλλο και διάσπαρτες σελίδες με φωτογραφίες από την υλοποίηση σημαντικών και αξιοσημείωτων δράσεων στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ (π.χ. καινοτόμες επιχειρηματικές δραστηριότητες, σύγχρονες μονάδες παραγωγής, αναπτυξιακές υποδομές, κ.ά.).
    - Σειρά από καρτ-ποστάλ με φωτογραφίες «πριν» και «μετά» αξιόλογων έργων που έχουν χρηματοδοτηθεί από το ΣΣ ΚΑΠ.
    - Ημερολόγιο, όπου θα παρουσιάζονται φωτογραφίες τοπίων, γεωργικών εκμεταλλεύσεων, σημαντικών έργων, αναπτυξιακών μονάδων, κ.ά., δίπλα οι ημέρες του μήνα και από κάτω πληροφορίες για τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ, ενημέρωση για τα προϊόντα της περιοχής, για τοπικά έθιμα κλπ.

  Τέτοιες δράσεις θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν και μέσω του ΕΔ ΚΑΠ.

- **Ενημερωτικές Επιστολές:** Ενημερωτικές επιστολές για συγκεκριμένα θέματα θα μπορούσαν να αποστέλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του ΣΣ ΚΑΠ, στον Τύπο, σε συλλογικούς φορείς, οργανώσεις και συνεταιρισμούς, σε ΟΤΑ, σε επιλεγμένες ομάδες-στόχου κλπ. Το ακριβές περιεχόμενό τους εξαρτάται από το είδος της πληροφορίας ή και το στάδιο υλοποίησης των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.
  Η γλώσσα της επιστολής πρέπει να είναι μεν απλή και σαφής, χωρίς, ωστόσο, να ξεφεύγει από τον τυπικό χαρακτήρα που τέτοιες επιστολές συνηθίζεται να έχουν. Η έκταση της, ιδανικά, δεν πρέπει να ξεπερνά τη σελίδα και πρέπει να αναφέρει πού και πώς οι αποδέκτες μπορούν να αναζητήσουν τυχόν περισσότερες ή/και αναλυτικότερες πληροφορίες για τις δράσεις και την εξέλιξή τους.
  Ανάλογα με την πορεία υλοποίησης των δράσεων, οι ενημερωτικές επιστολές έχουν διαφοροποιημένους στόχους που κυμαίνονται από την απλή ενημέρωση των αποδεκτών και των δυνητικών δικαιούχων με την παροχή έγκυρων και συγκεκριμένων πληροφοριών για την κάθε δράση, ώστε να προκληθεί έντονο ενδιαφέρον, μέχρι την ενημέρωση για τη δημοσίευση της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος (καλό θα ήταν σε μια τέτοια περίπτωση να επισυνάπτεται στην επιστολή αντίγραφο της πρόσκλησης). Μια ενημερωτική επιστολή, επίσης, μπορεί να ζητά από τους αποδέκτες να ενημερώσουν με δικές τους ενέργειες δυνητικά ωφελούμενους, να ενημερώνει για άλλες ενέργειες δημοσιότητας - ευαισθητοποίησης που υλοποιούνται και να προσκαλεί τους αποδέκτες να συμμετέχουν σε αυτές.

- **Newsletters:** Τα ενημερωτικά δελτία, που μπορούν όπως παλαιότερα να συνεχίσουν να εκδίδονται μέσω του ΕΔ ΚΑΠ, αποτελούν μια σταθερή περιοδική πηγή πληροφόρησης, στην οποία είναι δυνατόν να ανατρέξει το κοινό ή τα ΜΜΕ για να παρακολουθούν την εξέλιξη του ΣΣ ΚΑΠ και τα νέα του ΕΔ ΚΑΠ, μελών του και της αγροτικής ανάπτυξης. Τα δελτία θα πρέπει να ανανεώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα με νέα στοιχεία και πληροφορίες όπως προκύπτουν και θα δύναται να διανέμονται με τους εξής τρόπους:
    - Να αποστέλλονται στα ηλεκτρονικά ταχυδρομεία φορέων, δικαιούχων και άλλων πολλαπλασιαστών πληροφόρησης.
    - Να αποτελούν μέρος του διαδικτυακού τόπου.

  Επιπρόσθετα, τα ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία θα μπορούσαν να παρουσιάζονται και ως «News Flash Banner» στους δικτυακούς τόπους μελών του ΕΔ ΚΑΠ.

- **Αφίσες:** Οι αφίσες για να είναι εύχρηστες για ευρεία διανομή, αλλά και για να συνοδεύουν τις ενημερωτικές εκδηλώσεις (ημερίδες, συνέδρια κλπ) είναι προτιμότερο να παραχθούν σε μεσαίο μέγεθος (π.χ. 35Χ50 cm). Κρίνεται σκόπιμο να ακολουθούν αισθητικά την ενιαία ταυτότητα που έχει δημιουργηθεί για το σύνολο του ΣΣ ΚΑΠ ή και του ΕΔ ΚΑΠ και να περιλαμβάνουν επιλεκτική και στοχευμένη πληροφόρηση, ανάλογα με το γεγονός που επιδιώκουν να προβάλλουν.
  Αφίσες θα μπορούσαν να τοποθετούνται:
    - σε χώρους ημερίδων, συνεντεύξεων Τύπου κλπ, που διοργανώνονται για τη δημοσιότητα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ,
    - σε γραφεία των συλλόγων και φορέων των ομάδων-στόχου,
    - σε χώρους φορέων που υλοποιούν άλλα προγράμματα που αφορούν στις ομάδες-στόχου,
    - σε γραφεία των κοινωνικο-οικονομικών εταίρων,
    - σε γραφεία των τοπικών και περιφερειακών δημόσιων αρχών (φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, φορέων της Περιφέρειας, ΟΤΔ κ.ά.),
    - σε γραφεία των έμμεσα εμπλεκομένων φορέων (επαγγελματικών οργανώσεων, εργοδοτικών φορέων, επιμελητηρίων κλπ)
    - σε χώρους δραστηριοποίησης ΜΚΟ που σχετίζονται με παρεμβάσεις του ΣΣ ΚΑΠ.

Τα έντυπα είναι ελκυστικότερο να είναι έγχρωμα και τα κείμενα που περιέχουν να συνοδεύονται από φωτογραφίες. Επισημαίνεται ότι οι φωτογραφίες προσελκύουν το ενδιαφέρον του αναγνώστη, επομένως συνδράμουν σημαντικά και αποτελεσματικά στη μετάδοση και διάχυση της πληροφορίας.

Όσον αφορά στο περιεχόμενο, η πληροφορία μπορεί να παρουσιάζεται με διαφορετικούς τρόπους: ως συνεχές κείμενο ή με τη μορφή ερωτήσεων και απαντήσεων ή συνδυασμό και των δύο. Σε κάθε περίπτωση, επαναλαμβάνεται ότι το περιεχόμενο των εντύπων πρέπει να είναι σε γλώσσα απλή και κατανοητή από το ευρύ κοινό χωρίς συντομογραφίες και ειδική ορολογία.

Στο περιεχόμενο των εντύπων πρέπει να δίνεται έμφαση στις δυνατότητες που παρέχουν τα διάφορα μέτρα του ΣΣ ΚΑΠ και πώς μπορούν αυτές να αξιοποιηθούν από τους πολίτες, τις επιχειρήσεις κλπ. Επίσης, πρέπει να αναδεικνύονται τα αποτελέσματα των έργων και τι αυτά σημαίνουν για την καθημερινή ζωή του αγρότη και παραγωγού, αλλά και του κατοίκου της υπαίθρου, καθώς και τις αναμενόμενες επιπτώσεις στην ανάπτυξη και την εξέλιξη της ελληνικής γεωργίας.

Απαραιτήτως, σε κάθε ενημερωτικό έντυπο πρέπει να περιέχεται το κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα, το οποίο θα έχει επιλεγεί για την προβολή και δημοσιότητα του ΣΣ ΚΑΠ, ώστε να δημιουργείται αναγνωρισιμότητα στο κοινό.

Όλα τα έντυπα πρέπει να είναι διαθέσιμα και σε ηλεκτρονική μορφή στο διαδικτυακό τόπο.

Ηλεκτρονικό Υλικό

Παραγωγή VIDEO:

Η δημιουργία video προσφέρει έναν εντυπωσιακό και οικονομικό τρόπο διαφήμισης και προώθησης των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, συνδυάζοντας «τεχνικές πληροφορίες» με ήχο/μουσική, φωνή, εικόνα, κινούμενα γραφικά, γραφήματα, φωτογραφίες και κείμενο, μέσα από μια διαδραστική και σύγχρονη προσέγγιση.

Τα video μπορεί να απευθύνονται ειδικά στις ομάδες-στόχου των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, αλλά και γενικότερα στο ευρύ κοινό για την προβολή του ΣΣ ΚΑΠ, την προσέλκυση δυνητικά ωφελουμένων, την παρουσίαση της πορείας των επιμέρους έργων, την διάχυση αξιόλογων πρακτικών, θέματα αγροδιατροφικού τομέα, τουρισμού, προϊόντων, κατάρτισης, τα αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ και του ΕΔ ΚΑΠ, του οποίου αποτελούν ένα ευρύ πεδίο δράσης.

Το ηλεκτρονικό υλικό μπορεί να παρουσιάζεται ή να διανέμεται κατά περίπτωση στο πλαίσιο διοργάνωσης ενεργειών δημοσιότητας - ευαισθητοποίησης ή ακόμη και άλλων προωθητικών εκδηλώσεων για την προβολή των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Βίντεο και σποτ ενημερωτικού χαρακτήρα πρέπει να διοχετεύονται στα ΜΜΕ και σε εκπομπές με ιδιαίτερη ευαισθησία σε θέματα αγροτικής ανάπτυξης, προστασίας του περιβάλλοντος κλπ.

Στην περίπτωση παραγωγής video, που ενδείκνυται ειδικά για την παρουσίαση αξιόλογων πρακτικών, δίνεται η δυνατότητα να παρουσιάζονται πλάνα από τα έργα που ήδη έχουν πραγματοποιηθεί, καθώς και τα κεντρικά μηνύματα της επικοινωνιακής εκστρατείας. Η ταινία θα ήταν χρήσιμο να προβάλλεται σε συναντήσεις και εκδηλώσεις και εκθέσεις, ενώ μπορεί, επίσης, να προβάλλεται και υπό μορφή ντοκιμαντέρ σε τηλεοπτικά κανάλια και στο διαδίκτυο και στα κοινωνικά δίκτυα.

Στην ταινία είναι σημαντικό να παρουσιάζονται επιτυχημένα παραδείγματα-καλές πρακτικές από έργα του ΣΣ ΚΑΠ που ολοκληρώθηκαν, αναδεικνύοντας τα θετικά αποτελέσματα από την υλοποίηση των αναπτυξιακών παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ. Επίσης, μέσω πραγματικών συνεντεύξεων και δηλώσεων, αγρότες, παραγωγοί, επιχειρηματίες, κ.ά. που έχουν ήδη επωφεληθεί από το ΣΣ ΚΑΠ, θα μπορούσαν να περιγράφουν την εμπειρία τους, να αναλύουν τα βασικά βήματα και όλη την πορεία της επιχειρηματικής τους πρωτοβουλίας, να εξηγούν παραστατικά τις ωφέλειες από το ΣΣ ΚΑΠ, τις ωφέλειες για την κοινότητα, την περιοχή τους και το περιβάλλον και να τονίζουν πιθανά διαδικαστικά λάθη και αδύνατα σημεία προς αποφυγή και διόρθωση.

Με αυτό τον τρόπο, αναμένεται να προκληθεί έντονο ενδιαφέρον στους δυνητικούς ωφελούμενους και δικαιούχους, στους οποίους αποτυπώνεται καθαρά η εικόνα της «επιτυχίας», αφομοιώνουν άμεσα την πληροφόρηση και πολύ πιθανό να οδηγηθούν και οι ίδιοι στην αναζήτηση καινοτόμων τρόπων, προκείμενου να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που παρέχει το ΣΣ ΚΑΠ.

Οι κατηγορίες ηλεκτρονικού υλικού είναι, τελικά, ένα αποτελεσματικό οπτικοακουστικό μέσο προβολής με τα ακόλουθα βασικά πλεονεκτήματα:

- Μεταδίδει στο χρήστη το μήνυμα ή την πληροφορία με άμεσο και παραστατικό τρόπο,
- βοηθά στην αφομοίωση μεγάλου όγκου πληροφορίας,
- κεντρίζει το ενδιαφέρον του χρήστη,
- είναι πιο εύκολη και ευχάριστη η πρόσβαση στην πληροφορία,
- ενισχύει την επικοινωνιακή εικόνα του ΣΣ ΚΑΠ.

Για την παραγωγή video, μεταξύ άλλων, απαιτούνται:

- Λεπτομερής καθορισμός σεναρίου.
- Θεματικές ενότητες προς παρουσίαση, με πλήρη σαφήνεια των δεδομένων που θα περιλαμβάνουν.
- Επιλογή των βίντεο, του ήχου, της μουσικής, της εκφώνησης και όποιου άλλου στοιχείου θα αφορά στην παραγωγή του ηλεκτρονικού υλικού.

Β.2.2. Διανομή και Αποστολή Ενημερωτικού Υλικού

Τα ενημερωτικό υλικό, κρίνεται σκόπιμο να διανέμεται:

- στα γραφεία των συλλόγων και φορέων των ομάδων-στόχων,
- στα γραφεία των Περιφερειακών Αυτοδιοικήσεων και των Δήμων, στις Τοπικές Υπηρεσίες του ΥΠΑΑΤ και στους οργανισμούς, φορείς και επιχειρήσεις Τοπικής και Περιφερειακής Αυτοδιοίκησης,
- στα γραφεία των άμεσα ή έμμεσα εμπλεκομένων κοινωνικοοικονομικών εταίρων και φορέων (επαγγελματικών οργανώσεων, άτυπων ομάδων παραγωγών, συνεταιρισμών, επιμελητηρίων, αναπτυξιακών εταιρειών κλπ),
- στους χώρους δραστηριοποίησης Μη Κυβερνητικών Οργανισμών που σχετίζονται με τις παρεμβάσεις που προβλέπονται από το ΣΣ ΚΑΠ, στους χώρους Ημερίδων, Συνεδρίων, Συνεντεύξεων Τύπου κλπ που διοργανώνονται για τη δημοσιότητα του ΣΣ ΚΑΠ,
- από τα περίπτερα σε εκθέσεις, όπου η ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ ή το ΕΔ ΚΑΠ συμμετέχουν.

Στη συνέχεια, περιγράφονται περισσότερο αναλυτικά ορισμένοι ενδεικτικοί τρόποι διάθεσης του ενημερωτικού υλικού.

Συμμετοχή σε Εκθέσεις (Περίπτερα Ενημέρωσης Κοινού)

Η συμμετοχή σε εκθέσεις εξασφαλίζει την προσωπική επαφή των στελεχών της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ με τους ενδιαφερομένους και το εξειδικευμένο κοινό, ενώ παράγει περαιτέρω δημοσιότητα, καθώς το ίδιο το κοινό γίνεται πολλαπλασιαστής του επικοινωνιακού μηνύματος.

Η συμμετοχή σε μια έκθεση, αναλόγως του γενικού θέματος ή και του σταδίου υλοποίησης του προγράμματος δημοσιότητας για το ΣΣ ΚΑΠ, έχει ως στόχους:

- την ενημέρωση όσο το δυνατόν μεγαλύτερου αριθμού ατόμων για το ΣΣ ΚΑΠ ή/και τα αποτελέσματά του,
- την προβολή επιμέρους δράσεων στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ, παρουσιάζοντας σχετικά τεκμήρια της πορείας υλοποίησής τους,
- την προβολή ενός μεγάλου γεγονότος ή εκδήλωσης που πραγματοποιείται για τη δημοσιότητα του ΣΣ ΚΑΠ,
- τη διάδοση αξιόλογων πρακτικών στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο,

- την ανταλλαγή απόψεων και τη δημιουργία επαφών με άλλους φορείς, αλλά και με διαμορφωτές της κοινής γνώμης.

Χρήσιμα βήματα για μια επιτυχημένη συμμετοχή σε έκθεση:

- Ορισμός υπευθύνου για το συντονισμό των διαδικασιών συμμετοχής στην έκθεση,
- διεκπεραίωση των απαιτούμενων ενεργειών σχετικά με τη διαδικασία επιλογής της κατάλληλης έκθεσης, υποβολής αίτησης και τελικής έγκρισης, αλλά και έγκαιρης οργάνωσης και κατασκευής του περιπτέρου,
- διαμόρφωση προγράμματος τυχόν παράλληλων ενημερωτικών ή/και ψυχαγωγικών εκδηλώσεων για την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας (στρογγυλά τραπέζια, ομιλίες, προβολές, γευσιγνωσίες κλπ),
- επιλογή, συνεννόηση και προετοιμασία των ομιλητών στα εγκαίνια ή στις εκδηλώσεις, αν απαιτείται,
- σχεδιασμός και διακόσμηση περιπτέρου,
- επιλογή και παραγωγή ειδικού πληροφοριακού υλικού (έντυπου και ηλεκτρονικού),
- ενημέρωση τοπικών και άλλων φορέων,
- φροντίδα για την εξασφάλιση τεχνικής και γραμματειακής υποστήριξης για το περίπτερο,
- προβολή της έκθεσης (με Δελτία Τύπου, ραδιοφωνικές εκπομπές, ανακοινώσεις κλπ).

Ο ορθός σχεδιασμός περιπτέρου ενημέρωσης κοινού για εκθεσιακό κέντρο, είτε για κλειστή αίθουσα είτε για ανοικτό χώρο, πρέπει να προβλέπει, κατ' ελάχιστον, τα εξής:

- Χρήση έντονων χρωμάτων, εικόνων και κατασκευών που προσελκύουν την προσοχή,
- τα μηνύματα και τα προβαλλόμενα στοιχεία, είναι σημαντικό να είναι ορατά από μακριά. Επίσης, είναι σημαντικό να έχει γίνει πρόβλεψη για αποτύπωση σε μια από τις επιφάνειες (σε ευδιάκριτο σημείο) του λογότυπου και του κεντρικού επικοινωνιακού συνθήματος του ΣΣ ΚΑΠ,
- χρήση οπτικοακουστικών μέσων για πιο εύληπτο μήνυμα, όπως παρουσιάσεις βίντεο με τις δράσεις που έχουν γίνει μέχρι τώρα και τα αποτελέσματά τους, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού,
- εξασφάλιση του αναγκαίου εξοπλισμού (γραφείο, καρέκλες, ηλεκτρικά σποτ, φόρμες αιτήσεων, Η/Υ, πρόσβαση στο internet, κ.ά.),
- εξασφάλιση χώρου αποθήκευσης του ενημερωτικού υλικού,
- ακριβή υπολογισμό της ποσότητας του ενημερωτικού υλικού και έγκαιρη παραλαβή του,
- τα άτομα που θα στελεχώσουν το περίπτερο πρέπει να έχουν τις απαραίτητες γνώσεις, να είναι ευχάριστα και φιλικά, με εμπειρία στην εξυπηρέτηση του κοινού.

Αναλυτικότερα, στο περίπτερο της έκθεσης θα μπορούσε να υπάρχει το εξής υλικό:

- Μικρά ενημερωτικά έντυπα για το ΣΣ ΚΑΠ, ευρείας διανομής,
- διάφορες συμπληρωματικές εκδόσεις (αφίσες, κάρτες, αυτοκόλλητα, ατζέντες, ημερολόγια κ.ά.)
- διαφημιστικά έντυπα παραγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες έχουν αναπτύξει καινοτόμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες χρηματοδοτούμενες στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ και αποτελούν αξιόλογες πρακτικές, αλλά και το πιο άμεσο και έμπρακτο μέσο προβολής του ΣΣ ΚΑΠ,
- διαφημιστικά-προωθητικά μικροαντικείμενα, όπως μπρελόκ, κονκάρδα, usb stick, conference bag, press paper, notepad κλπ, ειδικά διαμορφωμένα ώστε να προβάλλουν το ΣΣ ΚΑΠ ή το ΕΔ ΚΑΠ. Αυτά τα προωθητικά αντικείμενα θεωρούνται

χρήσιμα υποστηρικτικά στοιχεία στην όλη εκστρατεία πληροφόρησης ενώ ταυτόχρονα συμπληρώνουν και ενδυναμώνουν την ταυτότητα του ΣΣ ΚΑΠ ή του Δικτύου.

Σημαντικός παράγοντας για μια επιτυχημένη συμμετοχή σε εκθέσεις είναι και η οργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων ή/και εργαστήρια στον εκθεσιακό χώρο. Όσο πιο πρωτότυπη είναι η διοργάνωση μίας παράλληλης εκδήλωσης τόσο περισσότερες οι πιθανότητες να προσελκύσει την προσοχή των ενδιαφερομένων στο αντίστοιχο περίπτερο που τη διοργανώνει.

Ο Τύπος και τα ΜΜΕ έχουν ρόλο στην επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων μέσα από τη συμμετοχή σε μια έκθεση, γιατί η προσέλκυση της προσοχής του τηλεοπτικού ή αναγνωστικού κοινού των εφημερίδων και των περιοδικών και η θετική προσέγγιση των κριτικών και των διαμορφωτών της κοινής γνώμης είναι η απαρχή και ένα μεγάλο μέρος της επιθυμητής επιτυχίας της προβολής των αναπτυξιακών παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Μετά το τέλος της έκθεσης, είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη οι παρατηρήσεις και τα σχόλια του κοινού, να συγκεντρωθούν τα απαιτούμενα στοιχεία για αποστολή πρόσθετου ή και εξειδικευμένου ενημερωτικού υλικού.

Ως τελική ενέργεια, κρίνεται σκόπιμο να γίνεται καταγραφή, αξιολόγηση και έλεγχος των αποτελεσμάτων και αποτίμηση του οφέλους από την «εκπροσώπηση» του ΣΣ ΚΑΠ σε εκθέσεις ειδικού ή μη θεματικού αντικειμένου. Το υλικό που θα συγκεντρωθεί από την καταγραφή των εντυπώσεων των συμμετεχόντων στην έκθεση αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για την καλύτερη οργάνωση και την επιτυχή διεξαγωγή της καμπάνιας προβολής για την ανάδειξη των ωφελειών από την προώθηση και υλοποίηση των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Μέσω του ΕΔ ΚΑΠ είναι δυνατή ή συμμετοχή σε εκθέσεις ευρύτερου θεματικού εύρους, αλλά και η διοργάνωση εκθέσεων και εκδηλώσεων για συγκεκριμένα θέματα (π.χ. LEADER Event, Τοπικά Προϊόντα Ποιότητας, Μεσογειακή Διατροφή, Γεωργία & Απασχόληση, Καινοτομία στην Ελληνική Ύπαιθρο, Νέοι και Αγροτική Επιχειρηματικότητα κλπ).

Συμμετοχή σε Εκδηλώσεις και Γιορτές Τοπικών Προϊόντων ή άλλες Αγροτικές Γιορτές

Η πληροφόρηση μέσω ειδικών εκδηλώσεων διαδραματίζει σπουδαίο ρόλο στη γενικότερη ενημέρωση των ομάδων-στόχων. Οι εκδηλώσεις προσελκύουν σημαντικό αριθμό συμμετεχόντων και αποτελούν στοχευμένη δράση. Κατά τις δράσεις αυτές υπάρχει η ευκαιρία προσωπικής και άμεσης επικοινωνίας και ενημέρωσης μεταξύ της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ και του στοχοθετούμενου κοινού.

Συγκεκριμένα, η συμμετοχή σε Γιορτές Τοπικών Προϊόντων ή άλλων Αγροτικών Γιορτών, με την εγκατάσταση και λειτουργία ενημερωτικού περιπτέρου, αφενός συνιστούν συμπληρωματικό μέσο για τη διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού και αφετέρου προσδίδουν δυναμική και ουσία στο κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς αποτελούν το σημείο συνάντησης και συνύφανσης πολιτιστικών στοιχείων με την τοπική παραγωγή και τις τουριστικές δραστηριότητες μικρής κλίμακας του ντόπιου πληθυσμού, στοιχεία που εμπεριέχονται αποτυπώνονται και εκφράζονται στους στόχους, το περιεχόμενο και τα οφέλη του ΣΣ ΚΑΠ.

Επίσης, λειτουργούν ως τόπος προσέλκυσης των τοπικών παραγωγών και επιχειρηματιών για άμεση προσέγγισή τους και παροχή στοχευμένης πληροφόρησης σχετικά με τις επενδυτικές δυνατότητες του ΣΣ ΚΑΠ.

Ενημερωτική αλληλογραφία, direct mail, ομαδικά e-mails κ.ά.

Πρόκειται για ενημερωτική αλληλογραφία και μαζικές αποστολές έντυπου ή ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού, η οποία συνιστά μια πιο άμεση ή και προσωπική προσέγγιση, καθώς απευθύνεται σε μεμονωμένους φορείς ή άτομα, με στόχο την ενημέρωση και προτροπή τους για συμμετοχή στις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ και του ΕΔ ΚΑΠ.

Πέραν της ενημέρωσης και της πληροφόρησης που θα επιτευχθεί μέσω των ηλεκτρονικών και έντυπων μέσων, θα μπορούσε να αποστέλλεται ενημερωτικό υλικό (Δελτίο Τύπου, προσκλήσεις, ενημερωτικά φυλλάδια κλπ) στους έμμεσα και άμεσα ωφελούμενους, σε δυνητικούς δικαιούχους, στα μέλη του ΕΔ ΚΑΠ, σε μη κυβερνητικούς οργανισμούς, συλλόγους των ωφελούμενων κλπ, ώστε να διαχέεται η πληροφόρηση σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος του στοχοθετούμενου κοινού.

Για μια επιτυχημένη αποστολή μεγάλου όγκου ενημερωτικού υλικού, σε μια πρώτη φάση, είναι χρήσιμο να γίνει:

- Πρόβλεψη και ανάπτυξη αποτελεσματικού μηχανισμού μαζικών αποστολών.
- Οργάνωση των αποδεκτών της ενημέρωσης σε βάση δεδομένων, η οποία πρέπει να επικαιροποιείται συνεχώς. Με τη χρήση αυτής της βάσης δεδομένων, αναπτύσσεται ο μηχανισμός μαζικών αποστολών πληροφόρησης, προσκλήσεων προς τελικούς δικαιούχους, προσκλήσεων σε ημερίδες, ενημερωτικά δελτία κλπ. Η βάση δεδομένων δίνει τη δυνατότητα κατηγοριοποίησης των αποδεκτών με βάση τουλάχιστον 3 κριτήρια:
  - Γεωγραφικό και χωροταξικό κριτήριο,
  - Τομέας δραστηριοποίησης,
  - Κατηγορία τελικού δικαιούχου ή αποδέκτη.

Η επιδίωξη θα είναι ο μεγάλος όγκος των αποστολών να γίνεται με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και για εξοικονόμηση χαρτιού, αλλά θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα και ταχυδρομικής αποστολής στην περίπτωση που η αποστολή e-mail δεν είναι εφικτή.

Β.2.3. Διοργάνωση Εκδηλώσεων

Οι εκδηλώσεις χρησιμοποιούνται ως υποστηρικτικό και σημαντικό μέσο πληροφόρησης και ταυτόχρονα ως ευκαιρία άμεσης και αποτελεσματικής επικοινωνίας με όλες τις ομάδες-στόχου και ιδιαίτερα με τους ωφελούμενους και εν δυνάμει ωφελούμενους από το ΣΣ ΚΑΠ ή τα μέλη του ΕΔ ΚΑΠ.

Τέτοιες ενέργειες απευθύνονται σε συγκεκριμένο κοινό, στις ομάδες-στόχου των οποίων δηλαδή, η ευαισθητοποίηση και η ενεργή συμμετοχή κρίνεται απαραίτητη, προκειμένου να αποκτηθεί μια νέα συνείδηση συλλογικής προσπάθειας για την αγροτική ανάπτυξη της χώρας.

Διοργάνωση Ημερίδων και Συνεδρίων

Η διοργάνωση ημερίδων/συνεδρίων λειτουργεί συμπληρωματικά με τις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους και την επικοινωνιακή φάση, οι εκδηλώσεις αυτές απευθύνονται είτε σε εξειδικευμένο κοινό (μέλη του ΕΔ ΚΑΠ, επιχειρηματίες, παραγωγούς, νέους αγρότες, εμπλεκόμενους με τις συνεργασίες κ.ά.) είτε σε ευρύτερο κοινό, ενώ, θα πρέπει να εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πιο ενεργών και πραγματικά ενδιαφερομένων.

Βασική επιδίωξη είναι η ενημέρωση των ομάδων-στόχου τόσο για την έναρξη, πορεία υλοποίησης και τα αποτελέσματα των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, για θέματα ΕΔ ΚΑΠ, όσο και για τους σκοπούς διαφάνειας και την ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων της. Απώτερος στόχος είναι να υπάρξει αυξημένη ζήτηση για συμμετοχή στο ΣΣ ΚΑΠ.

Οι συναντήσεις, για ένα πρόγραμμα που αφορά κυρίως τις αγροτικές περιοχές της χώρας και τους κατοίκους τους, θα ήταν σκόπιμο να πραγματοποιούνται όχι μόνο στις μεγάλες πόλεις, αλλά και στην ελληνική περιφέρεια γενικότερα, παρά τις πρακτικές δυσκολίες που παρουσιάζουν κυρίως οι μετακινήσεις των συμμετεχόντων, αλλά και να υπάρχει κάλυψη από τα περιφερειακά - τοπικά ΜΜΕ. Είναι σημαντικό, οι εκδηλώσεις να πραγματοποιούνται σε χώρους όπου μπορεί να έχει πρόσβαση το κοινό και να προβλέπεται διανομή ενημερωτικού υλικού.

Παράλληλα, επιδιώκεται μέσα από αυτές τις συναντήσεις η τόνωση της ενεργούς συμμετοχής, η δημιουργία ευρύτερων συναινέσεων και συνεργασιών, αλλά και αίσθηση οικειότητας και «συνιδιοκτησίας» των εμπλεκομένων για το ΣΣ ΚΑΠ ή το ΕΔ ΚΑΠ.

Το περιεχόμενο των εκδηλώσεων εξαρτάται κάθε φορά από τη συγκυρία και το τρέχον στάδιο υλοποίησης του ΣΣ ΚΑΠ. Ειδικότερα:

- κατά την έναρξη του ΣΣ ΚΑΠ, θεματολογία αποτελεί, κυρίως, η ενημέρωση για τους στόχους του ΣΣ ΚΑΠ και η ευαισθητοποίηση των φορέων, των δυνητικά ωφελουμένων και του ευρύτερου πληθυσμού για τα νέα κυρίως μέτρα αλλά και για το νέο στήσιμο των παλαιών και για τα οφέλη των παρεμβάσεων.
- κατά τη διάρκεια υλοποίησης του ΣΣ ΚΑΠ, στόχος είναι η ενημέρωση για την πορεία των δράσεων, την εν γένει εφαρμογή, τις προκηρύξεις, την παρουσίαση αξιόλογων πρακτικών και για τα προσδοκώμενα αποτελέσματα.
- προς τη λήξη των δράσεων, οι εκδηλώσεις θα αφορούν στον απολογισμό, στην αξιολόγηση της εφαρμογής του ΣΣ ΚΑΠ και στην κατ' εξοχήν παρουσίαση αξιόλογων πρακτικών από την υλοποίηση του, προκειμένου να συντελείται διάχυση της πληροφόρησης και να επιτυγχάνονται πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα.

Η υλοποίηση συνεδρίων και ημερίδων αποτελεί μια πολυσύνθετη διαδικασία και απαιτεί καλή οργάνωση και πρωτότυπη διαδικασία υλοποίησης. Οφείλει να διέπεται από τον ενιαίο επικοινωνιακό σχεδιασμό που εξασφαλίζει την επίτευξη των στόχων της προτεινόμενης καμπάνιας προβολής για τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ.

Χρήσιμα Βήματα Διοργάνωσης Εκδηλώσεων

- Διαμόρφωση του κεντρικού θέματος και των επιμέρους ενοτήτων.
- Επιλογή των εισηγητών με βασικό κριτήριο την εμπειρία τους σε θέματα που αφορούν στο ΣΣ ΚΑΠ. Συνεννόηση για τη διαθεσιμότητά τους και το περιεχόμενο των εισηγήσεων.
- Επιλογή του χρόνου και του τόπου διεξαγωγής της εκδήλωσης.
- Εξεύρεση και μίσθωση του χώρου.
- Καθορισμός των συμμετεχόντων.
- Σύνταξη φακέλου συνέδρων/συμμετεχόντων με ενημερωτικό υλικό.
- Σύνταξη και έγκαιρη αποστολή προσκλήσεων και τυχόν άλλου ενημερωτικού υλικού.
- Προετοιμασία και αναπαραγωγή του ενημερωτικού υλικού που θα διανεμηθεί στους συμμετέχοντες, συγκέντρωση όσου υλικού έχει σχεδιαστεί.
- Φροντίδα για τη μετακίνηση και διαμονή των εισηγητών, όπου αυτό απαιτείται.

- Φροντίδα για την εξασφάλιση του απαραίτητου εξοπλισμού και οπτικοακουστικού υλικού (μικροφωνικές εγκαταστάσεις, οθόνες και μηχάνημα προβολής, Η/Υ κλπ) και για τη διαμόρφωση ειδικού χώρου για την εγκατάσταση της γραμματείας.
- Συνεννόηση με εταιρεία catering. Τα υλικά και προϊόντα που θα χρησιμοποιηθούν θα πρέπει να είναι κατά βάση ελληνικά.
- Προβολή της εκδήλωσης: ανάρτηση ανακοινώσεων και αφισών, τυχόν πληροφόρηση μέσω έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων (π.χ. Δελτία Τύπου, καταχωρίσεις ή ανακοινώσεις σε Τύπο και διαδίκτυο κλπ).
- Οργάνωση του φυσικού αρχείου τεκμηρίωσης της ενέργειας: εισηγήσεις, αποκόμματα εφημερίδων και περιοδικών, φωτογραφικό ή/και μαγνητοσκοπημένο υλικό, πρακτικά και συμπεράσματα.
- Ανάρτηση και δημοσίευση του περιεχομένου των παρουσιάσεων και φωτογραφιών ή άλλου υλικού στο διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ.

Στις εκδηλώσεις προσκαλούνται οι δικαιούχοι, οι δυνητικοί δικαιούχοι, αλλά και ευρύτερο κοινό, μέσω κυρίως καταχωρήσεων στον Τύπο. Επίσης, μπορούν να προσκληθούν ΜΜΕ, καθώς οι εκδηλώσεις αποτελούν ευκαιρία ενημέρωσης της ομάδας αυτής, ως πολλαπλασιαστή πληροφόρησης, για τα αποτελέσματα των διενεργούμενων δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Ιδέες Οργάνωσης Ειδικών Εκδηλώσεων

Είναι πολλές και ετερογενείς οι εκδηλώσεις που θα μπορούσαν να διοργανωθούν, κυρίως στο πλαίσιο του ΕΔ ΚΑΠ, με συμμετοχή των ΟΤΔ ή άλλων κατηγοριών μελών του. Θα μπορούσαν επίσης να προγραμματιστούν:

- **Εκδηλώσεις στα σχολεία.** Οι μαθητές μπορούν να αποτελέσουν επίσης πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων που θα διοχετευτούν κατά τη διάρκεια της επικοινωνιακής εκστρατείας προς την ευρύτερη οικογένεια και τον περίγυρό τους. Έτσι, θα μπορούσε να διοργανωθεί σειρά από ενημερωτικές εκδηλώσεις σε σχολεία όλων των βαθμίδων. Στις εκδηλώσεις θα γίνονται παρουσιάσεις του περιεχομένου και των στόχων του ΣΣ ΚΑΠ με έμφαση, κυρίως, στην παρουσίαση των σημαντικών ωφελειών που προκύπτουν από την υλοποίηση του ΣΣ ΚΑΠ για τους πολίτες της κάθε περιοχής. Οι παρουσιάσεις πρέπει να πραγματοποιούνται σε σύγχρονη, κατανοητή «γλώσσα». Κατά τις εκδηλώσεις διανέμεται και ενημερωτικό υλικό όπως ενημερωτικά έντυπα, ειδικά φυλλάδια ή περιοδικά τα οποία απευθύνονται στο ευρύ κοινό.
- **Διοργάνωση Διαγωνισμού μεταξύ Μαθητών και Φοιτητών.** Θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί διενέργεια διαγωνισμού ανάμεσα στους τελειόφοιτους μαθητές ή φοιτητές, όπου θα ζητείται η μελέτη και παράδοση εργασίας π.χ. πάνω σε έναν από τους ειδικούς στόχους του ΣΣ ΚΑΠ. Το εργαλείο αυτό αναμένεται να συμβάλλει στην ενημέρωση και σε βάθος πληροφόρηση των ομάδων των μαθητών, φοιτητών και εκπαιδευτικών με πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα. Η βράβευση προτείνεται να πραγματοποιείται στο τέλος της σχολικής ή ακαδημαϊκής χρονιάς, με την επιδίωξη να λαμβάνει δημοσιότητα μέσω των ΜΜΕ, ενώ τα βραβεία να είναι χρηστικά αντικείμενα, χαρακτηριστικά της φιλοσοφίας του ΣΣ ΚΑΠ ή συμβολικά χρηματικά ποσά.
- **Οργανωμένες Ομαδικές Επισκέψεις σε Έργα.** Θα ήταν σκόπιμη η διοργάνωση και η πραγματοποίηση οργανωμένων ομαδικών επισκέψεων σε σημεία όπου έχουν ολοκληρωθεί ή είναι υπό κατασκευή/υλοποίηση σημαντικά αναπτυξιακά έργα, συγχρηματοδοτούμενα από την ΕΕ, στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ, ή και σε άλλα κράτη-

μέλη π.χ. νέων αγροτών. Η ενέργεια αυτή σκοπεύει στην ενημέρωση πολιτών, στην έγκυρη πληροφόρηση των διαμορφωτών της κοινής γνώμης για τα θετικά αποτελέσματα των συγχρηματοδοτούμενων έργων με έμπρακτο, ενημερωτικό και ψυχαγωγικό τρόπο, καθώς και στη διεύρυνση των οριζόντων κατηγοριών ωφελουμένων ή δυνητικών ωφελουμένων για το τι συμβαίνει στην ΕΕ στον τομέα τους. Έτσι θα υπάρχει ενημέρωση και για σημαντικές πρακτικές των διενεργούμενων δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ, ενώ η περιγραφή θα μπορεί να συνοδεύεται και από επιτόπια γνωριμία με καινοτόμες αναπτυξιακές πρωτοβουλίες και πρότυπες εγκαταστάσεις παραγωγής ποιοτικών τοπικών προϊόντων. Για αποτελεσματική απήχηση της εν λόγω ενέργειας, θα πρέπει να επιλεγούν και να προσεγγιστούν συγκεκριμένες ομάδες-στόχου, κυρίως πολλαπλασιαστών της πληροφόρησης. Στις ομαδικές επισκέψεις μπορούν να συμμετέχουν ή ενημερώνονται επιλεκτικά εκπρόσωποι του Τύπου. Τα προσωπικά τους βιώματα και η θετική τους μαρτυρία αναμένεται να συμβάλλουν στην προβολή και προώθηση των ωφελειών και αποτελεσμάτων του ΣΣ ΚΑΠ.

Βαρύτητα πρέπει να δοθεί:

- στο σχεδιασμό και την οργάνωση του προγράμματος επισκέψεων,
- στη ρύθμιση των διαδικαστικών λεπτομερειών,
- στην προετοιμασία του ενημερωτικού υλικού και των αναμνηστικών δώρων που ενδέχεται να διανέμονται κατά τη διάρκεια των περιηγήσεων/επισκέψεων
- στην τυχόν επιλογή των δημοσιογράφων, συντακτών του αγροτικού ρεπορτάζ, συνεργατών σε θέματα αγροτικής πολιτικής.

Β.2.4. Αξιοποίηση ΜΜΕ

Ένας αποτελεσματικός σχεδιασμός για να βελτιώσει τις επιδόσεις του πρέπει να στηρίζεται στην γνώση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Πρέπει να γίνεται προσπάθεια ώστε να υπάρχει συνεργασία με τον κόσμο της δημοσιογραφίας προκειμένου να προβληθούν οι στόχοι και το περιεχόμενο του ΣΣ ΚΑΠ με άρθρα, συνεντεύξεις, αφιερώματα και ειδησιογραφία, με έμφαση στη χρήση απλής και κατανοητής ορολογίας από το ευρύ κοινό, συμβάλλοντας έτσι στη διάχυση των αποτελεσμάτων.

Με την αξιοποίηση αυτή επιδιώκεται:

- Υποστήριξη των μηνυμάτων της καμπάνιας προβολής και δημοσιότητας, αλλά και των λοιπών προωθητικών ενεργειών.
- Ευαισθητοποίηση των ομάδων-στόχου και κατ’ επέκταση προσέλκυση των αποδεκτών να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που τους παρέχει το ΣΣ ΚΑΠ.
- Δημιουργία έξωθεν καλής μαρτυρίας για το ΣΣ ΚΑΠ, εφόσον η παρουσίαση γίνεται από τρίτο πρόσωπο (δημοσιογράφους) και δεν προβάλλεται από διαφήμιση ή από την πολιτική ηγεσία και υπηρεσιακούς παράγοντες.

Η αξιοποίηση ΜΜΕ συνδέεται με τις υπόλοιπες ενέργειες και μπορεί να συμβάλλει στην προσέγγιση των επικοινωνιακών στόχων που έχουν τεθεί.

Ειδικότερα, μπορεί να περιλάβει:

- Δημιουργία λίστας δημοσιογράφων σε έντυπα, τηλεόραση, ραδιόφωνο και το διαδίκτυο που ασχολούνται με θέματα που αφορούν στο ΣΣ ΚΑΠ (αγροτικό, επιχειρηματικό, οικονομικό ρεπορτάζ κ.ά.).
- Δημιουργία ολοκληρωμένου δημοσιογραφικού φακέλου (press kit), που θα περιέχει, μεταξύ άλλων, τις παρακάτω πληροφορίες:

  - Συνοπτική περιγραφή του ΣΣ ΚΑΠ.
  - Ποιες είναι οι βασικές κατευθύνσεις του ΣΣ ΚΑΠ (στόχοι και εύρος του ΣΣ ΚΑΠ).
  - Ποιοι είναι οι τομείς παρέμβασης.
  - Ποια είναι τα βασικά μέτρα, οι τελικοί δικαιούχοι, οι άμεσα και έμμεσα ωφελούμενοι.
  - Κείμενα ερωτήσεων και απαντήσεων σχετικά με τις πιο συνηθισμένες ερωτήσεις για το ΣΣ ΚΑΠ.
  - Παρουσίαση επιτυχημένων παραδειγμάτων, όπου αυτό είναι εφικτό.
- Αποστολή Δελτίων Τύπου για τις ενημερωτικές εκδηλώσεις που διοργανώνονται, με στόχο τη γενικότερη ενημέρωση, αλλά και την προσέλκυση του κοινού σε αυτές.
- Διοργάνωση συνεντεύξεων Τύπου.
- Επιλεκτική τροφοδοσία άρθρων και συνεντεύξεων εκπροσώπων του ΥΠΑΑΤ και της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ.
- Παρουσίαση μέσω αρθρογραφίας ή συνεντεύξεων σε τοπικά Μέσα με εκπροσώπους των τελικών δικαιούχων για τη σημασία του έργου τους και τη θετική επίδραση που αναμένεται να έχει στην τοπική κοινωνία.
- Προβολή του ΣΣ ΚΑΠ και της πορείας του σε πανελλαδικά φύλλα εφημερίδων.
- Παρουσίαση αποτελεσμάτων του ΣΣ ΚΑΠ και πώς αυτά ωφέλησαν τους άμεσα και έμμεσα ενδιαφερόμενους.
- Τακτική αποδελτίωση του Τύπου.
- Ααντιπόκριση στα ερωτήματα του Τύπου.
- Ενημερωτικές επαφές με τους δημοσιογράφους στον τοπικό ή/και τον ειδικό Τύπο.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται πιο αναλυτικά ορισμένες από τις ενέργειες:

Συνεντεύξεις Τύπου

Η οργάνωση συνεντεύξεων Τύπου θεωρείται χρήσιμη κατά την έναρξη, κατά τη διάρκεια υλοποίησης, αλλά και μετά την ολοκλήρωση των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ. Θα μπορούσαν να διοργανώνονται συνεντεύξεις Τύπου κάνοντας χρήση τοπικών, κυρίως, ΜΜΕ μέσω των οποίων η πληροφόρηση διεισδύει αποτελεσματικά σε όλες τις κατηγορίες στοχοθετούμενου κοινού.

Τα βασικά βήματα για μια επιτυχημένη διοργάνωση συνέντευξης Τύπου είναι τα εξής:

- Επιλογή του χώρου διεξαγωγής της συνέντευξης Τύπου, ορισμός του συντονιστή και των ομιλητών, μέριμνα για τα οπτικοακουστικά και ηχητικά μέσα που θα απαιτηθούν και την τυχόν γραμματειακή υποστήριξη.
- Καταγραφή του υλικού ενημέρωσης (press kit) που θα διανεμηθεί και προετοιμασία του.
- Αποστολή πρόσκλησης στα μέσα ενημέρωσης.
- Παραγωγή των φακέλων με το ενημερωτικό υλικό (περί τις 10 ημέρες πριν).
- Επικοινωνία με τους εκπροσώπους των προσκεκλημένων φορέων για να επιβεβαιωθεί η προσέλευσή τους (2-3 ημέρες πριν).
- Επικοινωνία με τους προσκεκλημένους δημοσιογράφους για να επιβεβαιωθεί η προσέλευσή τους (2 ημέρες πριν).
- Έλεγχος του χώρου διεξαγωγής της συνέντευξης, του ήχου, της διάταξης των επίπλων (1 ημέρα πριν).

Η διοργάνωση συνεντεύξεων Τύπου αφορά, κατά βάση, στους διαμορφωτές κοινής γνώμης, οι οποίοι, λόγω του κύρους και της θέσης που διαθέτουν, έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν σε σημαντικό βαθμό την αντίληψη και την απόφαση των πολιτών. Η ευαισθητοποίηση και η θετική τους στάση για το ΣΣ ΚΑΠ, αναμένεται να προκαλέσουν σχετικές αναφορές στα τοπικά αλλά και στα εθνικής εμβέλειας μέσα ενημέρωσης και επικοινωνίας για τις συγκεκριμένες επενδυτικές δυνατότητες και τα σημαντικά οφέλη που προσφέρει.

Δελτία Τύπου

Θα ήταν ίσως σκόπιμο να ετοιμάζονται και να αποστέλλονται Δελτία Τύπου στα ΜΜΕ. Τα Δελτία Τύπου ανακοινώνουν σημαντικές πληροφορίες σχετικές με το ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και τις εκδηλώσεις πληροφόρησης που προγραμματίζονται και που υλοποιούνται. Τα Δελτία Τύπου χρησιμοποιούνται, κυρίως, για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με την έναρξη, την πρόοδο και την ολοκλήρωση των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ. Κρίνεται ιδιαίτερα σημαντική, επομένως, η τακτική τροφοδότηση του Τύπου με Δελτία, αλλά και ανακοινώσεις σχετικά με τις δράσεις, τις εκδηλώσεις και τα αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ.

Η αποστολή Δελτίου Τύπου στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα θεωρείται χρήσιμη στις παρακάτω περιπτώσεις:

- Πριν την έναρξη κάποιας ενέργειας ή προκήρυξης με στόχο την ενημέρωση των ενδιαφερομένων.
- Πριν την υλοποίηση ενημερωτικών εκδηλώσεων όπως ημερίδων/συνεδρίων κλπ, δηλαδή 2-3 μέρες πριν την ημερομηνία της εκδήλωσης και αναλόγως με το πότε κλείνουν ύλη οι εφημερίδες όταν αυτές δεν είναι ημερήσιες, αλλά εβδομαδιαίες.
- Μετά την υλοποίηση ενημερωτικών εκδηλώσεων όπως ημερίδων/συνεδρίων κλπ, παρουσιάζοντας συνοπτικά τα αποτελέσματα της ενέργειας και δίνοντας έμφαση α) στη συνολική κοινή προσπάθεια για την επίτευξη των στόχων του ΣΣ ΚΑΠ, β) στα οφέλη και τις προοπτικές του ΣΣ ΚΑΠ για την αναπτυξιακή πορεία της ελληνικής γεωργίας και γ) στο ρόλο του ΣΣ ΚΑΠ στην προσπάθεια για συνολική αναδιάρθρωση του αγροτικού τομέα.
- Κατά τη διάρκεια υλοποίησης των ενεργειών, όταν προκύπτουν σημαντικά αποτελέσματα.
- Μετά την ολοκλήρωση της παρέμβασης, με σκοπό να αναδειχθούν τα αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ. Στην περίπτωση αυτή το Δελτίο Τύπου θα μπορούσε να συνοδεύεται και με σχετικό φωτογραφικό υλικό.

Ειδικότερα για τα Δελτία Τύπου που απευθύνονται στους τηλεοπτικούς σταθμούς, πρέπει να ληφθεί υπόψη: «ό,τι δε συνοδεύεται από εικόνα δεν έχει μεγάλη τύχη να παρουσιαστεί στον τηλεοπτικό σταθμό». Γι’ αυτό πρέπει να ενημερωθεί εγκαίρως το τηλεοπτικό κανάλι, παρέχοντας συγκεκριμένη πληροφόρηση, όπως π.χ. για την υλοποίηση μιας εκδήλωσης, με την παράκληση να σταλεί τηλεοπτικό συνεργείο για την κάλυψη στιγμιότυπων της εκδήλωσης. Είναι σημαντικό να γίνει ιδιαίτερη αναφορά στη συμμετοχή εκπροσώπων της πολιτικής ηγεσίας στην εκδήλωση, ώστε να εξασφαλιστεί πιο εύκολα η τηλεοπτική κάλυψη.

Απαιτείται, επίσης, και η επικοινωνία με το δημοσιογράφο που είναι υπεύθυνος για την κάλυψη σχετικών θεμάτων, ώστε να επιβεβαιωθεί η παραλαβή του Δελτίου Τύπου, να απαντηθούν τυχόν ερωτήματα κλπ. Ενδεχομένως, να μπορέσει να υπάρξει και περαιτέρω συνεννόηση για δημοσίευση ειδικού άρθρου για τις δράσεις και τους στόχους του ΣΣ ΚΑΠ.

Άρθρα / Ανακοινώσεις / Συνεντεύξεις στον Τύπο και στο Διαδίκτυο

Είναι σημαντικό να προωθείται σχετική αρθρογραφία στον Τύπο, αλλά και στο διαδίκτυο, με στόχο την ενημέρωση του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου και τη διάχυση των αξιόλογων πρακτικών. Η δημοσίευση άρθρων, ανακοινώσεων ή ακόμα και εκτενών αφιερωμάτων με θέμα τις αναπτυξιακές προοπτικές που προσφέρει το ΣΣ ΚΑΠ αποσκοπεί στην ενεργοποίηση του ενδιαφέροντος των αναγνωστών παρέχοντας συγκεκριμένες και έγκυρες πληροφορίες. Μέσω της αρθρογραφίας μπορεί να γίνεται αναφορά και στα επιτυχημένα ή και καινοτόμα έργα που αναδείχτηκαν μέσα από το ΣΣ ΚΑΠ, που ταυτόχρονα πρέπει να συνοδεύονται και από το αντίστοιχο φωτογραφικό υλικό.

Παράλληλα, η παρουσίαση ρεπορτάζ, με την αναφορά σε συγκεκριμένες περιπτώσεις ωφελούμενων/δικαιούχων και φωτογραφικό υλικό από τον τόπο υλοποίησης των δράσεων, αναμένεται να επιφέρει πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα στην πρόκληση έντονου ενδιαφέροντος στις ομάδες-στόχου.

Άλλο ένα συμπληρωματικό εργαλείο πληροφόρησης αποτελεί και η χρήση περιοδικών στηλών σε ειδικά φύλλα των εφημερίδων ή/και στις ηλεκτρονικές εκδόσεις εφημερίδων μεγάλης αναγνωσιμότητας. Οι στήλες αυτές πρέπει να είναι σύντομες και περιεκτικές και να παρουσιάζουν συνοπτικά και ξεκάθαρα στοιχεία για το ΣΣ ΚΑΠ. Οι στήλες αποτελούν ένα επιπρόσθετο υποστηρικτικό στοιχείο της καμπάνιας δημοσιότητας που απευθύνεται προς το ευρύ κοινό, αλλά και εξαιρετικό μέσο ενημέρωσης για τις εξελίξεις και για οτιδήποτε νέο σχετίζεται με την πρόοδο και εκτέλεση των δράσεων. Σημαντικό πλεονέκτημα των στηλών είναι η δημιουργία επιπρόσθετων καναλιών ενημέρωσης και διεύρυνσης των πολλαπλασιαστών των μηνυμάτων.

Οι συνεντεύξεις, τέλος, θα παρουσιάζουν σημαντικές πληροφορίες για το ΣΣ ΚΑΠ και για τις αρμοδιότητες των ΕΥΔ και του έργου που επιτελείται. Επίσης, ωφελούμενοι/δικαιούχοι ή και στελέχη υλοποίησης ενεργειών θα μπορούσαν να συμμετέχουν στις συνεντεύξεις με δημοσιογράφους που καλύπτουν το σχετικό ρεπορτάζ.

Αρθρογραφία σε ΜΜΕ των Θεσμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή άλλων Οργάνων

Είναι σημαντική η συμμετοχή σε ΜΜΕ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ή του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου. Ακόμη, μέσω του ΕΔ ΚΑΠ, πρέπει να υπάρχει ελληνική συμμετοχή σε περιοδικά και διαδικτυακούς τόπους των Ευρωπαϊκών Δικτύων ΚΑΠ ή και του Ευρωπαϊκού Αγροτικού Κοινοβουλίου. Η ενημέρωση των Θεσμών, Οργάνων και Υπηρεσιών στην ΕΕ για τα επιτεύγματα και τις αξιόλογες πρακτικές του ΣΣ ΚΑΠ είναι απαραίτητη και η ανταλλαγή και διάχυση της πληροφόρησης υποχρεωτική.

Αποδελτίωση Δημοσιευμάτων του Τύπου

Σκοπός είναι να συγκεντρώνονται και να αξιολογούνται η αρθρογραφία και άλλες καταχωρίσεις στον Τύπο, ηλεκτρονικό και έντυπο, που έχουν σχέση με την υλοποίηση των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ. Αυτό θα μπορούσε να γίνει σε συνεργασία με το κεντρικό ΥΠΑΑΤ ή και ανεξάρτητα.

Η επιτυχημένη αποδελτίωση έχει ανάγκη το συντονισμό διαφόρων επιμέρους ενεργειών από τη συγκέντρωση, ανάγνωση και κατηγοριοποίηση των σχετικών δημοσιευμάτων, έως την έγκυρη επικοινωνία ή και αποστολή διευκρινιστικών απαντήσεων στο συντάκτη του ρεπορτάζ, όποτε αυτό κριθεί ότι απαιτείται.

Στο πλαίσιο της αποδελτίωσης πρέπει να τηρείται φάκελος με τις δημοσιεύσεις, άρθρα, καταχωρίσεις, ανακοινώσεις που έχουν γίνει και συνδέονται με το ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και φάκελος με τα Δελτία Τύπου που έχουν αποσταλεί, καθώς και υλικό από τυχόν συνεντεύξεις που έχουν παραχωρηθεί στα ΜΜΕ.

Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης

Ο στόχος της ανάπτυξης επικοινωνίας με τα ΜΜΕ είναι η συνεργασία με φορείς που μπορούν να λειτουργήσουν ως αναμεταδότες και πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης (τοπικές και περιφερειακές δημόσιες αρχές, καθώς και άλλοι φορείς σχετιζόμενοι με τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ π.χ. κοινωνικοοικονομικοί εταίροι, επαγγελματικές οργανώσεις, κλαδικές ενώσεις, εθνικές, τοπικές και περιφερειακές αρχές, αναπτυξιακοί φορείς, ΜΚΟ κλπ).

Η δημιουργία άτυπου δικτύου με φορείς - πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης απαιτεί, μεταξύ άλλων:

- Συναντήσεις με εκπροσώπους των παραπάνω φορέων και ενημέρωσή τους για τους στόχους και τα οφέλη του ΣΣ ΚΑΠ, προκειμένου να εξασφαλιστεί η συνεργασία τους στη διάχυση της πληροφόρησης.
- Πρόσκληση και συμμετοχή των εκπροσώπων των παραπάνω φορέων σε όλες τις εκδηλώσεις, όπως ημερίδες, εκθέσεις, συνέδρια κλπ που υλοποιούνται στο πλαίσιο της δημοσιότητας του ΣΣ ΚΑΠ.
- Αποστολή στους παραπάνω φορείς έντυπου ενημερωτικού υλικού, καθώς και εκθέσεων με τα αποτελέσματα ώστε να γίνεται διάχυση των αξιόλογων πρακτικών.

Β.2.5. Άλλες Προωθητικές Ενέργειες

Προβλέπεται ο σχεδιασμός και η υλοποίηση συμπληρωματικών προωθητικών ενεργειών με στόχο:

- την παροχή αναλυτικής και εις βάθος ενημέρωσης για το ΣΣ ΚΑΠ, τα μέτρα και τις δράσεις του, για τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων, καθώς και για την προσέλκυση και διευκόλυνση των ενδιαφερομένων, και
- την άμεση προσέγγιση των δυνητικών δικαιούχων και αποδεκτών, προκειμένου να αυξηθεί η ζήτηση συμμετοχής στις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ.

Οι προωθητικές ενέργειες που παρουσιάζονται παρακάτω συνδέονται άμεσα με τις υπόλοιπες ενέργειες και συμβάλλουν συνεργικά στην υλοποίηση των επικοινωνιακών στόχων που έχουν τεθεί.

Αξιοποίηση Δικτυακού Τόπου και Εργαλείων της Νέας Τεχνολογίας

Στα συστατικά της επιτυχούς λειτουργίας ενός διαδικτυακού τόπου με ειδικής φύσης περιεχόμενο, όπως αυτός της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ, συγκαταλέγονται κυρίως η χρησιμότητα, η ποιότητα και η φιλικότητα της πληροφορίας που δημοσιεύουν. Με το πέρασμα από το ΠΑΑ στο ΣΣ ΚΑΠ, προτείνεται **ο διαδικτυακός τόπος της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ να αλλάξει**, να γίνει ακόμη πιο σύγχρονος, ελκυστικός και εύχρηστος από όλους, με σεβασμό πάντα σε ΑμεΑ, αλλά κυρίως να προσαρμοστεί στις ανάγκες του ΣΣ ΚΑΠ σε συνδυασμό με την πλούσια αποκτηθείσα εμπειρία και ως εξέλιξη του υπάρχοντος, και κυρίως με την επιφόρτιση στελεχών με το έργο της συνεχούς επικαιροποίησης του περιεχομένου του με τρόπο κατανοητό, άμεσο και φιλικό για τους χρήστες. Ωστόσο θα ήταν παράλληλα σημαντικό **να**

διατηρηθεί η διαδικτυακή του διεύθυνση η ίδια και αναλλοίωτη, η αναγνωρίσιμη και γνωστή www.agrotikianaptixi.gr ή εάν αυτό δεν κριθεί σκόπιμο λόγω διεύρυνσης αντικειμένου με το ΣΣ ΚΑΠ, η ηλεκτρονική αναζήτηση για «αγροτική ανάπτυξη» να παραπέμπει τουλάχιστον στη νέα διαδικτυακή διεύθυνση. Να σημειωθεί, ότι ούτε η διεύθυνση www.minagric.gr άλλαξε, και σωστά, παρ' όλες τις κατά καιρούς μετατροπές στα αντικείμενα ευθύνης του ΥΠΑΑΤ.

Το βασικότερο εργαλείο ηλεκτρονικής ενημέρωσης είναι η χρήση του διαδικτυακού τόπου της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ, καθώς αποτελεί μία από τις κυρίες πηγές εξασφάλισης πληροφοριών από τους ενδιαφερόμενους και οι λόγοι είναι οι εξής:

- Εύκολη πρόσβαση από όλους τους εμπλεκόμενους με την αγροτική ανάπτυξη, τους δυνητικούς δικαιούχους, τους δικαιούχους, αλλά και το ευρύ κοινό.
- Δυνατότητα καθημερινής ενημέρωσης και ανανέωσης των πληροφοριών που περιέχει, σε αντίθεση με τα εκτυπωμένα μέσα (οδηγοί, έντυπα κλπ) που δεν έχουν αυτή την ευελιξία.
- Δυνατότητα παροχής στους δικαιούχους των εγγράφων που απαιτούνται άμεσα και γρήγορα.
- Δυνατότητα αμφίδρομης επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Εξοικονόμηση χρόνου και για τις δύο πλευρές, δηλαδή και της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ και των δικαιούχων/ενδιαφερομένων, στη παροχή και λήψη πληροφοριών.

Στον διαδικτυακό τόπο πρέπει να αναρτώνται όλες οι σχετικές πληροφορίες για το περιεχόμενο και την πορεία εξέλιξης του ΣΣ ΚΑΠ και οι οποίες είναι σημαντικό να επικαιροποιούνται με ταχύτητα και να προσαρμόζονται ανάλογα με τις ανάγκες που προκύπτουν. Μέσα από την διαδικτυακό τόπο διασφαλίζεται, μεταξύ άλλων, η πλήρης διαφάνεια όσον αφορά στις ευκαιρίες χρηματοδότησης που προσφέρουν το ΕΓΤΕ και το ΕΓΤΑΑ και η ανάδειξη του ρόλου που διαδραματίζει η ΕΕ αλλά και το ΥΠΑΑΤ στην αγροτική ανάπτυξη της χώρας.

Ο διαδικτυακός τόπος της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ πρέπει, κατ' ελάχιστον, να περιλαμβάνει συνοπτική παρουσίαση του περιεχομένου του ΣΣ ΚΑΠ, οδηγίες διαχείρισης και υλοποίησης των έργων και λεπτομέρειες για τις διαδικασίες υλοποίησης του ΣΣ ΚΑΠ, θεσμικό πλαίσιο, συχνές ερωτήσεις-απαντήσεις, προκηρύξεις δικαιούχων, καλές πρακτικές, συνδέσμους με διαδικτυακούς τόπους του ΥΠΑΑΤ, της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων της, του ΕΣΠΑ, κ.ά. Παρέχονται πληροφορίες όσον αφορά στο θεσμικό πλαίσιο που διέπει την αξιοποίηση των κονδυλίων, χρήσιμα έγγραφα, προσκλήσεις υποβολής προτάσεων, εγκεκριμένα έργα/δικαιούχοι, καθώς και πηγές πρόσθετης ενημέρωσης.

Πιο αναλυτικά, το περιεχόμενο του διαδικτυακού τόπου πρέπει να περιέχει το σύνολο του ενημερωτικού υλικού που έχει παραχθεί για το ΣΣ ΚΑΠ και συγκεκριμένα να παρέχει πρόσβαση σε κείμενα:

- με πληροφορίες για το ΕΓΤΕ και το ΕΓΤΑΑ,
- με τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ προσδιορισμένες ως προς το περιεχόμενο, τη διάρκεια, τον τόπο, τον τελικό δικαιούχο, τις ομάδες-στόχου κλπ,
- με το Infodesk, διευθύνσεις, τηλέφωνα επικοινωνίας, ηλεκτρονικές διευθύνσεις, συντονιστή και υπευθύνους πληροφόρησης των πολιτών,
- προσκλήσεων, ενημερωτικών επιστολών, ενημερωτικών εντύπων, οδηγών εφαρμογής και υλοποίησης, προκηρύξεων δράσεων, αποφάσεων για την έγκριση επιλεγμένων αναδόχων κλπ,
- ανακοινώσεων σχετικών με προγραμματιζόμενες ενέργειες, με την πορεία εξέλιξης του ΣΣ ΚΑΠ κλπ,

- νέων κανονισμών και εγκυκλίων,
- ετήσιων εκθέσεων,
- πρακτικών, παρουσιάσεων και συμπερασμάτων ημερίδων και άλλων εκδηλώσεων,
- αξιόλογων πρακτικών.

Ο διαδικτυακός τόπος της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ πρέπει να αποτελεί ένα ενιαίο σύνολο, με κοινές αρχές στην εισαγωγή, προβολή και ταξινόμηση του περιεχομένου του ΣΣ ΚΑΠ, αλλά δίνοντας παράλληλα δυνατότητες εξειδίκευσης αναλόγως των ιδιαιτεροτήτων και απαιτήσεων της κάθε ομάδας-στόχου. Η πληροφόρηση, δηλαδή, που περιλαμβάνεται, πρέπει να είναι οργανωμένη ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Με άλλα λόγια, πρέπει να ενσωματώνει και να προβάλλει θέματα που έχουν ειδική βαρύτητα για συγκεκριμένες κατηγορίες στοχοθετούμενου κοινού, ωστόσο η γενική εικόνα του ΣΣ ΚΑΠ πρέπει να παραμένει ομοιογενής και πλήρης, καθώς η ανάρτηση περιεχομένου αφορά στο σύνολο του ΣΣ ΚΑΠ.

Ειδικότερα, η ιστοσελίδα απευθύνεται προς:

- Δυνητικούς δικαιούχους,
- Δικαιούχους,
- Επαγγελματικές Οργανώσεις,
- Επιχειρήσεις,
- Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης,
- Θεσμικούς φορείς και δημόσιες υπηρεσίες,
- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις σχετικές με τις προβλεπόμενες παρεμβάσεις,
- Ερευνητές και επιστήμονες,
- το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο και κάθε ενδιαφερόμενο πολίτη.

Για όλες τις παραπάνω ομάδες αποτελεί την έγκαιρη και έγκυρη πηγή πληροφόρησης σχετικά με τις ευκαιρίες που τους δίνονται από την προώθηση και υλοποίηση των παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ για χρηματοδότηση, στήριξη της απασχόλησης και νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, παροχή κοινωνικών υπηρεσιών, απόκτηση τεχνογνωσίας, αλλά και αξιόπιστης πληροφόρησης για τα αναπτυξιακά έργα, σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στους δυνητικούς δικαιούχους, καθώς ο διαδικτυακός τόπος της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ αποτελεί το βασικό αγωγό παροχής πληροφορίας και υποδειγμάτων και συνιστά γρήγορη μέθοδο παροχής «χρηστικής» πληροφόρησης με στόχο την εκμετάλλευση των χρηματοδοτικών ευκαιριών που προσφέρει το ΣΣ ΚΑΠ. Ο διαδικτυακός τόπος οφείλει να παρέχει τη δυνατότητα μεταφόρτωσης όλων των εγγράφων τα οποία οι δυνητικοί δικαιούχοι χρειάζονται κατά τη συμπλήρωση της αίτησης τους, καθώς επίσης και των εγγράφων που χρειάζονται οι δικαιούχοι για τη συμπλήρωση των Δελτίων για την παρακολούθηση του έργου τους. Παράλληλα, θεωρείται σημαντική πηγή άντλησης πληροφοριών για τα ΜΜΕ.

Οι παράμετροι που επηρεάζουν γενικά την αποτελεσματικότητα του διαδικτυακού τόπου, είναι οι εξής:

- Πρέπει να έχει προδιαγεγραμμένους στόχους, να απευθύνεται και να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες ομάδες-στόχου, να αποτελεί μέρος του πλέγματος/πλαισίου της επικοινωνιακής πολιτικής, να είναι πληροφοριακή, σαφής και με ελκυστική καλλιτεχνική σχεδίαση.
- Η απλή και κατανοητή δομή διευκολύνει τον ενδιαφερόμενο να ανατρέξει στα στοιχεία που τον ενδιαφέρουν.
- Εύκολη πρόσβαση ώστε να μπορεί ο ενδιαφερόμενος να βρει την ηλεκτρονική διεύθυνση χωρίς σπατάλη χρόνου.

- Ταχύτητα ώστε να μην περιμένει ο ενδιαφερόμενος πολλή ώρα για να «κατεβάσει» τις πληροφορίες.
- Να υπάρχει τακτική ενημέρωση, έτσι ώστε να παρέχονται ακριβείς και επίκαιρες πληροφορίες και να αποτελεί έγκυρη πηγή ενημέρωσης για τους επισκέπτες.
- Να παρέχει τη δυνατότητα συνδέσμων με επιλεγμένους διαδικτυακούς τόπους και πύλες.

Περαιτέρω, ο διαδικτυακός τόπος οφείλει να παρέχει τη δυνατότητα αμφίδρομης επικοινωνίας με την αξιοποίηση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για αναζήτηση περισσότερων πληροφοριών ή διευκρινίσεων. Είναι σημαντικό να παρακολουθούνται τα ηλεκτρονικά μηνύματα με τις απαιτήσεις των ενδιαφερομένων, ούτως ώστε να εξασφαλίζεται η συνεχής και έγκαιρη παροχή πληροφοριών.

Η διεύθυνση του διαδικτυακού τόπου πρέπει να αναγράφεται και να αναφέρεται σε όλα ανεξαιρέτως τα υπόλοιπα εργαλεία πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως αυτά αναφέρονται στον παρόντα Οδηγό.

Ο διαδικτυακός τόπος είναι θετικό, επίσης, να προσφέρει τη δυνατότητα χρήσης διαφόρων εργαλείων που μπορούν να στηρίξουν πτυχές του ΣΣ ΚΑΠ όπως το διάλογο, την καταγραφή στοιχείων, την αποδελτίωση πληροφορίας. Για παράδειγμα:

- **Συχνές Ερωτήσεις.** Σελίδα στην οποία θα καταχωρούνται οι ερωτήσεις που δέχονται με μεγαλύτερη συχνότητα οι υπεύθυνοι της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και οι τεκμηριωμένες απαντήσεις, έτσι ώστε να υπάρξει ταχύτατη διάχυση της πληροφορίας σε περισσότερα άτομα που πιθανότατα έχουν τα ίδια ερωτήματα.
- **Forum.** Το ηλεκτρονικό φόρουμ διαλόγου έχει κύριο χαρακτηριστικό τη διαδραστικότητα και την επικοινωνία μεταξύ των χρηστών. Οι χρήστες υποβάλλουν τις διάφορες ερωτήσεις σε μια ειδικά διαμορφωμένη φόρμα. Παρακολουθούν την πρόοδο των θεμάτων που συζητούνται και μπορούν να προσθέσουν πληροφορίες για κάποιο θέμα που γνωρίζουν. Οι απαντήσεις σε ζητήματα που έχουν ήδη τεθεί σε συζήτηση μπορούν να ανασύρονται από μία βάση δεδομένων, στην οποία ουσιαστικά θα «αρχειοθετείται» κάθε ερώτηση και απάντηση.
- **Screen savers.** Μπορεί κανείς να εφαρμόσει κάποια διαφημιστικά τεχνάσματα, όπως η διάθεση screen savers που προβάλλουν το ΣΣ ΚΑΠ.
- **Καταμέτρηση επισκέψεων.** Η επισκεψιμότητα σε ένα διαδικτυακό τόπο είναι απαραίτητο να καταμετράται.

Θα πρέπει να οριστεί **αρμόδιος υπεύθυνος** και αναπληρωτής του που θα αναλάβει την ευθύνη διαχείρισης, επικαιροποίησης και ελέγχου του περιεχομένου του διαδικτυακού τόπου.

Ο διαδικτυακός τόπος ενός συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος πρέπει να έχει και εκδοχή στην **αγγλική γλώσσα**, η οποία λόγω του όγκου κειμένων και πληροφορίας θα είναι εκ των πραγμάτων πιο συνοπτική.

Σημαίες και λογότυπος θα βρίσκονται σε υψηλή θέση στην αρχική σελίδα του διαδικτυακού τόπου ώστε να φαίνονται χωρίς να χρειάζεται κύλιση προς τα κάτω.

Θα πρέπει να τηρούνται προδιαγραφές για την πρόσβαση ΑμεΑ (επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ»).

Είναι, τέλος, σημαντικό να παρακολουθούνται στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας.

Οργάνωση και λειτουργία Infodesk

Για ένα πολυετές και σύνθετο πρόγραμμα όπως είναι το ΣΣ ΚΑΠ, η σωστή κατεύθυνση της πληροφόρησης είναι επιβεβλημένη. Έχει διαπιστωθεί ότι ο πολίτης ή ακόμη και ο ειδικός που προσπαθεί να έρθει σε επαφή με μια αρμόδια Υπηρεσία για ένα θέμα που τον απασχολεί χάνει πολύ χρόνο στην προσπάθεια να εντοπίσει τη σωστή πηγή στην οποία πρέπει να απευθυνθεί.

Από την άλλη μεριά, ένα μεγάλο ποσοστό των ερωτημάτων αποτελούν απλή αναζήτηση πληροφοριών που είναι άμεσα διαθέσιμες και μπορούν να απαντηθούν χωρίς να υπάρχει ανάγκη να εμπλακεί κάποιος καθ' ύλην αρμόδιος.

Για όλους αυτούς τους λόγους, θα δημιουργηθεί εντός της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ ένα ηλεκτρονικό γραφείο πληροφόρησης, το οποίο θα λειτουργεί με ευθύνη και συντονισμό της Μονάδας Διοικητικής και Τεχνικής Υποστήριξης και Δημοσιότητας της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ, στην οποία θα οριστεί συντονιστής και αναπληρωτής του, που θα δέχεται τα ερωτήματα των ενδιαφερομένων, κυρίως ηλεκτρονικά, αλλά και τηλεφωνικά ή με έγγραφο, και θα υποχρεούται να απαντήσει το ταχύτερο δυνατό, κατά προτίμηση **εντός πέντε εργάσιμων ημερών**, ανάλογα βέβαια με τον φόρτο και την πολυπλοκότητα των ερωτημάτων.

Για κάθε μέτρο/υπομέτρο ή, σε κάποιες περιπτώσεις, δράση του ΣΣ ΚΑΠ θα πρέπει να οριστεί ένας υπεύθυνος και ένας αναπληρωτής του, γνώστης του αντικειμένου, στον οποίο η ως άνω Μονάδα θα απευθύνει τα νέα ερωτήματα. Το Infodesk θα συμπληρώσουν και υπεύθυνοι από τα εκχωρημένα μέτρα.

Οι Ομάδες Τοπικής Δράσεις έχουν επίσης σημαντικό ρόλο στην πληροφόρηση του κοινού.

Κατάλογος των υπευθύνων θα αναρτηθεί σε εμφανές σημείο του διαδικτυακού τόπου της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ.

Ο ρόλος του Infodesk είναι διπλός:

- Αποτελεί την πρώτη επαφή του ενδιαφερόμενου με το ΣΣ ΚΑΠ και την ΕΥΔ και με αυτή την έννοια παρέχει τις βασικές πληροφορίες προς αυτόν.
- Λειτουργεί ως «γραφείο προσανατολισμού» του πολίτη προς τις υπηρεσίες από όπου θα συγκεντρώσει τις πιο εξειδικευμένες πληροφορίες τις οποίες αναζητά.

Το Infodesk θα βρίσκεται σε επικοινωνία και συνεργασία με το **γραφείο πληροφόρησης του ΥΠΑΑΤ**, τον **τηλεφωνικό αριθμό 1540** του Κέντρου Εξυπηρέτησης Αγροτών και την **Ομάδα Δημοσιότητας του ΕΣΠΑ**.

Το Infodesk θα καταγράφει, θα επεξεργάζεται και θα αρχειοθετεί τα ερωτήματα και τις απαντήσεις τους, τις οποίες μετέπειτα θα επαναχρησιμοποιεί για παρεμφερή ερωτήματα.

Β.2.6. Ένταξη της διάστασης της αναπηρίας και προσβασιμότητας των ΑμεΑ

Η διάσταση της αναπηρίας και η ένταξη της αρχής της μη διάκρισης λόγω αναπηρίας και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ είναι πρωταρχικής σημασίας για την ΕΕ, αλλά και προβλέπεται από το σύνταγμα και τους νόμους της χώρας. Προκύπτει, λοιπόν, η ανάγκη για εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην πληροφόρηση και επικοινωνία για το ρόλο του ΥΠΑΑΤ, του ΕΓΤΕ και του ΕΓΤΑΑ και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχονται από το ΣΣ ΚΑΠ.

Κατά τη διοργάνωση πάσης φύσεως εκδηλώσεων και συναντήσεων πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα για τα παρακάτω:

α) Δημοσιότητα για την εκδήλωση: Εκτός από τις συνήθεις ενέργειες επικοινωνίας της εκάστοτε εκδήλωσης (στον Τύπο, στα ηλεκτρονικά μέσα, τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά και λοιπά

μέσα), μπορεί η πρόσκληση να αποστέλλεται και στα συλλογικά όργανα εκπροσώπησης των ατόμων με αναπηρία, σε εθνικό επίπεδο και αναλόγως σε περιφερειακό/τοπικό επίπεδο προς διανομή στα μέλη τους.

Για να ληφθεί μέριμνα για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην εκδήλωση αλλά και την παρακολούθησή της από Άτομα με Αναπηρία:

- Στις αιτήσεις και φόρμες συμμετοχής περιλαμβάνεται πεδίο όπου ο συμμετέχων δηλώνει ότι είναι άτομο με αναπηρία και το είδος της αναπηρίας του (κινητική, αισθητηριακή, όρασης, ακοής κλπ). Στην περίπτωση προσφοράς γευμάτων στα πλαίσια της εκδήλωσης, περιλαμβάνεται και πεδίο δήλωσης ειδικών διατροφικών θεμάτων (π.χ. διαβήτης, δυσανεξία στη γλουτένη ή τη λακτόζη κλπ, αλλά κατ' επέκταση και φυτοφαγία, θρησκευτικοί περιορισμοί κλπ).
- Εναλλακτικά, στην πρόσκληση ή ανακοίνωση της εκδήλωσης αναφέρεται: Τηλέφωνο επικοινωνίας και ηλεκτρονική διεύθυνση για συμμετοχή ατόμου/ων με αναπηρία.

β) Επιλογή χώρου: Σε κάθε περίπτωση, επιλέγονται χώροι φιλοξενίας που παρέχουν:

- Δυνατότητα πρόσβασης στην αίθουσα και τους λοιπούς χώρους των εκδηλώσεων ατόμων σε αναπηρικό αμαξίδιο μέσω ραμπών, ανελκυστήρων ή αναβατορίων, θυρών ικανού πλάτους.
- Πρόβλεψη προσβάσιμων χώρων υγιεινής.
- Σήμανση προσβάσιμων εξυπηρετήσεων.
- Πρόβλεψη θέσεων στάθμευσης οχημάτων ΑμεΑ πλησίον του χώρου των εκδηλώσεων.
- Πρόβλεψη θέσεων στάσης αναπηρικών αμαξιδίων μέσα στην αίθουσα.
- Πρόβλεψη τραπεζοκαθισμάτων με δυνατότητα μετακίνησης, ώστε να μπορεί να δημιουργηθεί θέση για άτομο σε αμαξίδιο κλπ.
- Στην περίπτωση συμμετοχής ομιλητή με κινητική αναπηρία που απαιτεί χρήση αναπηρικού αμαξιδίου, παρέχεται δυνατότητα πρόσβασης στο πάνελ με χρήση ράμπας.

Σε περίπτωση διοργάνωσης εκθέσεων, τα εκθέματα θα πρέπει να τοποθετούνται σε τέτοια ύψη και θέσεις ώστε να είναι δυνατή αφενός η πρόσβαση σε αυτά από χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων, αφετέρου η ανεμπόδιστη διακίνηση ατόμων με κινητικές αναπηρίες ή συνοδευόμενων ατόμων, δια μέσου των εκθεμάτων.

γ) Παρεχόμενες υπηρεσίες κατά την εκδήλωση: Ανάλογα με τους συμμετέχοντες και κατά περίπτωση, μπορούν να παρέχονται τα ακόλουθα:

- Διερμηνεία στην ελληνική νοηματική γλώσσα και κράτηση θέσεων κωφών και βαρήκοων ατόμων, ώστε να διασφαλίζεται η ορατότητα προς το διερμηνέα νοηματικής. Αντίστοιχα, οι ομιλητές ενημερώνονται ώστε να ακολουθούν ρυθμούς παρουσίασης που να επιτρέπουν στον διερμηνέα να ασκήσει την εργασία του. Επίσης σκόπιμο είναι να δίνονται εκ των προτέρων στον διερμηνέα για την προετοιμασία του, αντίγραφα των ομιλιών.
- Πρόβλεψη παροχής έντυπου ενημερωτικού υλικού σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, USB stick, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, έντυπα σε γραφή Braille κλπ). Εναλλακτικά, το ενημερωτικό υλικό θα διατίθεται ηλεκτρονικά σε προσβάσιμη ιστοσελίδα.
- Προμήθεια μηχανήματος μεγέθυνσης του ήχου (loop) για τα βαρήκοα άτομα, (μπορεί να ζητηθεί από την εταιρία που κάνει την μικροφωνική εγκατάσταση της εκδήλωσης).

- Πρόβλεψη ανεμπόδιστης συνοδείας τυφλών και ατόμων με αναπηρία εν γένει από σκύλους, οδηγούς και βοηθούς ή πρόβλεψη ατόμων από το προσωπικό της διοργάνωσης, τα οποία θα υποστηρίξουν, σε περίπτωση που ζητηθεί, Άτομα με Αναπηρία (συνοδεία μέχρι τη θέση τους, κλήση μεταφορικού μέσου, υποστήριξη αποβίβασης και επιβίβασης κλπ).
- Στην περίπτωση παροχής γευμάτων να αναγράφεται από τον προμηθευτή σε καρτελάκι, η περιγραφή του εδέσματος και η καταλληλότητά του για άτομα με ιδιαίτερες διατροφικές ανάγκες.

Κατά τον σχεδιασμό και την παραγωγή **τηλεοπτικών μηνυμάτων** λαμβάνεται μέριμνα ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα και στους κωφούς, ή βαρήκοους/τυφλούς, ή άτομα με προβλήματα όρασης, με χρήση υποτιτλισμού, αφήγησης, διερμηνείας στη νοηματική κ.ά.

Κατά τη μετάδοση των **ραδιοφωνικών μηνυμάτων**, ενδείκνυται να επιλέγεται τουλάχιστον ένας ραδιοφωνικός σταθμός που διαθέτει σύστημα ραδιοπληροφόρησης (Radio Data System - RDS), ώστε να μεταδώσει ένα κρίσιμο για την πρόσβαση στην πληροφόρηση τμήμα του ραδιοφωνικού μηνύματος π.χ. Προγράμματα απασχόλησης Τηλ. 19999 ή www…..gr ώστε να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Οι **ιστοσελίδες** που απευθύνονται στο ευρύ κοινό πρέπει να συμμορφώνονται πλήρως με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ».

Το **έντυπο υλικό** παράγεται και σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, CD, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, έντυπα σε γραφή Braille κλπ) και διατίθεται στους συλλογικούς φορείς των ατόμων με αναπηρία ή κατόπιν αιτήματος απευθείας στα ίδια τα Άτομα με Αναπηρία. Εναλλακτικά, το έντυπο υλικό διατίθεται ηλεκτρονικά σε προσβάσιμη ιστοσελίδα και η ανάρτηση γνωστοποιείται στους συλλογικούς φορείς.

Στην περίπτωση της δημοσιοποίησης στοχευμένων δράσεων για τα Άτομα με Αναπηρία, τα αρμόδια στελέχη που εμπλέκονται στην εφαρμογή των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας μπορούν να συμβουλεύονται τον Δημοσιογραφικό Οδηγό «Θέματα Αναπηρίας και ΜΜΕ», που έχει εκδοθεί από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης (http://www.minpress.gr/minpress/index/currevents/publ_odigos _anapiria_mme.htm) για την αποφυγή της αναπαραγωγής, μέσω του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου, εσφαλμένων αντιλήψεων σχετικά με τα Άτομα με Αναπηρία.

Για εξειδικευμένη ενημέρωση σε θέματα προσβασιμότητας ΑμεΑ στα μέσα πληροφόρησης και επικοινωνίας για δράσεις με στόχο τα ΑμεΑ, υπάρχουν και οι εξής πηγές:

Οδηγίες για τον σχεδιασμό έντυπου υλικού

- European Blind Union “Making information accessible for all” (βλ.http://www.euroblind.org/publications-and-resources/making-information-accessible-all)
- Disability Rights Commission “How to use easy Words and Pictures – Easy Read Guide” (βλ. http://www.easy-read.or.kr/img/make/make_sub01_file04.pdf)

Οδηγίες για τον σχεδιασμό τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων

- Νόμος 4779/2021
- Making television accessible - G3ict-ITU - November 2011 (βλ. https://g3ict.org/publication/making-television-accessible)

Διαδικτυακές υπηρεσίες από φορητές συσκευές

- Βέλτιστες Πρακτικές του Κινητού Παγκοσμίου Ιστού έκδοση 1.0 (Mobile Web Best Practices 1.0, βλ. http://www.w3.org/TR/mobile-bp/)
- Βέλτιστες Πρακτικές Εφαρμογών Κινητού Παγκόσμιου Ιστού (Mobile Web Application Best Practices, βλ. http://www.w3.org/TR/mwabp/)

Στην περίπτωση που κρίνεται απαραίτητο, μπορεί να γίνει και απευθείας επικοινωνία με τους αντιπροσωπευτικούς φορείς των Ατόμων με Αναπηρία (π.χ. ΕΣΑμεΑ).

Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Γ.1. ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΥ

Στον Οδηγό αυτό, γίνεται εκτενής αναφορά και σε όλα τα γενικά, αλλά και αναγκαία μέτρα που πρέπει να ληφθούν για την πληροφόρηση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων και του ευρύτερου κοινού.

Αναγκαίες Δράσεις Πληροφόρησης

Ειδικότερα:

- **Δράσεις πληροφόρησης για δυνητικούς δικαιούχους** σχετικά με τους όρους επιλεξιμότητας για τη δυνατότητα χρηματοδότησης, τη διαδικασία για την εξέταση των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες, τα κριτήρια επιλογής των προς χρηματοδότηση πράξεων, τους υπεύθυνους επικοινωνίας για πληροφορίες σχετικές με το ΣΣ ΚΑΠ. Επιπλέον, ενημερώνονται οι δυνητικοί δικαιούχοι σχετικά με την υποχρεωτική δημοσιοποίηση, ηλεκτρονική ή με άλλο τρόπο, των στοιχείων των πράξεων και του ποσού της δημόσιας χρηματοδότησής τους.
  Για την ευρύτερη διάδοση των στοιχείων αυτών, κρίνεται χρήσιμη η συμμετοχή στη διαδικασία της πληροφόρησης και δημοσιότητας, τουλάχιστον ενός από τους ακόλουθους φορείς:
  - Εθνικές, περιφερειακές, τοπικές αρχές και αναπτυξιακοί φορείς,
  - Κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις,
  - Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι,
  - Ομάδες Τοπικής Δράσης,
  - Μη κυβερνητικοί Οργανισμοί και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις.
- **Δράσεις πληροφόρησης για δικαιούχους** αναφορικά με την έγκριση χρηματοδότησης και ένταξής τους στον κατάλογο δικαιούχων, αλλά και ως προς τις συμβατικές υποχρεώσεις τους σχετικά με δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας.
- **Δράσεις πληροφόρησης για το κοινό**. Αφορούν κυρίως στις εκδηλώσεις (ημερίδες / συνέδρια κ.ά.) για την παρουσίαση του ΣΣ ΚΑΠ (περιεχόμενο, προτεραιότητες, αναμενόμενα αποτελέσματα), αλλά και σε άλλες ενημερωτικές δραστηριότητες (π.χ. συμμετοχή σε εκθέσεις, παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού, προβολή στα ΜΜΕ, Δελτία Τύπου, κ.ά.), για την παρουσίαση των επιτευγμάτων του ΣΣ ΚΑΠ και όπου κρίνεται σκόπιμο για την προβολή σημαντικών έργων. Το βασικό επικοινωνιακό μήνυμα είναι το μήνυμα που θα επιλεγεί για το σύνολο της

δημοσιότητας του ΣΣ ΚΑΠ και όπως αυτό θα εμπλουτίζεται κάθε φορά ανάλογα με τη φάση. Τέλος, θα πραγματοποιείται η δημοσιοποίηση του καταλόγου των πράξεων με τα στοιχεία τους.

Άλλες Δράσεις Πληροφόρησης

Έχουν ήδη παρουσιαστεί αναλυτικά, σε προηγούμενη ενότητα, συγκεκριμένες δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας που απευθύνονται σε διαφορετικές ομάδες-στόχου.

Οι δράσεις αυτές καλύπτουν όλη τη διάρκεια του ΣΣ ΚΑΠ και διαφοροποιούνται ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό.

Η ευρεία και αποτελεσματική ενημέρωση κάθε επιμέρους ομάδας-στόχου απαιτεί τη χρήση διαφορετικών, κατάλληλα συνδυασμένων δράσεων πληροφόρησης, ώστε:

- να αποφέρουν επιπλέον οφέλη για συγκεκριμένες ομάδες-στόχου,
- να προκληθεί θετική αντίδραση και έντονη κινητοποίηση για ευρεία συμμετοχή,
- να προκληθεί εποικοδομητική διαβούλευση και διάλογος μεταξύ δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων για υποβολή προτάσεων,
- να υποστηριχθούν ορισμένες απομονωμένες ομάδες κοινού που δεν έχουν επαρκή πρόσβαση στην κεντρική πληροφόρηση π.χ. κάτοικοι μικρών νησιών, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών,
- να αναδειχθούν και να αξιοποιηθούν αξιόλογες πρακτικές.

Ο συνδυασμός διαφορετικών μέσων και εργαλείων επικοινωνίας έχει επισημανθεί ότι είναι απαραίτητος, προκειμένου να εξασφαλιστεί αποτελεσματικότερη επικοινωνία.

Στον παρακάτω Πίνακα, εκτός από τις ενέργειες που αναλύθηκαν προηγουμένως, αναφέρονται και άλλες ενέργειες οι οποίες, αναλόγως με τις ανάγκες, το στοχοθετούμενο κοινό και τα χαρακτηριστικά του ΣΣ ΚΑΠ, έχουν ήδη συμπεριληφθεί με ανάλογη τεκμηρίωση σε προηγούμενη ενότητα. Εμφανίζεται το σύνολο των προτεινόμενων ενεργειών ανά ομάδα-στόχου, σε σύνδεση με τους γενικούς και τους ειδικούς επικοινωνιακούς στόχους.

Η εμπειρία που έχει συσσωρευθεί αναφορικά με την επιλογή και την αποτελεσματικότητα των δράσεων πληροφόρησης ανά ομάδα-στόχου, έχει ληφθεί υπόψη.

Ο Πίνακας που ακολουθεί και ο οποίος δείχνει το κοινό προς το οποίο απευθύνεται κάθε ενέργεια, μπορεί να εμπλουτιστεί και να συμπληρωθεί και με άλλες δράσεις πληροφόρησης ανάλογα με τις επικοινωνιακές επιλογές και τις ανάγκες που ενδέχεται να προκύψουν, καθώς το ΣΣ ΚΑΠ βρίσκεται σε εξέλιξη.

Πίνακας σύνδεσης δράσεων Πληροφόρησης με Στόχους και Ομάδες-στόχου

Δράσεις Πληροφόρησης	Δυνητικά Εργαλεία	Ομάδες-στόχου	Γενικοί Επικοινωνιακοί Στόχοι που εξυπηρετούνται	Ειδικοί Επικοινωνιακοί Στόχοι που εξυπηρετούνται
Ταυτότητα και Κεντρικά Μηνύματα	Λογότυπος - Μήνυμα	Όλες οι ομάδες		Ενίσχυση και εδραίωση της αναγνωρισιμότητας του ΣΣ ΚΑΠ
Προβολή στα ΜΜΕ - Καμπάνιες Δημοσιότητας	Έντυπα Μέσα: Διαφημιστικές Καταχωρήσεις, Ένθετα και Αφιερώματα	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα: Ευρύ κοινό	Ανάδειξη του ρόλου του ΥΠΑΑΤ, της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων Εξασφάλιση της διαφάνειας	Προβολή των δράσεων και του έργου του ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και του οφέλους που προκύπτει για τον πολίτη και τη χώρα.

	Τηλεόραση Ραδιόφωνο Διαδίκτυο	Δυνητικοί δικαιούχοι		Η διάχυση πληροφόρησης για το ΣΣ ΚΑΠ, την πορεία, τις δράσεις και τα επιτεύγματά του με χρήση εναλλακτικών καναλιών και μέσων στις ομάδες-στόχου κατά περίπτωση Διατήρηση του ΣΣ ΚΑΠ στην επικαιρότητα
Έντυπο Ενημερωτικό Υλικό	Εκδόσεις και άλλα Ενημερωτικά Έντυπα, Ειδικά Φυλλάδια, Ενημερωτικές Επιστολές, News Letters, Αφίσες	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα: Δυνητικοί δικαιούχοι	Εξασφάλιση διαφάνειας Κινητοποίηση των φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, των μη κυβερνητικών οργανώσεων και των δυνητικά ωφελούμενων Ανάδειξη του ρόλου του ΥΠΑΑΤ, της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων	Ενημέρωση για το περιεχόμενο του ΣΣ ΚΑΠ σε ποικίλους βαθμούς ανάλυσης, για την εξέλιξή του, τις ευκαιρίες χρηματοδότησης συνολικά και επιμέρους Αμεσότερη και ταχύτερη προσέγγιση συγκεκριμένων ομάδων-στόχου Πλήρης, ισότιμη και διαφανής καθοδήγηση ενδιαφερομένων για υποβολή προτάσεων
Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό Υλικό	Παραγωγή CD ROM/DVD/VIDEO Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό Δελτίο	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα: Δυνητικοί δικαιούχοι	Εξασφάλιση διαφάνειας Κινητοποίηση των φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, των μη κυβερνητικών οργανώσεων και των δυνητικά ωφελούμενων Ανάδειξη του ρόλου του ΥΠΑΑΤ, της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων	Ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων και κοινού για ευκαιρίες δράσεων, για επιτεύγματα του ΣΣ ΚΑΠ, για ειδικές δράσεις και για αξιόλογες πρακτικές του ΣΣ ΚΑΠ
Διανομή και Αποστολή Ενημερωτικού Υλικού	Συμμετοχή σε εκθέσεις (Περίπτερο) Συμμετοχή σε Εκδηλώσεις και Αγροτικές Τοπικές Γιορτές Ενημερωτική αλληλογραφία, direct mail, ομαδικά e-mails κ.ά.	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα: Δυνητικοί δικαιούχοι	Εξασφάλιση διαφάνειας Κινητοποίηση των φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, των μη κυβερνητικών οργανώσεων και των δυνητικά ωφελούμενων Ανάδειξη του ρόλου του ΥΠΑΑΤ, της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων	Ενημέρωση και ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για συμμετοχή στις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ Εξειδικευμένη πληροφόρηση των ομάδων-στόχου και κυρίως των δυνητικών δικαιούχων για τις δράσεις, τις προϋποθέσεις συμμετοχής, τις διαδικασίες και προτροπή για συμμετοχή στο ΣΣ ΚΑΠ
Οργάνωση Εκδηλώσεων	Ενημερωτικές Εκδηλώσεις/ Ημερίδες/ Συνέδρια Ειδικές Εκδηλώσεις : • Εκδηλώσεις στα σχολεία • Διαγωνισμοί • Οργανωμένες επισκέψεις σε έργα	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα: Το ευρύ κοινό και τα ΜΜΕ	Εξασφάλιση διαφάνειας Κινητοποίηση των φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, των μη κυβερνητικών οργανώσεων και των δυνητικά ωφελούμενων Ανάδειξη του ρόλου του ΥΠΑΑΤ, της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων	Διάχυση των ευκαιριών χρηματοδότησης και της πορείας του ΣΣ ΚΑΠ Κέντρισμα του ενδιαφέροντος του και ενεργοποίηση του γενικού πληθυσμού Δια ζώσης ενημέρωση, ανταλλαγή απόψεων και αμφίδρομη επικοινωνία για το έργο, την πορεία, τις δράσεις και τα επιτεύγματα του ΣΣ ΚΑΠ Προβολή αξιόλογων πρακτικών και ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ΣΣ ΚΑΠ σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο

Αξιοποίηση ΜΜΕ	Συνεντεύξεις Τύπου Δελτία Τύπου Άρθρα/Ανακοινώσεις/Συνεντεύξεις Αποδελτίωση Δημοσιευμάτων Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές της Πληροφόρησης	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα: ΜΜΕ Ευρύ κοινό Δυνητικοί δικαιούχοι	Κινητοποίηση των φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, των μη κυβερνητικών οργανώσεων και των δυνητικά ωφελούμενων Ανάδειξη του ρόλου του ΥΠΑΑΤ, της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων	Ενημέρωση από την πολιτικούς και υπηρεσιακούς εκπροσώπους για θέματα του ΣΣ ΚΑΠ (πορεία, ενεργοποίηση κατηγοριών πράξεων, εντάξεις νέων έργων κλπ) Προβολή αξιόλογων πρακτικών, καινοτομιών και επιτυχημένων έργων και ενίσχυση της δημοσιότητας και της αναγνωρισιμότητας του ΣΣ ΚΑΠ Διατήρηση του ΣΣ ΚΑΠ στην επικαιρότητα και ταυτόχρονη διαφήμιση του ΣΣ ΚΑΠ και των αποτελεσμάτων του
Άλλες Προωθητικές Ενέργειες	Αξιοποίηση του Διαδικτυακού τόπου της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ και των εργαλείων της Νέας Τεχνολογίας Λειτουργία Infodesk	Όλες οι ομάδες και ειδικότερα: Ευρύ κοινό Δυνητικοί δικαιούχοι	Μεγιστοποίηση της διαφάνειας	Μεγαλύτερη δυνατή αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει το Διαδίκτυο για την προβολή του ΣΣ ΚΑΠ: άμεση και γρήγορη πληροφόρηση, διαδραστική επικοινωνία, ποικιλία και απεριόριστος όγκος πληροφοριών, ταυτόχρονη προσέγγιση διαφορετικών ομάδων-στόχου, χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς Εύκολη πρόσβαση και παραλαβή ενημερωτικού υλικού, διάχυση της πληροφόρησης σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, την εξέλιξη και τα αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ Άμεση, πλήρης, έγκυρη και αποτελεσματική ενημέρωση των ωφελουμένων και εν δυνάμει ωφελουμένων για συμμετοχή στις Δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ, παραλαβή υλικού, αμφίδρομη επικοινωνία

Γ.2. ΦΑΣΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το παρόν Σχέδιο αναφέρεται σε όλη την περίοδο εφαρμογής του ΣΣ ΚΑΠ, διακρίνοντας την επικοινωνία σε τρεις βασικές χρονικές στιγμές.

- Με την έγκριση του ΣΣ ΚΑΠ, με βασική αιχμή την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων για τις δυνατότητες χρηματοδότησής τους από το ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και τη γνωστοποίηση του περιεχομένου του ΣΣ ΚΑΠ, των διαδικασιών ένταξης και των διαδικασιών παρακολούθησης, διαχείρισης και ελέγχων στους ωφελούμενους, στο γενικό πληθυσμό και στους εμπλεκόμενους φορείς.
- Στο μεσοδιάστημα εφαρμογής του ΣΣ ΚΑΠ, με αιχμή την ενημέρωση των ομάδων-στόχου για επιμέρους προκηρύξεις και την πορεία του ΣΣ ΚΑΠ, τα πρώτα αποτελέσματα που έχει επιφέρει καθώς και πιθανές τροποποιήσεις στο περιεχόμενό του.
- Με το κλείσιμο του ΣΣ ΚΑΠ, με αιχμή τα συνολικά αποτελέσματα και τις θετικές επιδράσεις από την εφαρμογή του.

Γ.2.1. Καθορισμός των Επικοινωνιακών Φάσεων

Για την αποτελεσματική εφαρμογή του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας, αλλά και την καλύτερη δυνατή προώθηση των ενεργειών επικοινωνίας, προβλέπεται μια αλληλουχία φάσεων κλιμακούμενου χαρακτήρα.

Στόχος είναι κάθε επικοινωνιακή φάση να αποτελεί συνέχεια, συμπλήρωση και εξειδίκευση της προηγούμενης. Η πληροφορία, τα μηνύματα, τα επικοινωνιακά μέσα, τα εργαλεία και οι μέθοδοι που θα χρησιμοποιούνται πρέπει να εξελίσσονται από απλά κατά την έναρξη της επικοινωνίας, έως πλέον σύνθετα στις επόμενες φάσεις, προσαρμοζόμενα ανάλογα με το εκτιμώμενο επίπεδο γνώσης και δυνατότητας αξιολόγησης και αξιοποίησης της πληροφορίας από τους αποδέκτες της.

Οι φάσεις αυτές μπορεί να παρουσιάζουν σημεία επικάλυψης, εξειδικεύονται, ωστόσο, σε επιμέρους φάσεις, σύμφωνα με το περιεχόμενο, την εξέλιξη και τις επικοινωνιακές ανάγκες του ΣΣ ΚΑΠ.

Η κάθε επικοινωνιακή φάση συνδέεται και με τον αντίστοιχο επικοινωνιακό στόχο:

- Γενική πληροφόρηση για το ΣΣ ΚΑΠ και τις δράσεις του.
- Απόκτηση γνώσης για το ΣΣ ΚΑΠ, τις προτεραιότητες και τα μέτρα, καθώς και για την εύκολη πρόσβαση στις επιμέρους δράσεις και στις ευκαιρίες που προσφέρει.
- Διάδοση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων από την υλοποίηση των πράξεων του ΣΣ ΚΑΠ και προβολή των ωφελειών του.

Ειδικότερα, ο όλος σχεδιασμός υλοποιείται χρονικά σε τρεις επικοινωνιακές φάσεις, στην κάθε μια από τις οποίες υπάρχει η ανάλογη στόχευση/επικέντρωση (γενική πληροφόρηση, πληροφόρηση διαδικασιών, υποχρεώσεων, δυνητικών δικαιούχων και δικαιούχων, αποτελεσμάτων κλπ).

Οι βασικές φάσεις επικοινωνίας, στις οποίες δομείται ο επικοινωνιακός σχεδιασμός για το ΣΣ ΚΑΠ είναι οι εξής:

Α’ Φάση: Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση

Η πρώτη φάση επικοινωνίας αφορά στην ευρεία ενημέρωση για το ΣΣ ΚΑΠ και καλύπτει το σύνολο της κοινής γνώμης. Στη φάση αυτή ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην ενημέρωση των δικαιούχων και του κοινού για το βασικό περιεχόμενο του ΣΣ ΚΑΠ (στρατηγική, στόχοι, προτεραιότητες), το περιεχόμενο των μέτρων με έμφαση στα νέα μέτρα και δράσεις διότι τα «κλασικά» είναι εν πολλοίς πιο γνωστά, στην εκτίμηση των πρώτων αποτελεσμάτων κλπ. Δημοσιοποιούνται όλα τα σχετικά με το ΣΣ ΚΑΠ έγγραφα στους άμεσα ενδιαφερομένους, ενώ παράλληλα διοργανώνονται ενημερωτικές συναντήσεις, ημερίδες και συνεντεύξεις Τύπου.

Η φάση αυτή περιλαμβάνει τη γενική πληροφόρηση για το ΣΣ ΚΑΠ και τις δράσεις του, προκειμένου

- να γίνει ευρέως γνωστό το ΣΣ ΚΑΠ και οι δράσεις του, τι νέο κομίζει, καθώς και η συμβολή του ΥΠΑΑΤ, της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων της και
- να προετοιμαστεί το έδαφος για πιο στοχευμένες ενέργειες Πληροφόρησης και Δημοσιότητας.

Η φάση αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική, διότι καθορίζει τις πρώτες εντυπώσεις του κοινού για το ΣΣ ΚΑΠ. Χρονικά τοποθετείται έως και την ενεργοποίηση ενός ικανού ποσοστού του οικονομικού αντικειμένου του ΣΣ ΚΑΠ με Προσκλήσεις.

Β' Φάση: Εξειδίκευση - Συμμετοχή

Σε συνέχεια της γενικής ενημέρωσης του κοινού, η δεύτερη φάση έχει περισσότερο λειτουργικό χαρακτήρα, καθώς συμβάλλει στην ενημέρωση των επιμέρους ομάδων-στόχου του ΣΣ ΚΑΠ για συγκεκριμένες δράσεις του. Στόχος είναι η διευκόλυνση της πρόσβασης στις ευκαιρίες χρηματοδότησης που προσφέρει το ΣΣ ΚΑΠ, μέσα από τη δημοσιοποίηση του περιεχομένου και της εξέλιξής του, καθώς και των κριτηρίων και διαδικασιών ένταξης σε δράσεις.

Η πληροφόρηση στη φάση αυτή απευθύνεται σε επιλεγμένες ομάδες (target groups), που αποτελούν τους άμεσα ενδιαφερόμενους δηλαδή τους εν δυνάμει υποψηφίους προς ένταξη στο ΣΣ ΚΑΠ και παρέχει τις πλέον σαφείς, λεπτομερείς και επίκαιρες πληροφορίες σχετικά με τις διοικητικές διαδικασίες που πρέπει να τηρηθούν, την περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης, τους όρους και τα κριτήρια επιλεξιμότητας για την επιλογή και αξιολόγηση των έργων προς χρηματοδότηση, καθώς και πού μπορούν να απευθύνονται αρμοδίως. Η φάση αυτή υπολογίζεται να καλύψει τα έτη 2025-2027.

Γ' Φάση: Ανάδειξη της Αποτελεσματικότητας

Κατά την τρίτη και τελευταία φάση προβολής του ΣΣ ΚΑΠ, που θα καλύπτει τουλάχιστον το έτος 2027 μέχρι την ολοκλήρωση της προγραμματικής περιόδου, η έμφαση δίνεται, κυρίως, στη διάδοση των αποτελεσμάτων του ΣΣ ΚΑΠ και την προβολή των υλοποιηθέντων έργων και αξιόλογων πρακτικών, με τη στενή συνεργασία του ΕΔ ΚΑΠ.

Η ενημέρωση στη φάση αυτή καλύπτει το σύνολο του στοχοθετούμενου κοινού απευθυνόμενη στο ευρύ κοινό, στους αποδέκτες της Β' φάσης και στους Φορείς Εφαρμογής και διαχέεται τόσο σε ολόκληρη τη χώρα όσο και στους θεσμούς και αρμόδια όργανα της ΕΕ.

Κατά τη φάση αυτή, το ΣΣ ΚΑΠ βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη ή ολοκληρώνεται οπότε δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή του έργου που έχει ήδη υλοποιηθεί.

Στη συγκεκριμένη φάση προωθούνται ενέργειες που αφορούν κυρίως:

- Στη συνολική πρόοδο του ΣΣ ΚΑΠ,
- στα αποτελέσματα αξιολόγησης και τις θετικές επιδράσεις από την εφαρμογή του ΣΣ ΚΑΠ,
- στην ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα βασικά επιτεύγματα στην υλοποίησή του, αλλά και οτιδήποτε σχετικό με την περάτωσή του.

Επιπρόσθετα, η φάση αυτή ενισχύει περαιτέρω και την επικοινωνία της συνδρομής τόσο του ΥΠΑΑΤ όσο και της ΕΕ και των αρμόδιων Ταμείων της, διότι μέσα από τα απτά αποτελέσματα της υλοποίησης του ΣΣ ΚΑΠ τεκμηριώνονται τα όσα έχουν υποστηριχθεί κατά τις δύο προηγούμενες φάσεις.

Γ.2.2. Κατανομή των Ενεργειών στις Επικοινωνιακές Φάσεις

Η χρονική ενεργοποίηση των εργαλείων επικοινωνίας πρέπει να εξελιχθεί με βάση τις θεμελιώδεις στρατηγικές προτεραιότητες του ΣΣ ΚΑΠ, για την ενίσχυση των πολιτικών αγροτικής ανάπτυξης, με έμφαση στην αποτελεσματική ανάδειξη των σημαντικών ωφελειών για τον πολίτη από την αξιοποίηση του ΣΣ ΚΑΠ.

Ειδικότερα, αναφέρεται ότι:

- Ενέργειες που αφορούν σε έντυπο ενημερωτικό υλικό (αφίσες, φυλλάδια κλπ) πρέπει να υλοποιούνται κυρίως πριν από την έναρξη υλοποίησης των άλλων κατηγοριών ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης.
- Ενέργειες που αφορούν σε καμπάνιες προβολής και δημοσιότητας στα ΜΜΕ και ηλεκτρονικό υλικό πρέπει να υλοποιούνται σταδιακά καθ' όλη τη διάρκεια και μετά την υλοποίηση των άλλων κατηγοριών ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης.

Α' ΦΑΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Γενική Πληροφόρηση

Η πρώτη φάση αφορά στη γενική πληροφόρηση σχετικά με το ΣΣ ΚΑΠ, το βασικό του περιεχόμενο (προτεραιότητες, ευκαιρίες χρηματοδότησης, αναμενόμενα αποτελέσματα) με βαρύτητα στα νέα μέτρα και δράσεις του. Κατά τη φάση αυτή δίνεται ιδιαίτερη μέριμνα για τη διάδοση της πληροφόρησης με απλό και κατανοητό τρόπο.

Η φάση αυτή περιλαμβάνει την παρουσίαση του ΣΣ ΚΑΠ σε δημόσιες κεντρικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές, οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους, επιμελητήρια, ΜΚΟ, καθώς και διαμορφωτές κοινής γνώμης - ΜΜΕ.

Στόχος είναι η κατανόηση του περιεχομένου και των κατευθυντήριων γραμμών του ΣΣ ΚΑΠ, ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι του, αλλά και να ενεργοποιηθεί η ζήτηση για συμμετοχή στις δράσεις του.

Στην πρώτη φάση επικοινωνίας πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή του στρατηγικού μηνύματος του ΣΣ ΚΑΠ, με επίκεντρο τις εκδηλώσεις όπου θα πραγματοποιούνται οι παρουσιάσεις του ΣΣ ΚΑΠ.

Ειδικότερα, στην πρώτη φάση της επικοινωνίας μπορούν να εφαρμοστούν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Διενέργεια α' φάσης έρευνας αξιολόγησης της εικόνας, προκειμένου να ερευνηθεί η γνώση που έχει το κοινό-στόχος για το ΣΣ ΚΑΠ.
- Σχεδιασμός και προβολή της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας του ΣΣ ΚΑΠ.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων (ημερίδων, συνεδρίων).
- Έντυπες εκδόσεις για τοις προτεραιότητες του ΣΣ ΚΑΠ.
- Έκδοση συνόψεων του ΣΣ ΚΑΠ, που αποτελούν τον ενημερωτικό οδηγό βασικών γνώσεων για τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ και για τη συμβολή του ΥΠΑΑΤ και της ΕΕ.
- Δημιουργία του διαδικτυακού τόπου της ΕΥΔ, με εικαστική δυναμική και εξελιγμένη αναμόρφωση και λειτουργική αναβάθμιση και νέο concept δημιουργικού.
- Ηλεκτρονική Επικοινωνία: Ενημερωτική αλληλογραφία, emails κλπ και ευρεία χρήση του διαδικτύου για διάχυση της πληροφόρησης.
- Ενημερωτικές συναντήσεις, συνεντεύξεις Τύπου κλπ.
- Έκδοση και αποστολή ενημερωτικών Δελτίων Τύπου στους εκπροσώπους των ΜΜΕ για την πορεία του ΣΣ ΚΑΠ, τα μεγάλα έργα περιφερειακής σημασίας και τις αναπτυξιακές προτεραιότητες.
- Εμφανίσεις στον Τύπο (εφημερίδες, περιοδικά) με καταχωρήσεις, ένθετα και αφιερώματα / αρθρογραφία / συνεντεύξεις, κ.ά.
- Δημοσιοποίηση δράσεων σχετικών με την πορεία του ΣΣ ΚΑΠ, καταλόγου δικαιούχων, εκδηλώσεων, συναντήσεων κλπ μέσω δημοσιεύσεων άρθρων στα ΜΜΕ, καθώς και διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων.

Β' ΦΑΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Απόκτηση εξειδικευμένης γνώσης για το ΣΣ ΚΑΠ και τις δράσεις του με στόχο τη δημιουργία χρηστικής Δημοσιότητας

Κατά τη δεύτερη φάση επικοινωνίας, ζητούμενο είναι η κινητοποίηση των ομάδων-στόχου ώστε να συμμετάσχουν στο ΣΣ ΚΑΠ, αλλά και να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης. Η φάση αυτή χαρακτηρίζεται από την παροχή στοχευμένης ενημέρωσης για τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ και την ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για πρόσβαση στις χρηματοδοτικές ευκαιρίες του ΣΣ ΚΑΠ.

Πρέπει, επίσης, να ενημερωθεί το ευρύ κοινό, με απλό και κατανοητό τρόπο, για την εξέλιξη των παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ και την πορεία υλοποίησης των μεγάλων έργων.

Η δεύτερη φάση έχει στόχο την απόκτηση γνώσης για το περιεχόμενο και την εξέλιξη του ΣΣ ΚΑΠ, τα κριτήρια και τις διαδικασίες ένταξης των πράξεων, τη διαχείριση και την παρακολούθηση του ΣΣ ΚΑΠ. Επίσης, στη φάση αυτή γίνεται ενημέρωση για τα ενδιάμεσα αποτελέσματα από την εφαρμογή των δράσεων, καθώς και για τα μέτρα βελτιστοποίησης των θετικών αποτελεσμάτων.

Η υλοποίηση των δράσεων της φάσης αυτής προαπαιτεί διερεύνηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της κάθε επιμέρους ομάδας-στόχου, το σαφή προσδιορισμό του είδους του μέσου που θα χρησιμοποιηθεί, της δυναμικής των συλλογικών φορέων ως πολλαπλασιαστών της πληροφορίας.

Κατά τη φάση αυτή, οι δράσεις πληροφόρησης και η χρήση των επικοινωνιακών εργαλείων επικεντρώνονται προς τους δυνητικούς δικαιούχους.

Αξιοποιείται με ένταση το σύνολο των εργαλείων επικοινωνίας, με έμφαση στην έμμεση επικοινωνία (π.χ. διοργάνωση εκδηλώσεων κλπ), για τη στοχευμένη ενημέρωση των ειδικών κοινών, αλλά και της κοινής γνώμης.

Γενικά, η φάση αυτή περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, ενέργειες πληροφόρησης, δημοσιότητας και διαφημιστικής προβολής στα ΜΜΕ, ενέργειες προώθησης, γραφείου τύπου και Δημοσίων Σχέσεων.

- Ειδικότερα, η δεύτερη φάση επικοινωνίας περιλαμβάνει τις εξής ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας:
- Σχεδιασμό και εφαρμογή της εκστρατείας προβολής και δημοσιότητας για την ενημέρωση του κοινού, μέσω εθνικών, περιφερειακών και τοπικών τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, ημερήσιων και εβδομαδιαίων εφημερίδων και περιοδικών και Internet.
    - Καταχωρήσεις στον Τύπο (εφημερίδες - περιοδικά) με ένθετα, αφιερώματα, αρθρογραφία κλπ.
    - Μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων και συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου.
    - Μετάδοση τηλεοπτικών μηνυμάτων, ενημερωτικά video και συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου.
- Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων.
- Έκδοση και διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων και Ενημερωτικών Δελτίων (Newsletters) με πληροφόρηση σχετικά με την πορεία του ΣΣ ΚΑΠ και αποστολή τους σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.
- Οργάνωση και λειτουργία Infodesk, το οποίο παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σε κάθε ενδιαφερόμενο.
- Οργάνωση θεματικών συναντήσεων με δυνητικούς δικαιούχους και δικαιούχους.
- Παρουσίαση πρότυπων παραδειγμάτων και «καλών πρακτικών».

- Έκδοση και δημοσιοποίηση των Προσκλήσεων Υποβολής Προτάσεων και παράλληλα έκδοση και διανομή ειδικών σχετικών οδηγών προς δυνητικούς δικαιούχους
- Ευρεία χρήση του Διαδικτύου. Συστηματική αξιοποίηση και συνεχής τροφοδότηση της Ιστοσελίδας της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ. Διαρκής ενημέρωση της ιστοσελίδας για την εξέλιξη και την πορεία του ΣΣ ΚΑΠ. Δημιουργία ευκαιριών χρηστικής δημοσιότητας, διάδοση και αναλυτική πληροφόρηση για τις νέες δράσεις που υλοποιούνται, τα κριτήρια και τις διαδικασίες ένταξης των πράξεων, τη διαχείριση, παρακολούθηση και αξιολόγηση του ΣΣ ΚΑΠ κλπ.
- Συνεργασία με φορείς πληροφόρησης, ώστε να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και αξιοποίηση των διαθέσιμων δικτύων πληροφόρησης και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
- Περιοδικές συνεντεύξεις Τύπου. Διοργάνωση συνεντεύξεων Τύπου της πολιτικής ηγεσίας και εκπροσώπων της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ στα ΜΜΕ σχετικά με την υλοποίηση του ΣΣ ΚΑΠ, την ενεργοποίηση κατηγοριών πράξεων, τις εντάξεις νέων έργων κλπ.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις/ειδικές εκδηλώσεις. Παρουσίαση των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ με έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό, καθώς και των αποτελεσμάτων και ωφελειών από αυτό.
- Έκδοση και διανομή ηλεκτρονικού υλικού (e-newsletters, CD ROM/ DVD/VIDEO) με χρήσιμες πληροφορίες για τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ. Δημιουργία και παραγωγή πληροφοριακού Video με θέμα την προβολή του ρόλου και της ταυτότητας του ΣΣ ΚΑΠ, αλλά και των αξιόλογων πρακτικών, με στόχο την ενημέρωση των ενδιαφερομένων και των δυνητικών δικαιούχων για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των ευκαιριών που προσφέρει το ΣΣ ΚΑΠ.
- Διενέργεια β΄ φάσης έρευνας αξιολόγησης της επικοινωνίας προκειμένου να ερευνηθεί η γνώση που έχει το στοχοθετούμενο κοινό για το ΣΣ ΚΑΠ.

Γ’ ΦΑΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Πληροφόρηση και δημοσιότητα για τα επιτευχθέντα αποτελέσματα από τις δράσεις που υλοποιήθηκαν

Κατά την τρίτη φάση επικοινωνίας, ζητούμενο είναι η διοχέτευση στο ευρύ κοινό του μηνύματος ότι οι στόχοι του ΣΣ ΚΑΠ έχουν απτά και συγκρίσιμα αποτελέσματα και ότι οι αναπτυξιακές επενδύσεις υλοποιούνται.

Στο επίπεδο αυτό, η επικοινωνία εστιάζεται στην ολοκλήρωση της εικόνας που έχει δημιουργηθεί στις δύο προηγούμενες φάσεις, συνδέοντας το αναπτυξιακό όραμα και τους γενικούς στόχους με τα θετικά αποτελέσματα από την υλοποίηση.

Αξιοποιούνται κατάλληλα εργαλεία επικοινωνίας στην κατεύθυνση του απολογισμού έργου.

Οι ενέργειες αυτής της φάσης έχουν στόχο την προβολή της πλήρους εξέλιξης του ΣΣ ΚΑΠ, των αποτελεσμάτων και των ωφελειών που προκύπτουν από την ολοκλήρωση των δράσεων και των μεγάλων έργων, με έμφαση στην πληροφόρηση και τη δημοσιότητα των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων και στην ανάδειξη «καλών πρακτικών».

Η φάση αυτή περιλαμβάνει, κυρίως, ενέργειες πληροφόρησης, ενέργειες προώθησης, δημοσιότητας και προβολής στα ΜΜΕ, αλλά και αξιοποίησης των ΜΜΕ.

Ειδικότερα, ορισμένα από τα επικοινωνιακά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν είναι τα εξής:

- Αξιοποίηση των ΜΜΕ (καμπάνιες αποτελεσμάτων). Υλοποίηση δράσεων άμεσης προβολής με χαρακτηριστικά ολοκληρωμένης καμπάνιας επικοινωνίας σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, Τύπο και Διαδίκτυο. Προβολή των υλοποιημένων έργων και

δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ. Στόχος είναι η «απολογιστική απεικόνιση» όλων των δράσεων και των έργων του ΣΣ ΚΑΠ.

- Ευρεία χρήση του διαδικτύου, με εμπλουτισμό του διαδικτυακού τόπου με ψηφιακό φωτογραφικό αρχείο, με προβολή αξιόλογων πρακτικών, λειτουργία ψηφιακών δημοσκοπήσεων σχετικά με το ΣΣ ΚΑΠ, κ.ά.
- Υλοποίηση απολογιστικών εκδηλώσεων.
- Επισκέψεις σε μεγάλα αναπτυξιακά έργα.
- Προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων - καλών ή καινοτόμων πρακτικών, με οργάνωση εκδηλώσεων (συνεδρίων, ημερίδων), ενημέρωση των διαμορφωτών της κοινής γνώμης κλπ. Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων αυτών θα γίνεται με όλα τα διαθέσιμα επικοινωνιακά μέσα.
- Σχεδιασμός και παραγωγή νέου έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού, όπως φυλλάδια και καταχωρήσεις, τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά μηνύματα και videos, που θα αναδεικνύουν τα θετικά αποτελέσματα του ΣΣ ΚΑΠ και τις αξιοσημείωτες πρακτικές.
- Δημιουργία ψηφιακού και έντυπου φωτογραφικού αρχείου των έργων και των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Ο Πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει συνοπτικά τις **δράσεις πληροφόρησης** και τις αντίστοιχες **επικοινωνιακές φάσεις** κατά τις οποίες αυτές θα υλοποιηθούν, καθώς και τις αντίστοιχες **βασικές ομάδες-στόχου** στις οποίες οι δράσεις απευθύνονται.

		Επικοινωνιακές Φάσεις			**Βασικές Ομάδες-Στόχου**		
Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	**Δυνητικά Εργαλεία**	**Α' Φάση**	**Β' Φάση**	**Γ' Φάση**	**Δυνητικοί δικαιούχοι**	**Δικαιούχοι**	**Ευρύ Κοινό**
Σχεδιασμός & Προβολή της Επικοινωνιακής Ταυτότητας του ΣΣ ΚΑΠ & Κεντρικά Επικοινωνιακά Μηνύματα		X			X		X
Προβολή στα ΜΜΕ - Καμπάνιες Δημοσιότητας	Έντυπα Μέσα Τηλεόραση Ραδιόφωνο Διαδίκτυο	X	X X X X	X X X X	X	X	X
Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικού Υλικού	Οδηγοί/Εκδόσεις και λοιπά Ενημερωτικά Έντυπα Αφίσες CD ROM/DVD/ VIDEO	X X X	X X X	 X	X		X
Διανομή και Αποστολή Ενημερωτικού Υλικού	Συμμετοχή σε Εκθέσεις και Ενημερωτικά Περίπτερα Συμμετοχή σε Εκδηλώσεις και Γιορτές Τοπικών Προϊόντων Ενημερωτική αλληλογραφία, direct mail, ομαδικά e-mails κ.ά.	X X	X X X		X		

Διοργάνωση Εκδηλώσεων	Ενημερωτικές Εκδηλώσεις: Ημερίδες Συνέδρια	X	X	X	X	X	X
Αξιοποίηση ΜΜΕ	Συνεντεύξεις Τύπου Δελτία Τύπου Άρθρα/ Ανακοινώσεις/ Συνεντεύξεις στον Τύπο και στο Διαδίκτυο Αποδελτίωση Δημοσιευμάτων από τον Τύπο (έντυπο και ηλεκτρονικό) Συνεργασία με Φορείς - Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης	X X X	X X X X X	X X X X X	X	X	X
Άλλες Προωθητικές Ενέργειες	Αξιοποίηση του δικτυακού τόπου της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ και του ΕΑΔ και των Εργαλείων της Νέας Τεχνολογίας Λειτουργία Infodesk	X X	X X	X X	X	X	X

Γ.3. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο προϋπολογισμός για τις δράσεις δημοσιότητας και πληροφόρησης για ολόκληρη τη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου ανέρχεται σε **2.120.000 Ευρώ** και αποτελεί τμήμα του συνολικού προϋπολογισμού της Τεχνικής Βοήθειας του ΣΣ ΚΑΠ.

Ο προϋπολογισμός θα επικαιροποιείται ανάλογα με τια ανάγκες.

Γ.4. ΑΡΜΟΔΙΑ ΜΟΝΑΔΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Η **Μονάδα Διοικητικής και Τεχνικής Υποστήριξης και Δημοσιότητας** της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠείναι αρμόδια για την πληροφόρηση και δημοσιότητα του ΣΣ ΚΑΠ.

Η Μονάδα Διοικητικής και Τεχνικής Υποστήριξης και Δημοσιότητας, εκτός των άλλων αρμοδιοτήτων τηναι υπεύθυνη για την κατάρτιση, εξειδίκευση και επικαιροποίηση της στρατηγικής ενημέρωσης και δημοσιότητας του ΣΣ ΚΑΠ καθώς του οδηγού κατευθύνσεων ενημέρωσης, Δημοσιότητας και Προβολής του ΣΣ ΚΑΠ σχεδίου Επικοινωνίας του ΣΣ ΚΑΠ σε συνεργασία με τη Μονάδα Προγραμματισμού και Δικτύωσης και παρακολουθεί την υλοποίησή τους σύμφωνα με το ισχύον εθνικό και κανονιστικό πλαίσιο.

Δ’ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Γενικά

Στο πλαίσιο του παρόντος Οδηγού, προβλέπεται παρακολούθηση και αξιολόγηση της ορθής και αποτελεσματικής υλοποίησης των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας. Η

αξιολόγηση των επιμέρους ενεργειών δίνει τη δυνατότητα σε περαιτέρω εξειδίκευση των ομάδων-στόχου, του περιεχομένου της επικοινωνίας καθώς και την προώθηση και αξιοποίηση νέων επικοινωνιακών εργαλείων.

Κρίνεται ιδιαίτερα χρήσιμο να υποβάλλονται σε αξιολόγηση οι δράσεις δημοσιότητας, καθώς και οι επιμέρους προωθητικές ενέργειες, όσον αφορά στην προβολή και αναγνωρισιμότητά τους τόσο από το ευρύ κοινό όσο και από τις ομάδες-στόχου. Η βασική μέτρηση που πρέπει να επιδιώκεται από τη διαδικασία της αξιολόγησης είναι η άρτια υλοποίηση του επικοινωνιακού σχεδιασμού καθώς και η αποτελεσματικότητά του.

Η αξιολόγηση είναι ένα σύνθετο έργο, που αφορά πρωτίστως στην τεκμηρίωση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας που επιλέγονται, αλλά και στους εξωγενείς παράγοντες που επηρεάζουν την υλοποίηση των ανωτέρω δράσεων. Κατά συνέπεια, τα κριτήρια αξιολόγησης, που ορίζονται κατά το σχεδιασμό των δράσεων επικοινωνίας, πρέπει να είναι κατάλληλα και σαφή και να λαμβάνουν υπόψη όλες τις παραμέτρους.

Ειδικότερα, τα εργαλεία μέτρησης κάθε κριτηρίου αξιολόγησης, που προσδιορίζονται κατά το σχεδιασμό των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας, πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις επιπτώσεις των διαχειριστικών διαδικασιών και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα και την επιτυχία μιας επικοινωνιακής δράσης, εστιάζοντας στις αντιδράσεις του κοινού-στόχος. Η μέτρηση της επιτυχίας μιας ενέργειας δημοσιότητας συνδέεται άμεσα με το περιεχόμενο που προβάλλεται σε συνάρτηση με το κόστος της.

Η μέτρηση μιας επικοινωνιακής δράσης έχει, κυρίως, νόημα για τη διαπίστωση ελλείψεων και αδυναμιών στη διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησής της, καθώς και στον εντοπισμό άλλων παραγόντων που υπεισέρχονται στη μετάδοση του επικοινωνιακού μηνύματος.

Επίσης, τα κριτήρια που χαρακτηρίζουν ως επιτυχημένη μια δράση πληροφόρησης πρέπει να εστιάζουν στη αξιολόγηση των επιπτώσεων της δημοσιότητας του ΣΣ ΚΑΠ, στην αναγνωρισιμότητά του, στην αναμνησιμότητά του και στην αντιλαμβανόμενη συμβολή του στη βελτίωση της ζωής του κατοίκου της υπαίθρου και του πολίτη γενικότερα.

Με βάση τη συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη των στόχων του οδηγού κατευθύνσεων ενημέρωσης, Δημοσιότητας και Προβολής του ΣΣ ΚΑΠ

και τη φύση των ενεργειών αυτών, αλλά και για μια όσο το δυνατόν αποτελεσματικότερη αξιολόγηση είναι απαραίτητο να καθοριστούν τα πεδία, οι στόχοι, οι δείκτες και οι μέθοδοι αξιολόγησης που θα χρησιμοποιηθούν.

Για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών δημοσιότητας, κρίνεται σκόπιμη και η διενέργεια ερευνών αναγνωρισιμότητας και κοινής γνώμης, αφού βασική επιδίωξη στην επικοινωνία είναι η μετάδοση της γνώσης, αλλά και η αλλαγή στη στάση ή/και τη συμπεριφορά του κοινού.

Συμπερασματικά, η αξιολόγηση της κάθε κατηγορίας ενεργειών συνδέεται άρρηκτα με τους επικοινωνιακούς στόχους (communication objectives), αλλά και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των βασικών ομάδων στις οποίες απευθύνεται. Επιβάλλεται να τεθούν ποιοτικοί και ποσοτικοί στόχοι για την κάθε κατηγορία ενεργειών και, στη συνέχεια, να εκτιμηθεί η συμβολή τους στην επίτευξη των γενικότερων στόχων του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας. Ωστόσο, καθώς τα διάφορα επικοινωνιακά εργαλεία λειτουργούν συμπληρωματικά μεταξύ τους προς την επίτευξη των καθορισμένων στόχων, πρέπει να γίνεται αξιολόγηση του προγράμματος δημοσιότητας στο σύνολό του και κατά τη διάρκεια, αλλά και μετά την υλοποίησή του.

Δ.1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Για την αξιολόγηση ή την αποτίμηση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών επικοινωνίας, πρέπει να ακολουθείται συγκεκριμένη μεθοδολογία. Τα βασικά ερωτήματα της αξιολόγησης είναι τα ακόλουθα:

- Έχει υλοποιηθεί ο Σχεδιασμός και οι δράσεις Δημοσιότητας και Πληροφόρησης σύμφωνα με τους ποσοτικούς και ποιοτικούς στόχους που έχουν τεθεί;
- Σε ποιο βαθμό υλοποιούνται οι Γενικοί και οι Ειδικοί Στόχοι;
- Πόσο αποτελεσματικές ήταν οι Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας και σε ποιο βαθμό συνέβαλαν στην επίτευξη των Στόχων;
- Υπάρχουν άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την πορεία επίτευξης των στόχων;
- Τα αποτελέσματα είναι ικανοποιητικά ή υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης και προσαρμογής του περιεχομένου του σχεδιασμού και συγκεκριμένων Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας;

Η μεθοδολογία Αξιολόγησης επικεντρώνεται στα εξής:

- Αριθμό εκδηλώσεων που διοργανώθηκαν, αριθμό συμμετεχόντων κλπ.
- Επισκεψιμότητα διαδικτυακού τόπου της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ.
- Αναζήτηση πληροφοριών ή εντύπων.
- Αριθμό των ερωτημάτων και συχνότητα επαφής του κοινού με την υπηρεσία, μέσα από το Infodesk.
- Έρευνα αξιολόγησης εικόνας με ερωτηματολόγια, τηλεφωνικές συνεντεύξεις κλπ, ώστε να διαπιστωθεί η ευαισθητοποίηση και η στάση του κοινού όσον αφορά στην υλοποίηση των δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

Δ.1.1. Στόχοι Αξιολόγησης

Η διαδικασία της αξιολόγησης έχει στόχο την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας. Η βασική μέτρηση που επιδιώκεται από τη διαδικασία αξιολόγησης είναι ο βαθμός στον οποίο επιτυγχάνονται οι στόχοι αναγνωρισιμότητας και προβολής του ΣΣ ΚΑΠ, του ρόλου της ΕΕ σε όλες τις ομάδες-στόχου, αλλά κυρίως στους δυνητικούς δικαιούχους.

Η αξιολόγηση των επιμέρους ενεργειών γίνεται με βάση τη συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων και σύμφωνα με ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια ανάλογα με τη φύση των ενεργειών.

Ειδικότερα, οι στόχοι της αξιολόγησης συνοψίζονται στους εξής:

- Διαπίστωση τεχνικών προβλημάτων, αναγνώριση και αντιμετώπισή τους,
- Οριοθέτηση προδιαγραφών κατά το σχεδιασμό και την εφαρμογή της επικοινωνίας,
- Αποφυγή επικοινωνιακών σφαλμάτων,
- Τροποποίηση και βελτίωση του επικοινωνιακού σχεδιασμού,
- Διερεύνηση προοπτικών για νέες ευκαιρίες και ανεκμετάλλευτα πεδία για επικοινωνία.

Δ.1.2. Κριτήρια Αξιολόγησης

Τα κριτήρια για την αξιολόγηση των επιπτώσεων των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας ως προς τη διαφάνεια, την αναγνωρισιμότητα του ΣΣ ΚΑΠ και το ρόλο που διαδραματίζουν το ΥΠΑΑΤ και η ΕΕ, συνοψίζονται στα εξής:

- **Είδος και ποσότητα των επικοινωνιακών υπηρεσιών** που προσφέρονται και **αριθμό** των αποδεκτών της πληροφόρησης στις διάφορες επικοινωνιακές δράσεις.
- **Ποιότητα** των ενεργειών επικοινωνίας, καθώς και η **συμβατότητά** τους με τις διατάξεις των σχετικών Κανονισμών.
- **Συνοχή και ανταπόκριση στις ανάγκες:** Εξετάζεται κατά πόσον οι δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις απαιτήσεις του ΣΣ ΚΑΠ.
- **Αποδοτικότητα:** Εξετάζεται εάν έγινε η βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων.
- **Αποτελεσματικότητα:** Εξετάζεται η συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη του επικοινωνιακού στόχου.
- **Χρησιμότητα:** Εξετάζεται κατά πόσον υπήρξαν χρήσιμες οι πληροφορίες που δόθηκαν και εάν ικανοποίησαν τους ενδιαφερόμενους.
- **Διάρκεια του αντίκτυπου των δράσεων:** Εξετάζεται αν το σύστημα διάδοσης των πληροφοριών μπορεί να λειτουργήσει αυτόνομα ακόμη και μετά το πέρας της συγκεκριμένης εκστρατείας δημοσιότητας.

Δ.1.3. Δείκτες Αξιολόγησης

Για τη μέτρηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση της πορείας επίτευξης των στόχων του Σχεδίου και της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας του επικοινωνιακού σχεδιασμού και των δράσεων πληροφόρησης, προτείνονται οι ακόλουθες κατηγορίες δεικτών:

- Δείκτες Εκροών (Υλοποίησης), οι οποίοι καταγράφουν τις εκροές των δράσεων πληροφόρησης και των επικοινωνιακών εργαλείων, δηλαδή τις ίδιες τις ενέργειες δημοσιότητας (π.χ. αριθμός ημερίδων/εκδηλώσεων, δημοσιευμάτων)
- Δείκτες Αποτελέσματος, οι οποίοι καταγράφουν το αποτέλεσμα της κάθε δράσης πληροφόρησης ως προς τους αποδέκτες ή ωφελούμενους (π.χ. αριθμός συμμετεχόντων σε ημερίδες/εκδηλώσεις, αριθμός επισκεπτών/χρηστών ιστοσελίδας).
- Δείκτες Επίπτωσης, οι οποίοι επιμετρούν τις επιπτώσεις συνολικά όλων των δράσεων πληροφόρησης σε σχέση με τους επικοινωνιακούς στόχους.

Ειδικότερα, οι δείκτες που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των ενεργειών δημοσιότητας αναλύονται ως εξής:

Δείκτες Εκροών

Οι δείκτες Εκροών αφορούν στην υλοποίηση της κάθε δράσης δημοσιότητας, δηλαδή το φυσικό αντικείμενο που υλοποιείται σε κάθε περίπτωση.

Οι δείκτες αυτοί καταγράφουν ενέργειες δημοσιότητας, όπως είναι:

- Αριθμός εκδηλώσεων (ημερίδες, συνέδρια, ειδικές εκδηλώσεις κλπ)
- Αριθμός διαφημιστικών εκστρατειών στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Διαδίκτυο)
- Συνεργασία με δημοσιογράφους και ΜΜΕ (συνεντεύξεις Τύπου κλπ)
- Επικαιροποίηση Ιστοσελίδας
- Είδη και αριθμός εντύπων που παράγονται
- Αριθμός εντύπων που διανέμονται

- Αριθμός αποστολών έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού (αριθμός διευθύνσεων)
- Αριθμός προσκεκλημένων στις εκδηλώσεις, ημερίδες, συναντήσεις
- Αριθμός προσκεκλημένων εκπροσώπων των ΜΜΕ
- Αριθμός απεσταλμένων Δελτίων Τύπου

Δείκτες Αποτελέσματος

Οι Δείκτες Αποτελέσματος αφορούν στη διείσδυση στο κοινό-στόχο της δράσης πληροφόρησης (ή/και την αναγνωρισιμότητά της) στις ομάδες-στόχου και την ικανοποίηση των αποδεκτών της.

Οι δείκτες αυτοί καταγράφουν το αποτέλεσμα των ενεργειών προς την εκάστοτε ομάδα-στόχου, όπως:

- Αριθμός συμμετεχόντων ανά εκδήλωση
- Αριθμός καταχωρήσεων/εμφανίσεων στον Τύπο και ΜΜΕ
- Αριθμός εντύπων που διακινήθηκαν
- Αριθμός Δελτίων Τύπου που δημοσιεύτηκαν- άλλων δημοσιευμάτων, άρθρων κλπ
- Αριθμός επισκέψεων στην ιστοσελίδα της Διαχειριστικής Αρχής
- Αριθμός downloads από το υλικό της ιστοσελίδας
- Αριθμός προτάσεων που υποβάλλονται ανά προκήρυξη
- Βαθμός διείσδυσης των μηνυμάτων στην κοινή γνώμη
- Βαθμός αναγνωρισιμότητας του ΣΣ ΚΑΠ και των επιμέρους δράσεων
- Βαθμός κατανόησης των στόχων, των προτεραιοτήτων, κοινωνικής και οικονομικής ωφέλειας από τις δράσεις του ΣΣ ΚΑΠ

Δείκτες Επιπτώσεων

Οι δείκτες αυτοί καταγράφουν, κατά βάση, την αναγνωρισιμότητα του ΣΣ ΚΑΠ και ποσοτικοποιούνται με έρευνες κοινού σε στατιστικό δείγμα των ομάδων-στόχου. Οι έρευνες πρέπει να διεξάγονται συντονισμένα, ακολουθώντας τις φάσεις επικοινωνίας.

Με τους δείκτες επίπτωσης γίνεται, επίσης, καταγραφή του βαθμού ενημέρωσης και ανταπόκρισης του κοινού, με διάφορες μεθόδους, όπως για παράδειγμα έρευνα μέσω ερωτηματολογίων, παρακολούθηση εξέλιξης (Follow up) κλπ.

Ο βαθμός επίτευξης, κυρίως, των γενικών στόχων ως αποτέλεσμα όλων των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας που σωρευτικά θα υλοποιηθούν, επιμετράται γενικότερα με τους ακολούθους συνολικούς Δείκτες Επίπτωσης:

- Αύξηση του βαθμού ενημέρωσης στο κοινό για την Πολιτική Αγροτικής Ανάπτυξης και των επιτευγμάτων της.
- Αύξηση της θετικής άποψης του κοινού για τις παρεμβάσεις που προωθούνται στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ.

Οι πιο πάνω συνολικοί Δείκτες Επίπτωσης επιμετρούνται με συγκεκριμένες έρευνες αγοράς, οι οποίες έχουν κυρίως ως ζητούμενο, με τα ερωτήματα που θα τεθούν, την επιμέτρηση του βαθμού ενημέρωσης για το περιεχόμενο του ΣΣ ΚΑΠ, την αύξηση του βαθμού γνώσης για την ύπαρξη χρηματοδοτικών ευκαιριών και των αποτελεσμάτων τους, καθώς και το βαθμό πρόσκτησης γνώσης για συγκεκριμένα έργα του ΣΣ ΚΑΠ.

Δ.1.4. Επίβλεψη και Έλεγχος των Εξελίξεων στο Σχεδιασμό

Μέθοδοι Αξιολόγησης

Υπάρχουν δυο διαφορετικές μέθοδοι αξιολόγησης:

- η ποσοτική αξιολόγηση, που βασίζεται κυρίως σε μετρήσεις και στατιστικά στοιχεία, και
- η ποιοτική που βασίζεται σε έρευνες κοινής γνώμης, με ομαδικές ή ατομικές συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια κλπ.

Για να εξασφαλιστεί η μέγιστη αποτελεσματικότητα των ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης είναι απαραίτητο να συνδυαστούν και οι δυο μέθοδοι.

Για την ποσοτική αξιολόγηση, των δράσεων, παρακολουθούνται δείκτες μέτρησης αντικειμενικών στοιχείων, όπως ο αριθμός εκδηλώσεων, ο αριθμός συμμετεχόντων, ο αριθμός εντύπων κλπ. Η ποσοτική αξιολόγηση εστιάζει στην ένταση και το εύρος της επικοινωνίας, αποτυπώνοντας το βαθμό κάλυψης κάθε ομάδας-στόχου, καθώς και τη συχνότητα με την οποία μεταδίδονται τα μηνύματα της επικοινωνίας.

Για την ποιοτική αξιολόγηση, οι δείκτες περιλαμβάνουν περισσότερο υποκειμενικά στοιχεία παρακολούθησης και αξιολόγησης της δράσης, όπως για παράδειγμα την αρτιότητα των τεχνικών χαρακτηριστικών, την ποιότητα και πληρότητα της παρεχόμενης πληροφόρησης. Η ποιοτική αξιολόγηση εστιάζει στις ποιοτικές παραμέτρους της επικοινωνίας, αναλύοντας σε βάθος το βαθμό κατανόησης των μηνυμάτων, τις θετικές και αρνητικές εντυπώσεις του κοινού, τις προτάσεις και υποδείξεις του κοινού, τις προσδοκίες του κ.ο.κ.

Αναφορές Παρακολούθησης και Αξιολόγησης

Με βάση τα στοιχεία που θα συγκεντρώνονται, θα αξιολογείται σε περιοδική βάση η αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα των δράσεων και εργαλείων δημοσιότητας ως προς την επίτευξη των ποιοτικών και ποσοτικών στόχων που τέθηκαν και θα εξετάζεται η ανάγκη τροποποίησης ή ενδυνάμωσης του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας.

Η τεκμηρίωση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας που επιλέγονται, αλλά και των εξωγενών παραγόντων που επηρεάζουν την υλοποίηση αυτών των δράσεων αποτυπώνεται σε Αναφορές Παρακολούθησης και Αξιολόγησης, όταν και όποτε αυτό κρίνεται απαραίτητο. Οι Αναφορές Αποτίμησης-Αξιολόγησης συμβάλλουν καθοριστικά στην ουσιαστική προβολή της ωφελιμότητας του ΣΣ ΚΑΠ, δίνοντας έμφαση στη δημοσιότητα των υλοποιούμενων στόχων και στην ανάδειξη «Καλών Πρακτικών» στο ευρύ κοινό και σε όλους τους ενδιαφερομένους.

Στις Αναφορές παρουσιάζεται, επίσης, το πλαίσιο των πρακτικών που επιλέχθηκε, η μέθοδος ανάπτυξης των δράσεων και ο τρόπος αντιμετώπισης των δυσκολιών, ενώ παράλληλα αποτυπώνονται τα αποτελέσματα από τη διαδικασία αξιολόγησης των ενεργειών επικοινωνίας και αναδεικνύονται οι ωφέλειες που απορρέουν από αυτές.

Σε περίπτωση όπου διαπιστώνεται ανάγκη σημαντικής τροποποίησης του οδηγού κατευθύνσεων ενημέρωσης, Δημοσιότητας και Προβολής του Στρατηγικού Σχεδίου της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2023 – 2027

, τότε αυτή θα καταγράφεται σε Αναφορές Παρακολούθησης και Αξιολόγησης και θα εγκρίνεται από την ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ.

Αναπροσαρμογές του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας

Η διαδικασία κατάρτισης του του οδηγού κατευθύνσεων ενημέρωσης, Δημοσιότητας και Προβολής του Στρατηγικού Σχεδίου της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2023 – 2027

είναι δυναμική, με την έννοια ότι εμπλουτίζεται και επικαιροποιείται σταδιακά και περιοδικά με βάση τα αποτελέσματα της αξιολόγησης και πάντα σε σύνδεση με τα δεδομένα υλοποίησης του ΣΣ ΚΑΠ.

Ο οδηγος κατευθύνσεων ενημέρωσης, Δημοσιότητας και Προβολής του Στρατηγικού Σχεδίου της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2023 – 2027

είναι απαραίτητο να συμπληρώνεται και να επικαιροποιείται σύμφωνα με τα νέα δεδομένα και τις αναμενόμενες αλλαγές του ΣΣ ΚΑΠ αλλά και των αποτελεσμάτων της διαδικασίας παρακολούθησης και αξιολόγησης της ορθής υλοποίησης των δράσεων δημοσιότητας και των επιμέρους προωθητικών ενεργειών.

Επιπλέον, μέσω των αναπροσαρμογών πραγματοποιείται καλύτερη πρόβλεψη και διαχείριση τυχόν κινδύνων και επαπειλούμενων κρίσεων, καθώς υποστηρίζεται η διαδικασία της επιλογής των πλέον κατάλληλων λύσεων και αναδεικνύονται ενδεδειγμένες μέθοδοι και εργαλεία αντιμετώπισης και ελέγχου των δυσκολιών εφαρμογής του Σχεδίου.

Εργαλεία Αξιολόγησης των Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Η παρακολούθηση και αξιολόγηση γίνεται μέσω συνεχούς συλλογής στοιχείων ούτως ώστε να παρακολουθούνται και να επιμετρούνται, σε τακτική βάση, τα αποτελέσματα των δράσεων δημοσιότητας που υλοποιούνται και να εξετάζεται η πρόοδος της εφαρμογής του οδηγού κατευθύνσεων ενημέρωσης, Δημοσιότητας και Προβολής του Στρατηγικού Σχεδίου της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής 2023 – 2027

Ειδικότερα, για τη συλλογή και αποτίμηση των δεδομένων που χρειάζονται για τη συνεχή παρακολούθηση και αξιολόγηση των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας προτείνεται να χρησιμοποιηθούν τα ακόλουθα μέσα /εργαλεία καταγραφής και συλλογής των πληροφοριών. Τα εργαλεία αυτά είναι - ενδεικτικά και όχι περιοριστικά - τα εξής:

- Συνεχής παρακολούθηση του Τύπου/ ΜΜΕ με στόχο τη συλλογή πληροφοριών, τόσο σε επίπεδο ΣΣ ΚΑΠ όσο και σε επίπεδο επιμέρους έργων. Είναι σημαντικό να παρακολουθούνται όλα ανεξαιρέτως τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ώστε να καταγράφονται ποσοτικά οι καταχωρήσεις, τα Δελτία Τύπου, οι συνεντεύξεις και κάθε δημοσίευση που αφορά στο ΣΣ ΚΑΠ. Η παρακολούθηση του Τύπου πρέπει να είναι συνεχής σε όλες τις επικοινωνιακές φάσεις.
- Εγγραφή σε Έρευνες ΜΜΕ, οι οποίες καταγράφουν την τηλεθέαση και ακροαματικότητα κατά χρονική περίοδο σε συγκεκριμένους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, όπως επίσης και σε έρευνες αναγνωσιμότητας συγκεκριμένων εφημερίδων και άλλων περιοδικών εκδόσεων κ.ά. Στοιχεία των ερευνών θα χρησιμοποιηθούν για την κατάρτιση media planning σε όλες τις επικοινωνιακές φάσεις της πληροφόρησης.
- Ειδικό Λογισμικό Πρόγραμμα Διαδικτύου (Web Software) για τη μέτρηση των επισκέψεων στην ιστοσελίδα και άλλων σχετικών πληροφοριών σε σχέση με την ιστοσελίδα της ΕΥΔ ΣΣ ΚΑΠ. Καταγραφή επισκεπτών-χρηστών ιστοσελίδας.
- Διατήρηση και Διαχείριση Αρχείου Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τη Διαχειριστική Αρχή, για την καταγραφή αντικειμένων, διαφημίσεων και δημοσιεύσεων που παράγονται και διανέμονται για το ΣΣ ΚΑΠ.

- Παρουσιολόγια, τα οποία πρέπει να χρησιμοποιούνται σε όλες τις εκδηλώσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας, ώστε να γίνεται καταγραφή / εγγραφή αυτών που θα παρευρεθούν (αριθμός συμμετεχόντων) με πλήρη στοιχεία. Ανάλογα με την εκδήλωση θα συλλέγονται και ποιοτικά στοιχεία (είδος επιχείρησης, τομέας κλπ).
- Φύλλα Αξιολόγησης (Evaluation and Feedback Sheets) εκδηλώσεων πληροφόρησης.
- Αναφορά παραλαβής - ανάγνωσης στις ηλεκτρονικές αποστολές του ενημερωτικού υλικού.
- Έρευνες Κοινής Γνώμης (τόσο ποιοτικές όσο και ποσοτικές). Οι έρευνες αυτές χρησιμοποιούνται με στόχο τη συλλογή έγκυρων πληροφοριών για την αξιολόγηση του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας. Οι έρευνες θα διεξάγονται κατά τακτά χρονικά διαστήματα και ανάλογα προτείνεται να είναι τηλεφωνικές ή με προσωπικές συνεντεύξεις.
- Έρευνες εικόνας του ΣΣ ΚΑΠ, για τη μέτρηση της αναγνωρισιμότητας και την αποτύπωση του βαθμού κατανόησης των μηνυμάτων της επικοινωνίας:
    - Έρευνες αποτύπωσης υπάρχουσας κατάστασης - benchmarking (στοιχεία διερεύνησης: βαθμός αναγνωρισιμότητας, στάσεις, απόψεις κλπ).
    - Έρευνες αποτίμησης διαφημιστικών εκστρατειών (στοιχεία διερεύνησης: βαθμός (ή μεταβολή του βαθμού) αναγνωρισιμότητας, κατανόηση και αναγνωρισιμότητα διαφημιστικών μηνυμάτων, ανάκληση οπτικών και ακουστικών στοιχείων κλπ).
- Άλλες πηγές πληροφόρησης μπορεί να περιλαμβάνουν αναφορά σε εθνικές έρευνες, αλλά και ευρωπαϊκές έρευνες, όπως τη βάση δεδομένων του Ευρωβαρόμετρου που διεξάγεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η οποία αναφέρεται σε έρευνες αγοράς στην ΕΕ, όπως επίσης και σε ανεξάρτητες κοινωνικές έρευνες σε ευρωπαϊκά θέματα τα οποία στηρίζονται από τα ευρωπαϊκά ταμεία.

Τα παραπάνω εργαλεία συλλογής στοιχείων, μπορεί να χρησιμοποιούνται από τη Διαχειριστική Αρχή, ενώ στη διαδικασία της αξιολόγησης είναι χρήσιμο να συμμετέχουν εξωτερικοί εμπειρογνώμονες.

Έρευνες Κοινής Γνώμης

Για την καλύτερη παρακολούθηση και αξιολόγηση της επικοινωνιακής προσπάθειας και την υλοποίηση των στόχων του Σχεδίου Ενημέρωσης και Δημοσιότητας κρίνεται ιδιαίτερα χρήσιμη η κατά περιοδικά διαστήματα αποτύπωση της στάσης και θέσης της κοινής γνώμης αλλά και των δυνητικών δικαιούχων απέναντι στο ΣΣ ΚΑΠ.

Οι Έρευνες Κοινής Γνώμης συνιστούν επικοινωνιακό εργαλείο, αλλά ταυτόχρονα, και ένα χρήσιμο εργαλείο αξιολόγησης, το οποίο προσδίδει τη δυνατότητα πιστοποίησης του βαθμού ενημέρωσης αφενός και παρακολούθησης αφετέρου εκ μέρους του κοινού στο οποίο απευθύνεται το ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και της αλληλεπίδρασης μεταξύ του ΣΣ ΚΑΠ και των αποδεκτών του.

Ενδεικτικοί στόχοι της διενέργειας των ερευνών κοινής γνώμης είναι:

- Η καταγραφή απόψεων και προτάσεων σε σχέση με την αναπτυξιακή πορεία της ελληνικής γεωργίας.
- Η καταγραφή των σημαντικότερων προβλημάτων της ελληνικής γεωργίας.
- Η αναγνωρισιμότητα του ΣΣ ΚΑΠ και της στήριξης - συμμετοχής του ΥΠΑΑΤ και της ΕΕ στη χρηματοδότησή του.
- Η αναγνωρισιμότητα του ΣΣ ΚΑΠ, των πολιτικών και της αποστολής του.
- Η αναγνωρισιμότητα των επιμέρους παρεμβάσεων / δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ.

- Η αποτίμηση αποτελεσμάτων επιμέρους ενεργειών επικοινωνίας.
- Η αποτύπωση της στάσης του κοινού επί των πεδίων παρεμβάσεων του ΣΣ ΚΑΠ.
- Η «μέτρηση» του ειδικού ενδιαφέροντος του κοινού και των δυνητικών δικαιούχων για το ΣΣ ΚΑΠ, καθώς και για τις ανάγκες ειδικής χρηστικής πληροφόρησης και των διαύλων εξασφάλισής της.
- Η καταγραφή των προσδοκιών του κοινού σχετικά με το ρόλο του ΥΠΑΑΤ και της ΕΕ, αλλά και τον ρόλο του ΣΣ ΚΑΠ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

2. ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΣ ΚΑΠ - ΛΟΓΟΤΥΠΟΙ

2.1. Γενικά

2.2. Κατευθύνσεις Δημοσιότητας στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ

Α' ΕΝΟΤΗΤΑ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Α.1. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

Α.1.1. Αντικείμενο και Στόχοι Ενημέρωσης και Δημοσιότητας

Α.1.2. Ομάδες –Στόχου

Α.1.3. Στόχοι Επικοινωνίας ανά Ομάδα-Στόχου

Α.1.4. Γενικό Πλαίσιο και Αρχές Επικοινωνιακού Σχεδιασμού

Α.1.5. Αποτελεσματική Οργάνωση και Εφαρμογή του Σχεδιασμού Επικοινωνίας

Α.1.6. Εξειδίκευση του Σχεδιασμού Επικοινωνίας

Α.1.7. Γενική Αξιολόγηση των Κινδύνων Εφαρμογής του Σχεδιασμού Επικοινωνίας

Α.2. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Α.2.1. Ταυτότητα και Κεντρικά Επικοινωνιακά Μηνύματα

Α.2.2. Προβολή της Προστιθέμενης Αξίας των Δράσεων του ΣΣ ΚΑΠ

Α.2.3. Η Σημασία της Επικοινωνίας των Αποτελεσμάτων για την Επίτευξη των Στόχων του ΣΣ ΚΑΠ

Α.2.4. Παρουσίαση Πρότυπων Παραδειγμάτων και Αξιόλογων Πρακτικών

Β' ΕΝΟΤΗΤΑ
ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Β.1. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Β.1.2. Προβολή στα ΜΜΕ - Καμπάνιες Δημοσιότητας

Β.2. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Β.2.1. Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικού και Διαφημιστικού Υλικού

Β.2.2. Διανομή και Αποστολή Ενημερωτικού Υλικού

Β.2.3. Διοργάνωση Εκδηλώσεων

Β.2.4. Αξιοποίηση ΜΜΕ

Β.2.5. Άλλες Προωθητικές Ενέργειες

Β.2.6. Ένταξη της διάστασης της αναπηρίας και προσβασιμότητας των ΑμεΑ

Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Γ.1. ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΥ

Γ.2. ΦΑΣΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Γ.2.1. Καθορισμός των Επικοινωνιακών Φάσεων
Γ.2.2. Κατανομή των Ενεργειών στις Επικοινωνιακές Φάσεις

Γ.3. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Γ.4. ΑΡΜΟΔΙΑ ΜΟΝΑΔΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Δ' ΕΝΟΤΗΤΑ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Δ.1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
Δ.1.1. Στόχοι Αξιολόγησης
Δ.1.2. Κριτήρια Αξιολόγησης
Δ.1.3. Δείκτες Αξιολόγησης
Δ.1.4. Επίβλεψη και Έλεγχος των Εξελίξεων στο Σχεδιασμό